

بک لینک چیست و بک لینک در بهینه سازی سایت چقدر مهم است؟



بک لینک به پیوندهای گفته میشود که از سایتهای دیگر به سایت شما داده میشود ، زمانی که از سایت خود به سایت دیگر پیوند میدهید، سایت مقابل از سایت شما بک لینک دریافت کرده است . در طراحی سایت امروزه بحث بک لینک به دنبال سئو از مهمترین دغدغه ها در دنیای اینترنت به حساب می آید. همچنین روش مناسبی برای بازاریابی اینترنتی در مبحث تجارت الکترونیک می باشد. ویرایشگران ویکیپدیا میگویند که بک لینک یک لینک خروجی از یک صفحه به صفحه دیگر است. هرچه بک لینک بیشتری به سایت شما روانه شود، سایتتان محبوبتر خواهد بود. گوگل به بک لینک ها بر اساس میزان محبوبیت و تعداد اهمیت می دهد هر گونه لینک به صفحات شما در سایتها و صفحات دیگر که توسط موتورهای جستجو پیدا شود بک لینک است. سایت هایی که بک لینک طبیعی، زیاد دارند و همچنین محتوای جدید و منظم قرار می دهند رتبه خوبی دارند. به این نکته توجه داشته باشید که بک لینک را نمی توان از

سایت‌های با پیج رنک بالا خرید زیرا گوگل و سایر موتورهای جستجو قدرتمند به راحتی سایت‌هایی که جهت کسب رتبه بهتر در جستجو اقدام به خرید لینک میکنند را شناسایی نموده و از رتبه آنها کاهش می دهد. البته شایان ذکر است اگر مایلید در یک سایت تبلیغات متنی بدهید، با Nofollow سازی لینک میتوانید دیگر نگران بوجود آمدن مشکلی برای سایت خود نباشید. در طراحی سایت ایجاد مطالب جدید و مفید کاربران را به قرار دادن لینک های شما در سایر وبلاگ ها و وب سایت ها می کند در این راستا می توانید از شبکه های اجتماعی برای بک لینک بیلدینگ سالم استفاده کنید. از مشخصه های لینک بد می توان به موارد زیر اشاره کرد:

لینک شدن کلمه مهم کلیدی سایت: به فرض مثال اگر سایت در مورد سئو هست، در همه جا به کلمه سئو لینک میشود، این لینک غیره طبیعی و بد اطلاق میگردد، زیرا کاربران معمولا چنین کاری نمیکنند مگر اینکه پولی دریافت کرده باشند.

لینک شدن سایت به صورت مخفی: لینکها را قرار میدهند تا کاربران ببینند و از آن استفاده کنند، ولی زمانی که لینک مخفی باشد و قابل نمایش نباشد، Backlink غیره طبیعی است. تبادل لینک جهت از یاد بک لینک اگر به صورت Nofollow نباشد، امکان بروز مشکل به احتمال قوی است ولی اگر طرفین لینکها را به صورت نفالو تغییر بدهند مشکلی از این بابت برایتان پیش نخواهد آمد.



لینک شدن سایت در سایت‌های کپی بردار و بی کیفیت: همانطور که سایت‌هایی بی کیفیت خودشان کیفیت چندانی ندارند، لینک‌هایی که از آنها به سایت شما ارسال میشود بد است و اگر آن سایتها اسپم باشند حتی باعث میشود در شرایطی به رتبه سایت شما آسیب برساند.

لینک شدن سایت شما در سایت غیرمرتبط به موضوع سایت: معمولا کاربران در سایت خود لینک‌هایی را قرار میدهند که با موضوع وبلاگشان مرتبط باشد، اگر موضوع سایت شما در مورد بهینه سازی سایت باشد و در آن سایت اسب فروشی را لینک کنید، طبیعی ست که بک لینک بد است.

لینک شدن صفحه اصلی سایت: اگر همه به صفحه اصلی شما لینک بدهند و به مطالب سایت شما لینک ندهند جای نگرانیست، زیرا این مورد هم باعث میشود بک لینک به بک لینک بد تبدیل شود.

لینک شدن سایت در تمام صفحات سایت: این هم یکی از مواردیست که باعث میشود بک لینک به بک لینک بد تبدیل شود، چون کمتر

مدیر سایتی حاضر میشود لینک کسی را در تمام صفحات سایت خود قرار دهد مگر اینکه پولی دریافت کرده باشد. در مقاله ی لینک های nofollow و dofollow می توانید با nofollow و dofollow آشنا شوید. شایان ذکر است در طراحی سایت اگر در موارد فوق لینک شما Nofollow باشد، هیچ آسیبی رتبه سایت شما نخواهد دید. اما این را در نظر داشته باشید که موتورهای جستجو به خوبی ارتباط میان وب سایت شما و کلمات کلیدی و عبارت کلیدی منتخب شما را تشخیص داده و از این طریق توسط لینک های با ارزش و مرتبط با پیج رنک بالایی که به شما پیوند می شوند، حمایت خواهید شد.

چه بک لینک هایی مفید هستند؟

به زبان ساده، بک لینک هایی که به صورت طبیعی توسط نویسنده یا مدیر سایت به سایت شما با یک متن و عبارت مرتبط به سایت شما ایجاد شده باشند بک لینک خوب نامیده میشود. نباید تعداد لینکهای خروجی آن سایت بسیار زیاد باشد، این بک لینک ها نباید از سایتهای اسپم بیایند، نباید از سایتی با اعتبار بسیار پایین که شبیه اسپم است بیاید، نباید سایت لینک دهنده با سایت شما از نظر ارتباط موضوعی خیلی غریبه باشد و فاکتورهای دیگری که مهمترین آنها موارد ذکر شده بود.

اشتباهات رایج در مورد بک لینک



هرچه بیشتر بهتر!

دیگر زمان آن که به کمیت فکر کنیم به پایان رسیده است و باید کیفیت بیشتر بک لینک ها را مد نظر خود قرار دهیم. هرچه کیفیت یک لینک دریافتی بالاتر رود، تاثیر آن بر روی رتبه سایت شما نیز بالاتر میرود. ممکن است با دریافت چند لینک خوب رتبههای کسب کنید که دیگر سایتها با هزاران بک لینک نتوانند آن را بدست بیاورند!

بک لینک همان تبلیغات متنی است!

متأسفانه چیزی که این روزها بسیار آن را میبینیم، افرادی هستند که فکر میکنند بک لینک در همان تبلیغات متنی که اکثراً در سایتهای

ایرانی جا افتاده است خلاصه میشود و هرکس که اسمی از بک لینک آورد، یعنی ماهیانه چند هزار تومان بدهیم تا سایتی لینک مارا در بخش تبلیغات متنی خود بگذارد! این تعریف کاملا غلط است. تبلیغات متنی هم یکی از روشهای خرید بک لینک به حساب میرود که از طرف گوگل کاملا مردود اعلام شده و باعث افت و پنالایز سایت شما نیز میشود.



بک لینک بد است و نباید بک لینک گرفت!

جمله دیگری که بعضی مواقع به گوش خورده است، اشتباه گرفتن مفهوم اصلی بک لینک است. خود بک لینک به خودی خود بخش مهمی از سئو را در دست دارد. بخشی که دیگران شما را پیشنهاد میکنند و گوگل این پیشنهادات را در نتایج جست و جوی خود تاثیر میدهد تا سایت شما رتبه خوبی داشته باشد. حالا چگونه میتوان گفت که بک لینک بد است؟ با این ماجرا موافقم که بک لینک غیرطبیعی بد است، اما همه بک لینکها هم که بد نیستند!

چه بک لینک هایی مضر هستند؟

این سوال پیش می آید که آیا امکان دارد لینکی مضر باشد؟ جواب سوال بله است. روزانه بسیاری از سایتهای اسپم به دنیا میآیند و با دریافت و ایجاد لینکهای غیرطبیعی و اسپم به نتایج بالای گوگل میآیند و سپس پنالایز میشوند! بک لینکهای مضر آنهایی هستند که از سایتهای غیرمرتبط می باشند، دارای تعداد لینکهای خروجی بسیار زیادند، از سایتهایی با IPهایی که اسپم شناخته شدهاند هستند، Anchor text شما را بسیار تکرار کرده اند و خودشان نیز تولید محتوا نمیکند.



چه چیزهایی در کیفیت یک لینک موثر هستند؟

Relations: یکی از مواردی که خیلیها در آن دچار اشتباه میشوند، بحث رابطه‌های بین لینکهاست. لینکها مشخصه‌ای به نام Rel دارند که میتوانیم با آن به موتورهای جستجو بگوییم که از PR juice و Link Juice ما چیزی برای آن صفحه ببرند یا خیر. حال ممکن است که موتورهای جست و جو رتبه آن صفحه را به واسطه لینکی که شما به آن داده‌اید افزایش دهند، اما از پیج‌رنک شما چیزی برای آن صفحه نبرده باشند. این نکته را در ذهن داشته باشیم که لیست فاکتورهای یک لینک خوب به همینجا ختم نمیشود و شاید گوگل دهها فاکتور دیگر نیز داشته باشد.

پیج رنک آن صفحه: دقت کنید که پیج‌رنک به صورت مستقیم بر روی رتبه شما تاثیر نمیگذارد، بلکه به صورت غیرمستقیم میتواند موثر باشد. البته در این که دیگر پیج رنک اهمیتی ندارد شکی نیست، اما همچنان یک سیگنال نسبتا تایید شده در افزایش تاثیر لینک هاست. تعداد لینکهای داخل صفحه: این که گوگل بداند لینکهای خروجی از یک سایت طبیعی هستند یا خیر، توسط فاکتورهای زیادی مشخص میشود. اما در کل، تعداد لینکهای خروجی از صفحه‌ای که از آن لینک میگیرید، نباید خیلی زیاد باشد و باید نسبت آن با محتوا حفظ شده باشد.



Domain Authority: این فاکتور توسط شرکت MOZ به وجود آمده است. کیفیت لینکها , تعداد لینکهای ورودی, سن دامنه , فعالیت سایت در شبکههای اجتماعی و ... در افزایش یا کاهش این فاکتور دخالت دارند. این امتیاز میتواند در مشخص کردن کیفیت یک لینک دخیل باشد.

Page Authority: اعتبار صفحه همانند Domain authority توسط شرکت Moz ارائه میشود که در مورد لینکهای ورودی, کیفیت آنها و اعتبار کلی همان صفحه مشخص میشود.

دریافت لینک از سایتهای کشورتان: اگر سابتی با زبان فارسی دارید, بهتر است لینکهایی که میگیرید از سایتهایی باشند که دارای دامنه .ir هستند. چون شانس شما را برای دریافت رتبه بالاتری در نتایج جست و جوی ایران افزایش میدهند. اما ممکن است باعث افزایش رتبه شما در نتایج جستوجوی بینالمللی نشوند.



Anchor text: انکر تکست، همان متن یا عبارتی است که به یک صفحه دیگر لینک میشود. حالانقش تاثیر گذار خود را چگونه تاثیر؟ وقتی با عبارتی مرتبط با صفحه‌ای که میخواهید به آن لینک بدهید، انگار یک سیگنال به گوگل فرستاده‌اید که این انکر تکست با این صفحه مرتبط است و گوگل میتواند رتبه آن کلمه را با توجه به دیگر فاکتورها افزایش دهد.

