

وب سایت داینامیک چیست و نقش آن در سئو سایت



در طراحی سایت های داینامیک از تکنولوژی هایی مانند دات نت، ASP Cold Fusion، JSP، Perl، و PHP استفاده می شود، و پیاده سازی آن به گونه ای است که در واقعیت صفحه ای وجود ندارد و تنها با درخواست کاربر ایجاد می گردد. وب سایت هایی هستند که به کمک برنامه نویسی وب و سیستم مدیریت محتوا تولید شده و محتوای این وب سایت ها توسط صاحبان آنها قابل بروز رسانی و تغییر است. از تکنولوژی های Ajax و Silverlight نیز بهره می برند. برتری وب سایت داینامیک نسبت به وب سایت استاتیک این است که داده ها و صفحات آن قابل اضافه شدن قابل تغییر است. سایت های داینامیک، سایت هایی هستند که دارای مدیریت محتوا (CMS) هستند. گرافیک سایت و امکان مدیریت نوشته ها را به کاربر می دهد. طراحی سایت داینامیک امروزه بسیار محبوب شده و به مدیران سایت ها قدرت فراوانی برای ویرایش و بروز رسانی اطلاعات می دهد.

خواص سایت های داینامیک

- جستجو در محتوا سایت سریع و کارا است
- کارایی بالا

- امکان تغییر در اطلاعات و گرافیک توسط دارنده سایت مدیریت کاربران و تعیین سطوح دسترسی در کل سایت به صورت جامع توسط سیستم
- تمامی صفحات جدید برپایه پیش فرض هایی که از قبل تعریف شده اند ایجاد میگردند
- برای توسعه اطلاعاتی در CMS نیاز به تغییرات بنیادی نیست در نتیجه هزینه ای ندارد
- تمامی لینک ها به طور خودکار به روز رسانی می شوند
- فضای نسبتاً زیاد



این نوع سایت ها برای سازمان ها و افرادو یا شرکت هایی هستند که نیاز به روز رسانی سایت به صورت روزانه، هفتگی و یا به تغییر اطلاعات و به ماهیانه دارند. در واقع سیستم مدیریت محتوا این امکان را به افراد می دهد تا بدون داشتن اطلاعات فنی و تخصصی در زمینه طراحی وب بتوانند به راحتی کنترل اطلاعات، محتوا، چیدمان و... سایت خود را شخصا انجام دهند. زیرا مدیریت محتوای سایت بسیار آسان است و نیاز به شخصی که آشنا با طراحی و برنامه نویسی سایت است ندارد و هر شخصی می تواند به راحتی از آن استفاده نماید.

استراتژی های سئو برای بهینه سازی سایتهای داینامیک

قرار دادن حداقل یک لینک استاتیک

اگر در سایت داینامیک یک لینک از نوع استاتیک در دسترس و جای گذاری شود. در این صورت سایت های داینامیک خیلی راحت برای کاربران در دسترس تر هستند و موتورهای جستجو سریعتر می توانند آن را ایندکس نمایند، زیرا موتورهای جستجو لینکهای استاتیک را سریعتر از لینکها داینامیک ایندکس می نمایند.

قرار دادن تگهای کلمات کلیدی به صورت داینامیک

اگر تگهای کلمات کلیدی برای هر صفحه داینامیک قرار داده شود ، امکان مدیریت تگهای کلمات کلیدی را به مدیر سایت خواهد داد و در صورت استفاده صحیح از آن، به بهینه سازی سایتهای داینامیک کمک می کند.

بازنویسی URL

روش بازنویسی URL علاوه بر اینکه دسترسی پذیری سایت را افزایش می دهد باعث افزایش امنیت و کاربر پسندی سایت می گردد. مهمترین و پر کاربرد ترین روش، بازنویسی آدرس وب می باشد که توسط ماژول خاصی در سرور انجام میشود. بازنویسی در سرورهای آپاچی توسط MOD انجام میشود در حالیکه در سرور میکروسافت از ISAPI استفاده می شود. به فرض مثال URL قبل از بازنویسی مانند country=England&type=house? و URL بعد از بازنویسی مانند countries/England/type/house/ می باشد. همان طور که دیدید URL دوم برای موتورهای جستجو راحتتر است و سریع تر توسط آنها ایندکس می شود.



نقشه سایت

یکی از محبوبترین و قدیمی ترین روشها برای ایندکس صفحات، نقشه سایت می باشد، شما می توانید با پیاده سازی نقشه سایت اچ تی ام ال و نصب نقشه سایت XML، سرعت ایندکس سایتهای داینامیک را بهبود ببخشید.



مزایای وب سایت دینامیک

- مدیریت مطالب
- تهیه گزارش از سیستم (تعداد بازدید از صفحات)، نظرات کاربران، تبلیغات سایت، امکان عضو گیری و مدیریت کاربران
- در هر جای دنیا محتوای سایت خود را ویرایش نمایید.
- سایتی پرمحتوی و پویا داشته باشید
- تعداد نامحدود صفحه، منو، زیر منو و... در سایت خود داشته باشید.
- مطالب و صفحات سایت خود را براحتی ویرایش کنید.
- طراحی گرافیکی سایت
- نمایش آمار بازدید
- مدیریت نظر سنجی
- مدیریت محصولات
- مدیریت گالری
- مدیریت اخبار سایت
- کلیه برنامه های مرتبط با بانک اطلاعاتی
- استفاده از انیمیشن های فلش مانند اسلاید و یا تبلیغات
- در زمان و هزینهها صرفهجویی کنید.



معایب طراحی سایتهای داینامیک

برخی از طراحان وب، صفحات داینامیک را طوری پیاده سازی می کنند که موتورهای جستجو امکان دسترسی به آنها را ندارند زیرا توانایی فراهم کردن متغیرهای لازم برای ساخته شدن آن صفحات را در اختیار ندارند. تا به اینجادر رابطه با مزایا و معایب طراحی سایتهای داینامیک در موتورهای جستجو بحث شد، در ادامه به ارائه روشهایی برای رفع این مشکلات و روشهای مختلفی که برای کمک به ایندکس شدن صفحات داینامیک وجود دارد پرداخته می شود. تنها مشکل طراحی سایتهای داینامیک اینست که به اندازه سایتهای استاتیک، گوگل فرندلی نیستند و برخی از موتورهای جستجو قادر به ایندکس نمودن آن نمی باشد و یا فقط برخی از صفحات آن را ایندکس می کنند. زیرا برای ایجاد صفحات داینامیک، می بایست یکسری متغیر انتخاب یا تکمیل شود سپس دکمه ثبت کلیک شود؛ و از آنجا که صفحه ای حقیقی وجود ندارد؛ در نتیجه ممکن است رباتهای موتورهای جستجو قادر به خواندن این گونه از صفحات نباشند.

