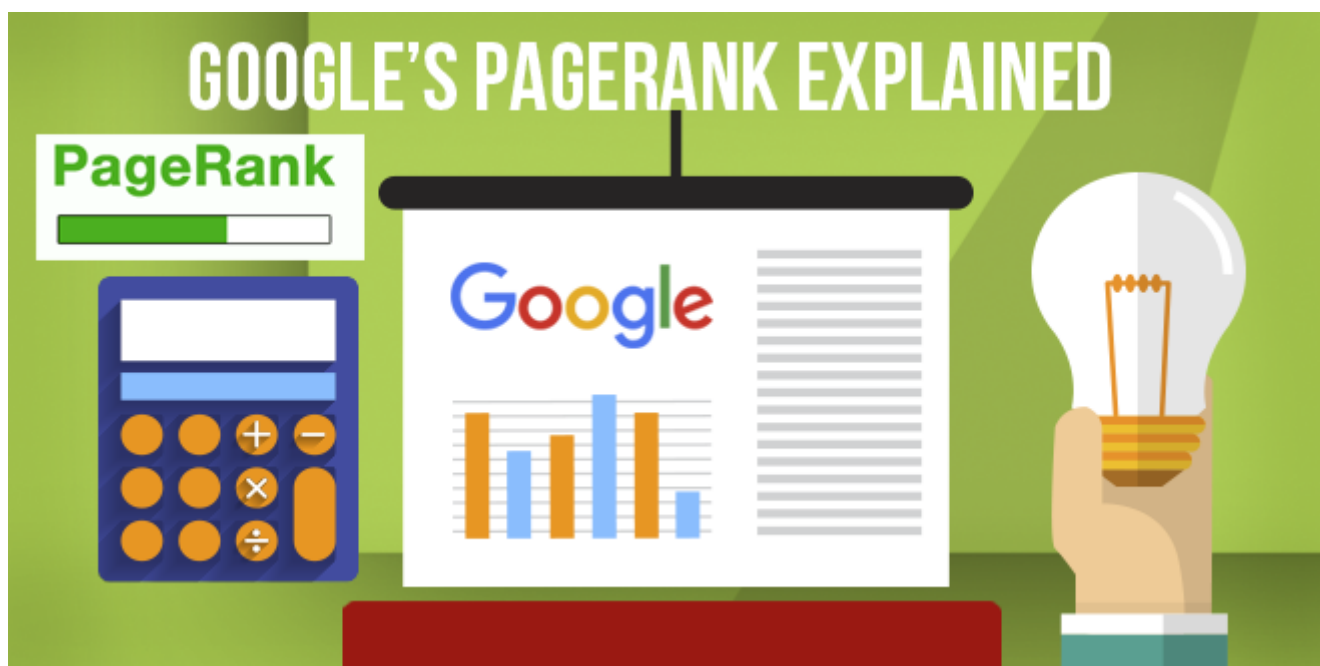


پیج رنک چیست و نحوه محاسبه پیج رنک برای افزایش Page Rank سایت



از آنجا که تقریباً بهترین و آسانترین راه برای کشف اطلاعات مورد نظر خود استفاده از موتورهای جستجو از قبیل گوگل، یاهو، و ... است، وبلاگنویسان نیز بهترین راه برای انتشار اطلاعات خود معرفی هر چه بهتر نزد این موتورهای جستجو دانستند و اکنون در شرایطی که میلیون ها سایت و وبلاگ در اینترنت بر سر تصاحب جایگاه بالاتر در بین نتایج جست و جوگرها رقابت و مبارزه می کنند، کسب رتبه در موتورهای جست و جو کار سخت و دشواری است و کسانی در این میان توفیق به دست می آورند که بر نحوه عملکرد موتورهای جست و جو آگاه باشند و خود را با اصول مورد نظر جست و جو گرها سازگار کنند. بنابراین این واقعیت که با گسترش پیچیدگی های وب، موفقیت یک سایت یا وبلاگ نیز در آن به همان مقدار پیچیده شده است، امری است که نمی توان آن را انکار کرد، مجموعه عواملی که آن را این روزها (Search Engine Optimization) seo، بهینه سازی موتور جستجو می نامند، خواسته یا ناخواسته در جلب مخاطبان و در نتیجه موفقیت بیشتر سهم عمده ای دارند، یکی از مهم ترین این فاکتورها پیج رنک (PageRank) نام دارد که عموماً آن را به پیج رنک گوگل می شناسند، در صورتی که لاقلاً بر روی کاغذ این دو از هم متمایزند هرچند در عمل فرق چندانی ندارند. به طور کلی هدف احداث اینترنت ابتدا تبادل اطلاعات میان چند کامپیوتر بود ولی کم کم این پدیده جالب مورد پسند همگان قرار گرفت و در سطح

جهان پیچید و عده ای در زمینه های مختلف شروع به انتشار و اشتراک گذاشتن اطلاعات خود کردند تا دیگران نیز در سراسر دنیا استفاده کنند . با اختراع وبلاگ دیگر این کار برای همگان آسان شد و عده بسیاری به رقابت با یکدیگر پرداختند تا مخاطبان بیشتری جذب کنند.

Understand Google PageRank Google



پیج رنک چیست؟

به زبان ساده پیج رنک (PageRank) نوعی سیستم است که کار آن محاسبه و امتیاز دهی به صفحه وب است. همچنین الگوریتم های پیچیده میزان نفوذ و قدرت یک صفحه وب را بر اساس معیارهایی که عمدتاً بر میزان لینک های ورودی تکیه دارد، محاسبه می کند و امتیازی برای آن صفحه در نظر می گیرد (این امتیاز در موتور جستجوی گوگل بین ۰ تا ۱۰ است)، هر چند این سیستم ابتدا توسط گوگل پایه گذاری و به کار گرفته شد، اما امروزه بیشتر موتورهای جستجوی معروف کم و بیش از آن پشتیبانی می کنند.

به فکر افزایش Page Rank سایت خود باشیم؟

برای گرفتن رتبه بالا در گوگل میتوان رنگ سایت خود، Authority دامین خود را افزایش دهید . ولی دقت داشته باشید که برای افزایش پیج رنک خود هیچگاه لینک نخرید، بلکه با تبادل لینک ، در سایتهای غیره مرتبط لینک خود را قرار دهید و یا لینکهای غیره طبیعی

نگیرید! بهترین راه حل اینست که شما محتوای بسیار جذاب و مفید در سایت خود قرار دهید تا کاربران از لینکهای سایت شما در وبلاگ و سایتها و یا شبکه های اجتماعی اشتراک گذاری کنند تا به صورت طبیعی و عادی پیج رنک شما افزایش پیدا کند.

چگونه از پیج رنک سایت یا وبلاگ خود مطلع شویم؟

بهترین راهکاری که می توان در این خصوص توصیه کرد، استفاده از نوار ابزار تولبار گوگل است که به صورت پلاگین هایی بر روی مرورگرهای مختلف قابل نصب است، به فرض مثال مرورگر گوگل کروم یا فایرفاکس امکانات خوبی در این خصوص در اختیاران می گذارند؛ استفاده از ابزارهای وبلاگی نیز در صورتی که در بارگذاری صفحه خللی ایجاد نکنند و لینک های غیر استاندارد (تبلیغاتی و پنهانی) در خود نداشته باشند، می تواند انتخاب دوم باشد.



چگونه می توانیم پیج رنک خود را افزایش دهیم؟

ابتدا می توان برای افزایش پیج رنک افزایش در دو جمله خلاصه گرد که شامل سخت کوشی در تهیه محتوای خوب و تلاش در جهت افزایش دانش وب. پیج رنک در درجه اول به کسب اعتبار برای سایت یا وبلاگتان بستگی دارد که این موضوع خود برمی گردد به خدمات و محتوایی که در اختیار بازدیدکننده گان قرار می گیرد، علاوه بر این رعایت استانداردهای وب از جمله در کدنویسی، استفاده از متاتگ ها و کلمات کلیدی مناسب نیز فاکتوری تعیین کننده است،

چه لینکهای در محاسبه Google Page Rank محاسبه نمیگردد؟

ابتدا توصیه می شود که هر زمانی که خواستید به یک سایت اسپم لینک دهید، یا به سایتی که از آن مطمئن نیستید حتما لینک را به صورت نوفالو بگذارید . اگر شما سایتی را در وبسایت خود به صورت Nofollow لینک کنید، موتورهای جستجو آن لینک را می بینند ولی در محاسبه پیج رنک، سایت لینک شده هیچ امتیازی از سایت شما نخواهد گرفت و در نتیجه لینکهای نوفالو نمیتوانند پیج رنک یک سایت را افزایش دهند. لینکهای Nofollow در محاسبه پیج رنک محاسبه نمیگردد.



پیج رنک چقدر اهمیت دارد؟

مدتها پیش که این تکنولوژی پیج رنک توسط گوگل به کار گرفته شد، اهمیت آن خیلی بیشتر از زمان حاضر بود، به طوری که این عامل باعث به راه افتادن بازار سیاه بین صاحبان رنک بالا و مشتاقان کسب رنک بالاتر بود، اما به مرور و در نبرد بین گوگل و این انحصارگرایان وب، الگوریتم های محاسبه اهمیت پیج رنک رو به سوی هوشمندتر شدن پیش رفت و امروزه صرف دریافت یک لینک از یک سایت معتبر به خودی خود عامل تعیین کننده نیست، بلکه یکی از فاکتورهای موفقیت محسوب می شود. از طرفی دیگر صفحه های که افزایش لینک دریافتی به طور غیر عادی دارند (که معمولاً ناشی از خریداری شدن لینکها یا استفاده از سیستم های لینک دهنده است) از طرف گوگل شناسایی و از لیست جستجو حذف میشوند، بنابراین به نظر می رسد تلاش در جهت ایجاد محتوایی مناسب و در پیش گرفتن روش های جوانمردانه به جای حقه های بی ارزش، گزینه مناسب تری باشد. به طور خلاصه پیج رنک چقدر اهمیت دارد، در مجموع بحث پیچیده ای و زیادی است.

Google Page Rank بالا باعث میشود رتبه بالاتری در گوگل داشته باشیم؟

بسیار کم!

پیج رنک بالا نمیتواند ضامن رتبه بالای شما در گوگل شود! تنها چیزی که میتواند ضامن رتبه بالای سایت شما در گوگل شود، (محتوای جدید و مفید + Authority میزان قدرت، محبوبیت و پیج رنک) است. همانطور که در بالا گفته شد پیج رنک بر اساس لینکهای ورودی محاسبه میگردد، اگر سایتی به سایت شما لینک بدهند مفهوم طبیعی آن اینست که سایت شما مفید است و مفهوم طبیعی زیاد بودن

لینکهای ورودی این است که سایت شما یک سایت مفید است. پس نتیجه میتوان گرفت که پیج رنک بالا نشان دهنده میزان محبوبیت سایت است و یکی از مواردی است که Authority دامین شما را بهبود و ارتقاء میدهد.



نحوه محاسبه پیج رنک چگونه است؟

محاسبه پیج رنک بر اساس ارزش لینک های ورودی از سایت یا وبلاگ مبداء انجام می شود، به فرض مثال اگر صد صفحه با پیج رنک ۰ شما را لینک کنند، شاید ارزش آن معادل دریافت یک لینک از یک صفحه با پیج رنک ۲ باشد، لذا میزان صفحاتی که لینک می دهند چندان مهم نیست (هر چند هرچه قدر این مقدار بیشتر باشد در نهایت بهتر است)، بلکه پیج رنک فعلی آنها است که باعث افزایش رتبه شما می شود، در نظر داشته باشید ، صفحه های که تعداد زیادی لینک خروجی می دهند، به همان میزان نسبت ارزش لینک هایشان کاهش می یابد، به فرض اگر سایتی پیج رنک ۶ داشته باشد اما به تعداد زیادی صفحه دیگر لینک خروجی دهد، ارزش آن برابر با سایت مشابه نیست که مثلا تنها به چند لینک بسنده کرده است .

