

اینفوگرافیک چیست و کاربرد اینفوگرافیک در طراحی سایت چیست؟



اولین اینفوگرافیک ها را می توان در نگاره های داخل غار انسان های نخستین یافت. با گذشت زمان و پیشرفت بشر ، اینفوگرافیک ها جنبه علمی تر و کاربردی تری به خود گرفتند . به گونه ای که اواخر سال ۱۴۰۰ میلادی لئوناردو داوینچی برای بیان ایده ها و تشریح مسائل علمی خود از اینفوگرافیک استفاده نمود. یکی از نخستین اینفوگرافیک های مدرن و کاربردی ، در کتاب اطلس سیاسی و تجاری ویلیام سیلوستر مورد استفاده قرارگرفت. این کتاب توسط هیستوگرامها و چارتهای میلهای، اقتصاد انگلستان قرن ۱۸ را توضیح داده بود. مغز ما علاقه زیادی به تحلیل و ذخیره اطلاعات به صورت بصری دارد. حتی ارتباط میان اشیا و اطلاعات را به شکل بصری ذخیره میکند نه لغوی. اینفوگرافیک ها یا گرافیکهای اطلاع رسان نمایشگران تصویری اطلاعات و دادهها هستند. این نگارها در جاهایی که نیاز به توضیح ساده و یا سریع دادهها است، استفاده میشوند. استفاده از گرافیکهای اطلاع رسان باعث میشود بیننده با نگاهی کوتاه حجم قابل توجهی از اطلاعات را که شکل نوشتاری آن ممکن است مقاله بلند بالایی را تشکیل دهد، به سادگی از طریق بصری دریافت کند و حتی آن را به

خاطر بسیار. مثلا به سه لغت تلویزیون، مداد و تلفن فکر کنید- چه چیز اول به ذهنتان میآید؟ آیا به حروف تشکیل دهنده این لغات فکر میکنید یا به شکل فیزیکی آنها؟ پس همانطور که مشاهده میکنید درک و یادگیری صورت فیزیکی و بصری داده ها و اطلاعات برای مغز ما به مراتب آسانتر از فهم شکل نوشتاری آنها است.

قواعد ساخت اینفوگراف

نمایش تضادها و مقایسهها

رابطه علت و معمولی یعنی نمایش علت ومعلولها در رابطهها نشان داده شوند

ساده سازی یعنی متون و رنگها نباید بر کلیت کار غالب باشند

سازماندهی یعنی چه میزان جزئیات نیاز است و کجاها باید تاکید بیشتر نمود؟

نمایان سازی یعنی دیگران باید به سادگی بتوانند اینفوگراف را ببینند و از آن استفاده کنند

تعادل یعنی اطلاعات خیلی زیادی ارائه نکنید در عوض وضوح را بالا ببرید

یکپارچگی و انسجام در طرح موضوعات

چند بعدی بودن هدف اصلی اینفوگراف است

زمینه و بافت یعنی آیا بینندگانتان تحمل دیدن اینفوگراف شما را دارند؟



قوانینی که می بایست در اینفوگرافیک طراحی سایت رعایت نمود.

رنگ مهمترین بخش در طراحی سایت و هر چیز دیگری است. شما باید ابتدا در مورد طیف رنگیتان فکر کنید، سپس شروع به طراحی کنید. مهمتر از همه مطمئن شوید که اطلاعاتی که بر روی صفحه نمایش داده می شوند متفاوت با پس زمینه باشد و اصول همخوانی طرح را فراموش نکنید. در طراحی سایت فضای کمی برای ارائه اطلاعات دارید، پس همیشه این فضا را در نظر بگیرید و اطلاعات را به شیوه مختصر و روشن نمایش دهید. اگر شما مجبورید که اطلاعات زیادی را در فضای کمی قرار دهید، از بوردر برای مشخص کردن مرزها استفاده کنید؛ و در نظر داشته باشید که فضای کافی برای هر قطعه از اطلاعات قرار دهید تا کاربر سایت سردرگم نشود. تایپوگرافیک هنر

مرتب نمودن کلمات و حروف برای انتقال بهتر مفاهیم است تا کلمات به صورت زیبا نمایش داده شوند در حالیکه اینفوگرافیک بسیار گسترده تر از آن است و علاوه بر کلمات به جنبه های بصری نیز توجه دارد. تقریباً در تمامی اینفوگرافیک ها تصاویر از یک نوع، نمودار، چارت و یا هر چیز جدیدی وجود دارد که می توان خلاقیت خود را در این مرحله نشان داد. فقط توجه داشته باشید، هر سبکی را که انتخاب می کنید مطمئن شوید اطلاعات به صورت شفاف باشد طوری که کاربر نیاز به بررسی بیش از حد آمار، برای فهمیدن آن نداشته باشد.



برخی ویژگیهای اینفوگراف

اینفوگراف نهانها را آشکار میسازد. پیچیدگیها را توضیح میدهد. ابهامات را روشن میسازد.

اینفوگرافیک معمولا چند قطعه متن دارد.

اینفوگراف معمولا اطلاعاتی بیش از یک دیاگرام مفهومی را در بر میگیرد.

عناصر متنی و تصویری به شدت با هم یکپارچه هستند.

اینفوگرافیک، حجمی متعادل از ترکیب معنادار کلمات، تصاویر و اشکال است که در کنار هم یک واحد یکپارچه از ارتباطات را میسازند.

اینفوگراف یکی دوصفحه معمولی یا یک صفحه بزرگ را شامل میشود.



اینفوگرافیک در طراحی سایت

گفت اینفوگرافیک در واقع روشی است که با استفاده از آن، اطلاعات به صورت گرافیکی به کاربران سایت منتقل می شود. در این روش شما می توانید اطلاعات و ارقام خسته کننده را به صورت جذاب و زیبا درآورید. در حالیکه اغلب اینفوگرافیک ها مجموعه خاصی از اطلاعات را نمایش می دهند. طی سالهای اخیر تکنولوژی اینفوگرافیک در طراحی سایت انقلابی به وجود آورد که از محبوبیت خاصی در میان طراحان صفحات وب برخوردار شده است. اما اینفوگرافیک طراحی سایت ابزاری است که با ایجاد یک گرافیک واضح، می توان ترافیک سایت را افزایش داد.

