

بهینه سازی وب سایت هایی با چند نام دامنه



از آنجایی که موتورهای جستجو از جمله گوگل ارزش زیادی برای کلمات واقعی در مورد نام دامنه قائل هستند، بسیاری از صاحبان سایت ها و کسب و کارهای آنلاین برای حضور وب سایت شان در بهینه سازی موتور جستجو توسط خریدن نام های دامنه ای که حاوی کلمات کلیدی هدفمندی هستند، اقدام نمایند. انجام این کار شاید صدمه ای به کسب و کار وارد نکند ولی اگر بر فرض ۳۰ نام دامنه دارای کلمات کلیدی هدفمند وجود داشته باشد ولی نام دامنه سایت اصلی اینگونه نباشد چه باید کرد ؟

در حساب کاربری ثبت نام دامنه، شما می توانید ۳۰۱ تغییر مسیر ناگهانی برای هر یک از نام های دامنه ایجاد کنید که آنها را به وب سایت اصلی شما هدایت می کند. نتیجه نهایی این است که "هیچ ارزشی از نظر سئو" ندارد. اما اگر شخصی نام اصلی و دقیقی که شما ثبت کرده و آن را تغییر مسیر داده اید را تایپ کند، آن شخص به وب سایت اصلی شما هدایت خواهد شد. بنابراین ترافیک وب سایت شما افزایش خواهد یافت، البته نه خیلی زیاد!

نام دامنه تان را register نگه دارید و هیچ کاری انجام ندهید. این کار مانع این است که رقبای شما نام دامنه تان را ثبت کرده و به نفع خودشان از آن استفاده کنند. نتیجه نهایی این است که به همین دلایل واضح، هیچ ارزشی از نظر سئو ندارد.

بعد از طراحی سایت، مینی سایت هایی را نیز راه اندازی کنید. ساخت مینی وب سایت ها کار راحتی است اجازه دهید نگاهی به "استراتژی ساخت Mini-site" بیاندازیم؛ یکی از انواع آن با ارزش سئوی بالا است که برای هر یک از سایت ها تک به تک نام دامنه و فضا (Host) در نظر می گیرید. اگر دارای عضویت کاربری Host برای وب سایت اصلی خود هستید، شانس شما این است که فقط می توانید وب سایت جدید خود را به همان حساب کاربری Hosting خود بیافزایید. این امر بسیار معمول است و به راحتی می توانید راهی برای انجام آن بیابید. که البته این راه با یک تماس به شرکت سرویس دهنده خدمات میزبانی و پرس و جو از آنها انجام خواهد شد. هنگامی که تنظیمات Hosting خود را انجام دادید و هر یک از نام های دامنه مینی سایت ها را راه اندازی نمودید، سپس می توانید کار ساخت سایت ها را شروع کنید.

برای ساخت راحت تر هر یک از مینی وب سایت ها باید دو کار انجام دهید: اول از همه نوشتن تمامی مطالب و محتوای سایت را بر اساس کلمات کلیدی اصلی برنامه ریزی نمایید. (کلمات کلیدی که در نام دامنه وجود دارد) محتوای سایت شامل مقالات و اخبار و ویدئو ها نیز می باشد. نکته دوم این است که می توانید Mini وب سایت ها را با استفاده از برخی از انواع قالب های آماده طراحی که به صورت CMS یا Content Management System (سیستم مدیریت محتوا) هستند، توسعه داده و بسازید.

اگر شما در حال سرمایه گذاری هستید و می خواهید نام های متعددی را با اهداف سئو خریداری کنید باید از آن ها به خوبی استفاده کرده و از این متد برای ساخت وب سایت های کوچک استفاده کنید. به این صورت که در این روش از هر نام دامنه برای ساخت یک مینی وب سایت استفاده می شود که نتیجه آن دارای ارزش بسیار زیادی از نظر بهینه سازی سایت (سئو سایت) خواهد داشت.

احتمالاً بهترین CMS برای استفاده در این موارد WordPress می باشد. زیرا بسیار کاربر پسند بوده و با موتورهای جستجو نیز سازگاری داشته و همچنین راه اندازی آن نیز ساده می باشد. در ضمن انواع قالب ها با طراحی های بسیار خوب به صورت رایگان در آن وجود دارد. بسیار خوب، حال که نام دامنه مربوط به مینی وب سایت خود را دارید، می توانید تمامی مطالب و محتوای آن را تهیه و وب سایت تان را گسترش داده و در نهایت وب سایت تان با تمامی مطالب راه اندازی و منتشر نمایید. امیدواریم که با استفاده از CMS مانند WordPress آن را به خوبی انجام دهید. حال وب سایت اصلی خود را به خاطر داشته باشید، باید مطمئن شوید که از مینی سایت ها برای وب سایت اصلی تان ترافیک ایجاد نمایید. برای انجام این کار به راحتی می توانید در مورد وب سایت اصلی تان، مطالبی در مینی وب سایت ها که به صورت لینک بک به وب سایت اصلی تان است، قرار دهید. علاوه بر این در صورتی که دارای شماره تلفن تجاری هستید، حتماً تلفن های تماس کسب و کار اصلی خود را در تمامی مینی سایت ها قرار دهید. تکنیک های پیشرفته سئوی زیادی در این زمینه وجود دارد که باید از آنها در کنار ارائه اطلاعات استفاده کرد. در نتیجه اگر در حال سرمایه گذاری هستید و یا می خواهید این کار را انجام دهید و با هدف سئو اقدام به خرید نام های دامنه متعددی نموده اید، پس از آنها به خوبی استفاده کنید. نگه داشتن نام های دامنه به صورت locked up و استفاده نشده و فقط تغییر مسیر آن نام های دامنه به وب سایت های اصلی تان، استراتژی موثری

نخواهد بود. شما باید از این دامنه ها برای ایجاد "امپراتوری خود در اینترنت" استفاده نمایید. تمامی این دامنه ها باید بر روی کلمات کلیدی هدفمندی تمرکز کرده تا در نهایت منجر به هدایت افراد به وب سایت اصلی شما و کسب و کار آنلاین شما شود. پس از طراحی سایت، با ایجاد وب سایت های کوچک همنام با سایت اصلی و ثبت نام دامنه های مختلف برای آن ها، ترافیک بیشتری به سایت اصلی هدایت می شود و در سئو سایت تاثیر مثبت دارد. بنابراین برای بهینه سازی سایت خود، می توانید از این تکنیک استفاده کنید.