

سئو و بهینه سازی سایت چیست؟



SEO (سئو) و یا به عبارت دیگر بهینه سازی سایت برای موتورهای جستجو عملیاتی است که تیم حرفه ای وب کو وب می تواند برای بهبود نمایش یک سایت یا صفحه ای از یک وب سایت در صفحه نتایج موتور های جستجو مانند گوگل انجام دهد، این پروسه میتواند با رعایت استانداردهای موتورهای جستجو و یا الگوریتمی باشد. این روش از کارآمدترین روشهای بازاریابی اینترنتی برای تمامی موتورهای جستجو می باشد. به طور کلی در طراحی سایت، وب سایت هایی که دارای بیشترین تکرار در صفحه ی نتایج موتور های جستجو مانند بینگ، یاهو و یا گوگل باشند، تعداد بازدیدکننده ی بیشتری به دست میآورند. که وب کو وب از طریق بهینه سازی سایت شما را به این هدف می رساند. برای شرکت ها و اشخاصی که دارای سایت می باشند و نیازمند بازدیدکننده حداکثری از سایت خود هستند، سئو یکی از عوامل مهم به دست آوردن کاربران جدید از موتور های جستجو و به خصوص موتور جستجوی گوگل می باشد چون اکثر کاربران ایرانی و حتی کاربران دنیا از گوگل برای جستجو استفاده می کنند.



در طراحی سایت حرفه ای و استاندارد، بهینه سازی سایت (سئو سایت) به دو دسته تقسیم می شود:

سئو کلاه سفید (SEO White Hat)

سئو کلاه سیاه (SEO Black Hat)

سئو کلاه سفید (SEO White Hat) چیست ؟

این روش موجب رشد مداوم سئو سایت شما و افزایش بازدید سایت و محبوب شدن سایت نزد موتورهای جستجوگر می شود. این روش بهینه سازی سایت، بهترین و موثرترین روش برای سئو کردن می باشد. در این روش ما از قوانین و استاندارد هایی که موتور های جستجو اعم از Google, Yahoo, Bing در پیش روی ما قرار داده اند استفاده می کنیم و سایت را بهینه می کنیم. استاندارد سازی محتوای سایت، بهینه سازی تگ ها، بهینه کردن فایل های سایت، بهینه کردن تصاویر و لینک های خارجی و داخلی سایت ، قرار دادن توضیحات و کلمات کلیدی متناسب و استاندارد در صفحات مختلف سایت، گرفتن بک لینک های فراوان از سایت های مرتبط با نوع فعالیت شما و غیره نمونه هایی از مواردی می باشد که در سئو کلاه سفید از آن استفاده می شود.



سئو کلاه سفید چیست؟

www.web24.ir

سئو کلاه سیاه (SEO Black Hat) چیست ؟

این روش سئو نه تنها باعث محبوب تر شدن سایت شما نزد موتورهای جستجوگر مانند گوگل نمی شود، بلکه موجب انتقال به لیست سیاه موتورهای جستجو و همچنین جریمه شدن سایت می شود و آن سایت به عنوان متقلب و دزد نیز محسوب می شود و اعتبار سایت، نزد موتورهای جستجو از بین خواهد رفت، روش های متفاوتی جهت سئو کلاه سیاه وجود دارد. به فرض مثال یکی از روش هایی که در سئو کلاه سیاه از آن استفاده می شود، اضافه کردن بیش از حد کلمات کلیدی به سایت خود می باشد. شاید وب سایت پیشرفت کند و آمار بازدید کننده سایت زیاد شود ولی این پیشرفت به صورت دائم نیست بلکه مدتی محدود سایت شما پیشرفت می کند و پس از آن رتبه سایت شما افت خواهد کرد.



تاریخچه ی سئو

علم و دانش سئو سایت در اواسط دهه ۱۹۹۰ توسط وب مسترها و مدیران سایتهای بزرگ پس از طراحی سایت شروع شد. در ابتدا همه وب مسترها می بایستی تمام صفحات خود را ثبت می کردند تا صفحات آنها در نتایج جستجو به نمایش گذاشته می شد. اما امروزه با رشد الگوریتم های بهینه سازی سایت توسط موتورهای جستجوگر و رشد روز افزون اینترنت ، طراحی وب سایت و سئو سایت بسیار حرفه ای تر شده است.



چه کسانی به SEO (سئو سایت) نیاز دارند؟

هر وب سایتی که قابلیت تجارت و فروش محصولات یا خدمات را دارا می باشد، باید برای موتور های جستجو بهینه سازی شود. هدف یک وب سایت جلب بیشتر کاربران اینترنتی می باشد، مطالعات و گزارش های موتورهای جستجو نشان داده است که بسیاری از کاربران اینترنتی، وب سایت های مورد علاقه خود از طریق موتور های جستجو ی پیدا کرده اند. اگر شرکت شما تصمیم به طراحی سایت و بهینه سازی یک وب سایت جدید یا طراحی پرتال و یا بازسازی و به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد برای پیشرفت باید SEO (سئو) را در اولویت خود قرار دهد. به یاد داشته باشید که SEO شما را در بازار کاری تان معرفی می کند و موجب افزایش مشتریان شما خواهد شد.



نگاهی کوتاه در ارتباط با روشهای بهینه سازی سایت هنگام طراحی سایت حرفه ای:

برای شروع، هر اپراتور وب سایتی می تواند از ابزارهای کلمه کلیدی گوگل برای دریافت لیستی از کلمات کلیدی عمومی استفاده نماید. عبارات کلیدی کوتاه تر بسیار رقابتی تر و در عین حال بسیار پر سودتر بوده و به همین دلیل است که رسیدن به رتبه های بالا در نتایج موتور جستجو توسط این کلمات کلیدی بسیار مشکل می باشد. به همین دلیل بسیاری از صاحبان وب سایت به دنبال کلمات کلیدی طولانی تر برای رسیدن به رنکینگ بهتر می باشد. انتخاب مناسب ترین کلمه کلیدی برای بدست آوردن بالاترین رتبه در لیست نتایج موتور جستجو مانند گوگل، دارای اهمیت زیادی می باشد. این امر با تشخیص سطح و ارزیابی میزان رقابتی بودن کلمات کلیدی تعیین می گردد. فروشندگان تجاری زیادی وجود دارند که اقدام به ارائه خدمات و فروش محصولات برای تعیین میزان سودآوری و دیگر جنبه های مربوط به کلمات کلیدی می نمایند. عبارات کلیدی طولانی شامل کلمات کلیدی همراه با واژه های دیگر می باشد. حتی اگر رتبه بندی توسط آنها راحت تر باشد، کلمات کلیدی طولانی کمتر سودآور می باشند. یکی دیگر از جنبه های مهم بهینه سازی صفحات وب، بهینه سازی لینک می باشد. این لینک ها و یا Anchor text ها به ربات های موتور جستجو کمک می کند تا بفهمند که صفحات وب در مورد چه موضوعی می باشد Anchor text. ها باید دارای کلمات کلیدی مرتبط و اصلی که در عنوان وجود دارد، باشد و مقصد متنهای Anchor باید صفحه ای باشد که با کلمات کلیدی موجود در Anchor text مرتبط می باشد. صفحات با مطالب نامرتبط به بهینه سازی وب سایت کمکی نمی کند. بنابراین برای بدست آوردن اعتبار و ارزش از طریق متن های Anchor باید مطمئن شوید که آنها به صفحات مرتبط وصل می شوند. برای انجام فرآیند بهینه سازی وب سایت در موتور جستجوی گوگل باید کلمات کلیدی را به تعداد معینی در محتوای صفحات تکرار نمایید. افزایش چگالی کلمات کلیدی در محتوای صفحات وب، کاهش حجم صفحات وب و در نتیجه افزایش سرعت بارگذاری سایت، به حداقل رساندن درخواست های سمت سرور، ایجاد محتوای با کیفیت، اجتناب از استفاده فریم ها و فایل های فلش، استفاده از شبکه های اجتماعی، ایجاد بک لینک و همچنین موارد چند رسانه ای مانند تصاویر و ویدئو ها نیز در بهینه سازی سایت موثر و مفید می باشد.

