

## ترافیک وب سایت چیست و روش های افزایش ترافیک وب سایت



ترافیک وب سایت مهمترین فاکتوری موفقیت یک وب سایت تلقی شده است" ، اما این اظهار نظر دارای شرایطی می باشد. اگرچه ترافیک یک وب سایت یک شریان حیاتی وب سایت است، اما کیفیت ترافیک به مراتب مهمتر از کمیت آن است. البته هر مقدار از ترافیک، بهتر از بدون ترافیک بودن است، اما اگر وب سایت شما ایده آل ترین سایت هم باشد ولی اگر بازدید کنندگان شما به محصولات شما و یا دسترسی کامل به اطلاعات شما نداشته باشند، قطعاً در آینده محکوم به شکست خواهید بود. همه ما از این واقعیت آگاه هستیم که بدون داشتن ترافیک وب سایت در بازاریابی آنلاین ، قادر به فروش بالا در فرصت های بدست آمده نخواهیم بود. "

در این مقاله می خواهیم بدانیم که آیا ترافیک وب سایت در موفقیت وب سایت موثر است؟! این که بازدید وب سایت شما از چند نفر در روز به چند صد نفر در روز افزایش پیدا کند شاید فوق العاده برای شما هیجان انگیز باشد و در نگاه اول همان چیزی باشد که شما برای

وب سایتتان به دنبال آن بودید، اما اگر بازدید کنندگان شما به دنبال چیزی غیر از آنچه که شما ارائه می دهید باشند، جز اینکه ترافیک وبسایت خود را از دست دهید چیزی دیگری ندارد. برفرض مثال استفاده از سایت های مانند پی سی رنک ، سایت های کلیکی که بازدید کننده در ازای کلیک خود مقداری پول کسب می کند و ... جهت افزایش بازدید و رنک سایت. اما به نظر این کارها جز از دست دادن ترافیک سایت چیز دیگری ندارد حتی از نظر رنک سایت. یک تفاوت بزرگ بین ترافیک وب سایت به صورت هدفمند و ترافیک بی هدف وجود دارد و کلید موفقیت وب سایت شما و همچنین داشتن فروش بالای محصولات و خدمات، در گروی درک و فهم رابطه بین هر دو نوع ترافیک وب سایت و چگونگی تاثیر آن بر سود فروش محصولات و خدمات شما می باشد. درک این مسئله برای داشتن نتیجه بهتر از تلاش های شما، بسیار مهم و حیاتی می باشد. ترافیک هدفمند به عنوان یک زیر شاخه از ترافیک وب سایت نیست، چرا که آنها دو موجودیت جداگانه هستند. اگر شما برای بازاریابی وب سایت خود برنامه ریزی کرده اید و به نوع ترافیک اهمیت ندهید، شما خودتان را از ابتدا برای شکست آماده می کنید. ترافیک هدفمند وب سایت مانند "جام مقدس" برای مدیران وب سایت می باشد. البته برای مدیرانی که می خواهند نتیجه خوبی از فروش محصولات و یا خدمات در وب سایت خود داشته باشند. این موضوع یک مفهوم کاملاً ساده دارد؛ شما برای وب سایت خود ترافیک می خواهید. در غیر این صورت وب سایت شما در تاریکی فضای مجازی بدون بازدید کننده باقی خواهد ماند. باور کنید یا نه، مردم وقتی وارد وب سایت می شوند اگر سرنخی از اطلاعاتی که به دنبال آن می گردند نباشد کمتر از چند ثانیه وب سایت را ترک می کنند. (البته یک استثنا وجود دارد که آن هم طراحی قالب وب سایت می باشد که اگر عالی باشد و کوچکترین اطلاعات هم برای بازدید کننده نداشته باشد باعث ماندن بازدید کننده در وب سایت می شود.) پس نحوه ی ارائه و مکان قرار گیری مطالب در وبسایت مهم است. به همین دلیل است که بسیاری از وب سایت های موفق به باکس های قالب که در فوتر و یا سایدبار قرار می گیرند اهمیت میدهند، با این کار به معرفی بهتر سایت و یا معرفی بهتر خدمات به بازدید کننده کمک می کنند. و این کار باعث هدفمند شدن ترافیک میشود.



تفاوت های بین ترافیک وب سایت به بی هدف و صورت هدفمند ، اشاره می کنیم: ترافیک وب سایت به صورت بی هدف، به زبان ساده معمولاً به بازدیدکنندگانی گفته می شود که از وب سایت شما بازدید کرده و یا از طریق تبلیغات وب سایت شما در مکان های دیگر با شما آشنا شده که از دید آنها مطالب و محتویات وب سایت شما و یا محصولات و خدمات شما برای آنها واجد شرایط نمی باشد. اینها معمولاً افرادی هستند که از طریق وب سایت ها که دارای تبلیغات کلیکی هستند و اعضای آن وب سایت به ازای هر کلیک برای دریافت پول بر روی آگهی وب سایت تجاری آنلاین شما کلیک می کنند. این بدان معنا نیست که هیچ علاقه ای به محصولات و یا خدمات شما داشته و یا اطلاعات موجود در وب سایت برای آنها جذابیت دارد. ترافیک وب سایت هدفمند معمولاً در صورتی که از راه هایی مانند موتورهای جستجو، خبر نامه ، ایمیل و یا حتی از طریق صفحه فروش و تبلیغات و بنرها به وب سایت هدایت شود، در واقع واجد شرایط بوده و مفید خواهد بود. این نوع ترافیک وب سایت به طور کلی شامل افرادی است محصولات و خدمات و همچنین اطلاعاتی که وب سایت شما ارائه می کند، برای آنها جذاب بوده و برای اثبات آن، اقدام به فعالیت نیز می نمایند.

پس اکنون که با این توضیحات داده شده به تمایز بین ترافیک بی هدف و ترافیک هدفمند وب سایت پی بردید، قادر به تشخیص و درک این موضوع خواهید بود که چرا ایجاد ترافیک وب سایت به صورت هدفمند، بسیار مهم می باشد. آیا می توانید تصور کنید که شما صاحب وب سایتی هستید که هدف آن وب سایت فروش تجهیزات بازی گلف می باشد و بازدیدکنندگان وب سایت شما هم مطلقاً هیچ علاقه و تمایلی به بازی گلف ندارند. فکر می کنید چقدر شانس برای ماندن افراد در وب سایت شما بیشتر از یک دقیقه است، و یا چند درصد ممکن است که این افراد تبدیل به مشتریان وب سایت شما بشوند. بنابراین وجود ۱۰۰ بازدیدکننده که در گوگل به دنبال وب سایتی هستند که اقدام به فروش تجهیزات گلف می کند، مطمئناً بهتر از داشتن ۱۰۰۰ نفر که فقط به دلیل پرداخت پول به ازای کلیک، علاقمند به بازدید از وب سایت شما هستند. به همین دلیل رتبه ترافیک که از طرف گوگل هدایت می شود بسیار بالا می باشد، دلیل آن این است که هر کسی برای یافتن وب سایت مورد نظر خود، ملزم به انجام جستجو در گوگل شده و برای یافتن اطلاعات و یا محصول مورد نظر خود در گوگل جستجو و بررسی انجام داده است. در نتیجه ترافیک وب سایت با کیفیت بالا به معنی فروش بهتر محصولات و یا خدمات ارائه شده شما می باشد. نه تنها ترافیک هدفمند وب سایت منجر به بهبود conversion rate می شود بلکه حرف آخر در ایجاد ترافیک وب سایت با حجم بالا برای وب سایت تجاری و بازاریابی آنلاین شما را میزند. اگر وب سایت شما حاوی مطالب خوب و اطلاعات مفید باشد، به بازدید کنندگان سایت شما این امکان را می دهد که مطالب وب سایت شما و یا اطلاعات مربوط به وب سایت تان را در شبکه های اجتماعی مانند فیس بوک و یا توئیتر به اشتراک بگذارند. مطمئناً این روش بسیار قوی عمل می کند و منجر به هدایت ترافیک بیشتر، مستقیماً به وب سایت شده و بک لینک بوجود می آید. در واقع نیازی به انجام کار فوق العاده ای در این مورد از طرف شما نخواهد بود. ترافیک وب سایت به صورت بی هدف چنین امتیازی به شما نخواهد داد؛ دلیل آن هم ساده است، بازدیدکنندگان هیچ نوع سرمایه گذاری بر روی محتوای وب سایت شما و اطلاعات ارائه شده در آن نخواهد کرد. زیرا که واقعاً به اهداف وب سایت شما و یا هر آنچه که

شما برای گفتن دارید ، علاقه ای نداشته و به اشتراک گذاری آن با دیگران نیز تمایلی نخواهند داشت. همانطور که می بینید بین ترافیک هدفمند وب سایت و ترافیک بی هدف تفاوت بزرگ و عمیقی وجود دارد . امیدوارم که حالا متوجه شده باشید که چرا باید ترافیک هدفمند برای وب سایت خود ترجیح دهید. مزیت هدایت ترافیک هدفمند وب سایت ، برای بازاریابی آنلاین شما در واقع بدست آوردن سود سرشار از فروشی است که هرگز نمی توانید آن را از ترافیک های بی هدف وب سایت بدست آورید.



**چند راهنمایی برای آماده کردن وبسایت برای ترافیک هدفمند:**

#### **ایجاد یک لیست ۵**

به زبان ساده این لیست شامل افرادی است که تصمیم می گیرند در لیست شما قرار بگیرند، زیرا آنها علاقمند به مطالب و آنچه شما ارائه می دهید هستند. شما می توانید از این لیست برای هدفمندی و پیشبرد بهتر وب سایت خود استفاده نمایید. پس یک لیست برای خود تهیه نمایید.



### لینک ها لینک های یک طرفه ۳

یکی از مطمئن ترین راه ها برای گرفتن رتبه های بالای لیست موتورهای جستجو بر اساس کلمات کلیدی خاص، داشتن "لینک های یک طرفه" از وب سایت هایی با رتبه بالا که مطالب آن نیز مرتبط با وب سایت شما باشد. این یک روش خوشایند برای گوگل بوده و به لینک های یک طرفه به عنوان یک امتیاز برای وب سایت شما نگاه می کند.



نوشتن مقاله ۲

نوشتن مقاله یکی از استراتژی های مناسب برای وب سایت شما، نوشتن مقاله است. بنابراین این کار باعث بالا رفتن رتبه وب سایت توسط کلمات کلیدی خاص و اصلی می شود. موضوع مقالات می تواند: یک) موضوعات مورد علاقه شما، هدفمند و مرتبط با وب سایت (دو) کلمات کلیدی هدفمند در انتهای مقالات یک "کادر مرجع" وجود دارد که آن کادر برای قرار دادن لینک اصلی مقاله جهت پیوند با وب سایت شما است! در آنجا محلی برای قرار دادن "لینک های متنی کلمات کلیدی" وجود دارد که در این لینک ها امکان کلیک کردن بر روی کلمات کلیدی شما نیز وجود دارد. گوگل لینک هایی که دارای کلمات کلیدی قابل کلیک کردن هستند را دوست دارد. شما هم که دوست دارید مورد پسند گوگل باشید!



### اطلاع از اهداف مخاطب ۱

شما برای درک بعضی مسائل در مورد خریداران معمولی دارید، اما مسئله مهمتر برای دانستن این است که "این افراد از چه کلمه کلیدی برای جستجوی محصولاتی که شما ارائه می دهید، استفاده می کنند" در مورد مطالب و محتوای وب سایت خود غفلت نکنید، این مطالب باید حتماً مرتبط با اهداف مخاطبان شما باشد. در صورتی که وب سایت شما بسیار آموزنده و جالب برای این افراد باشد، حتماً به وب سایت شما باز خواهند گشت.



## بهینه سازی وب سایت F

بازاریابان موتورهای جستجو به دنبال ترافیک هدفمند برای وب سایت هایی هستند که بر اساس بهینه سازی موتورهای جستجو پایه گذاری شده اند. بهینه سازی وب سایت باعث ایجاد مطالب مرتبط و مناسب در قالب مقالات و نوشته می شود. این مسئله و تلاشهای شما برای ساخت و ایجاد بک لینک باعث قرار گرفتن صفحات وب سایت شما در بالای لیست رتبه می شود. در نتیجه ترافیک هدفمند زیادی به سمت وب سایت شما به جریان می افتد.

این یک تجربه بسیار بزرگ است که می توانید برای کسب و کاروب سایت شما بسیار سودمند باشد. یکی از چیزهایی که ما در مورد ترافیک هدفمند وب سایت از موتورهای جستجو می خواهیم، ایجاد یک چشم انداز با کیفیت بالا و رایگان برای وب سایت است. و در نهایت: وبسایت خود را برای ترویج یک محصول و یا خدمات به عنوان آیتم های اصلی وبسایت طراحی کنید. مخاطب های خاص خود که علاقه مند به محصولات و یا خدمات شما هستند مشخص کنید و برای جذب آنها به وب سایت برنامه ریزی کنید. عنوان هایی که خدمات و محصولات شما را بهتر معرفی کند انتخاب کرده و همچنین جذاب بودن آنها مهم است. یک جریان ثابت از محتوای رایگان برای مثال محتوای آموزشی رایگان، بر روی وبسایت شما و اضافه کردن مطالب جدید (در انتخاب نوع مطالب سعی کنید مطالبی که کمتر به آنها پرداخته شده باشد انتخاب کنید و یا بهتر از موارد موجود به آنها بپردازید.) و از بازدیدکنندگان برای دیدن مطالب جدید دعوت کنید. (در کنار حفظ بازدید کنندگان قدیمی سعی کنید افراد جدیدی را برای مشاهده مطالب دعوت کنید.)

