

## الگوریتم گوگل پنگوئن چیست - بررسی الگوریتم جدید گوگل



گوگل پنگوئن از تاریخ ۲۴ آوریل ۲۰۱۲ (۵ اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۱) منتشر شده است. هدف از این الگوریتم حذف سایت هایی که از روش های ایجاد لینک استفاده می کنند از نتایج گوگل است. بر اساس تخمینی که گوگل ارائه داده است این نسخه جدید بر روی ۳.۲ درصد سایت های انگلیسی و ۳ درصد سایت ها به زبان های دیگر تاثیر گذاشته است. سایت هایی که بر اثر این نسخه جدید از نتایج جستجو حذف میشوند می توانند از طریق ابزار مدیر سایت گوگل درخواست بازبینی بدهند. مواردی که باعث میشود سایت ها در الگوریتم گوگل پنگوئن نمره منفی بگیرند عبارتند از: تبادل لینک با سایت های مختلف که دارای لینک خروجی زیاد هستند لینک های خروجی زیاد به سایت های دیگر و ارائه بک لینک به سایت های مختلف ایجاد هر گونه کمپین لینک خلاف و غیر معمول برای افزایش رنک سایت.

# Google Penguin



## ضعف بزرگ پنگوئن گوگل

آیا تا به حال با آدم هایی که برای بالا بردن خود دیگران را خرد میکنند و پائین می کشند برخورد کرده اید؟ بسیاری از انسان های ناتوان از این شیوه برای بالا بردن خود استفاده می کنند و سعی می کنند طرف مقابل را خرد کنند تا جایگاه خود را بالا ببرند.

## این موضوع چه ارتباطی با گوگل پنگوئن دارد؟

بسیاری از افرادی که در زمینه سئو فعالیت می کنند سعی در ایجاد کمپین های لینک برای بالا بردن سایت ها داشتند، حال با آمدن الگوریتم پنگوئن کسب و کار آنها لطمه شدیدی خورده و نه تنها دیگر نمی توانند کاری برای مشتریان خود انجام دهند بلکه ایجاد لینک توسط آنها باعث اسپم شدن سایت مشتری خواهد شد و کمپین های آنها بی استفاده خواهد ماند. یک راه حل وجود دارد آن هم استفاده از منطق زیر: برای اینکه خودت را بالا بکشی دیگران را پایین بکش! اگر یک سایت به عنوان اسپم شناخته شود هر لینک خروجی از آن به معنای اسپم بودن سایت مقصد است. لذا می تواند از این کمپین ها برای اسپم کردن سایت های رقیب استفاده کرد. این موضوع به نظر برخی کارشناسان می تواند بزرگترین ضعف الگوریتم گوگل پنگوئن باشد. درست است که این الگوریتم باعث می شود دیگر سئو کارها نتوانند سایت های دلخواه خود را ارتقا دهند اما به آنها این اجازه را می دهد تا خارج از محدوده خود عمل کرده و بتوانند هر سایتی را که می خواهند پایین بکشند. و این موضوع خیلی خطرناک است. چون از این پس هر شخصی می تواند سایت های رقبای خود را تحت تاثیر قراردادده و به آن لطمه جبران ناپذیری بزند. به نظر شما آیا گوگل راه حلی برای این موضوع دارد و آن را در دستور خود قرار داده است؟



## پنگوئن گوگل و رفتارهای جالب آن

نکته قابل توجه این است که ظاهراً دیگر روش های قدیمی لینک سازی نه تنها تاثیر مثبتی بر نتایج گوگل ندارد بلکه باعث افت سایت هم خواهد شد. به همین جهت بسیاری از افرادی که تنها با استفاده از روش های مبتنی بر لینک رتبه سایت ها ارتقا می دادند دچار مشکل شده اند. طبق یک نظریه: تغییر نتایج می تواند به نفع گوگل باشد. زیرا شرکت هایی که قبلاً در صدر نتایج قرار گرفته بودند دیگر وضعیت خود را از دست خواهند داد و برای اینکه وضعیت خود را حفظ کنند مجبور خواهند شد به تبلیغات گوگل روی بیاورند. این اتفاق عملاً برای شرکت های طراحی سایت ایران افتاده است، در حال حاضر ۵ صفحه اول نتایج گوگل در زمینه طراحی سایت دیگر در نتایج وجود ندارند و شرکت های نوپا جای آنها را گرفته اند. این موضوع باعث خواهد شد: شرکت های قبلی به سمت تبلیغ کردن در گوگل سوق داده شوند. شرکت های جدید مزایای سئو را درک کنند و پس از مدتی اگر جابجا شوند آنها هم به سمت تبلیغات گوگل کشانده شوند.



### چند رفتار جدید از گوگل پنگوئن

- کدهای مخرب هم نمره منفی خواهد داشت.
- لینک های مخفی نمره منفی خواهد داشت.
- اطلاعات تکراری نمره منفی در این الگوریتم دارد.

### تاریخچه بروزرسانی الگوریتم پنگوئن گوگل

- الگوریتم پنگوئن ۱.۰ در تاریخ ۲۴ آوریل سال ۲۰۱۲ منتشر شد
- الگوریتم پنگوئن ۱.۱ در تاریخ ۲۶ می سال ۲۰۱۲ منتشر شد
- الگوریتم پنگوئن ۱.۲ در تاریخ ۵ اکتبر سال ۲۰۱۲ منتشر شد
- الگوریتم پنگوئن ۲.۰ در تاریخ ۲۲ می سال ۲۰۱۳ منتشر شد
- الگوریتم پنگوئن ۲.۱ در تاریخ ۴ اکتبر سال ۲۰۱۳ منتشر شد
- الگوریتم پنگوئن ۳.۰ در تاریخ ۱۷ اکتبر سال ۲۰۱۴ منتشر شد

- الگوریتم پنگوئن ۴.۰ در تاریخ ۲۳ سپتامبر سال ۲۰۱۶ منتشر شد



### ویژگی های الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل

- جزئی بودن جریمه الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل
- الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل دیگر ماهیت فیلتری ندارد
- جهانی بودن الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل
- رهایی سریع تر از جریمه الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل
- تاثیر گذاری بیدرنگ الگوریتم پنگوئن ۴ گوگل

### لینک دادن را متوقف کنید!

لینک سازی را متوقف کنید: در نظر گرفتن مقدار حداکثر برای تعداد لینک توسط گوگل در صورتی که شما مدیر یک سایت وب هستید و یا اینکه مقالاتی را در اینترنت منتشر میکنید که خوانندگان آن نظر خود را در مورد مطالب ارائه شده به شما می دهند ممکن است با این مشکل برخورد کرده باشید. بسیاری از نظرات و مقالات میهمان منتشر شده ارزش اطلاعاتی ندارند و صرفا برای ایجاد لینک در سایت شما ارسال می شوند. پس باید مراقب آنها باشید. ما باید از الگوریتم های جدید ضد اسپم گوگل متشکر باشیم. میلیون ها صفحه و مقاله بی کیفیت با الگوریتم های جدید گوگل از نتایج آن حذف شده اند. در نتیجه ما دو هدیه از گوگل دریافت کرده ایم: گوگل پنگوئن و گوگل پاندا که وظیفه پاکسازی نتایج گوگل را دارند. این دو الگوریتم تکمیلی به گوگل کمک می کنند تا لینک هایی که با استفاده از تکنیکهای هوش مصنوعی و یا به صورت مصنوعی توسط انسان ایجاد شده اند را شناسایی کرده و آنها را بی اثر کنند. در راستای کمپنه کردن اسپم ها، مدیران سایت ها برای لینک های خروجی صفحات سایتشان محدود شده اند به دو یا سه لینک که به سایت های دیگر می دهند. نکته ای که مدیران سایت ها تشخیص نمی دهند این است که آنها با الگوهای اسپم بسیار زیادی در سراسر وب روبرو هستند. چه کار

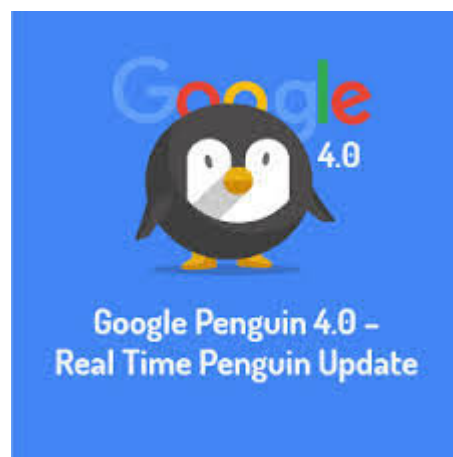
باید کرد؟ در صورتی که فقط یک سایت را مشاهده کردید که از یک صفحه به آن لینک داده شده است. این سوالات را از خود بپرسید: این یک مقاله است یا تبلیغ؟ این لینک تا چه میزان کارایی دارد؟ آیا خوانندگان سایت من بابت این لینک از من تشکر میکنند؟ آیا این لینک، یک لینک تجاری است؟ آیا داشتن تعداد لینک خروجی زیاد مناسب است؟ بله، بسیاری از صفحات مناسب در وب به سایت ها لینک داده اند. در واقع به این صفحات در الگوریتم HITS هاب می گویند. این صفحات معرف یکی از مفاهیم جدید در وب به نام تئوری گراف لینک هستند. همواره مراقب باشید و مطمئن شوید که نویسنده یک صفحه به خصوصیات سایت خودش لینک نمی دهد. اگر یک مقاله با بیش از دو لینک دریافت کردید، مطالب آن را چک کرده و بررسی کنید که تا چه میزان کارایی دارد و آیا لینک هایی که در آن وجود دارد برای خوانندگان مفید است یا خیر.



### لینک های اسپم از دید الگوریتم گوگل پنگوئن

طرح لینک یا Link scheme یکی از مصادیق اسپم بودن یک سایت برای الگوریتم پنگوئن گوگل است. در ادامه مواردی که باعث اسپم شدن یک سایت از دید پنگوئن خواهد شد را بررسی می کنیم. رتبه بندی سایت شما در نتایج جستجوی گوگل تا اندازه ای بر اساس تجزیه و تحلیل سایت هایی است که به شما لینک داده اند. کمیت، کیفیت، و ارتباط لینک هایی که به سایت شما داده شده است توسط

گوگل محاسبه می شوند. اگر سایت هایی که به شما لینک داده اند در مورد موضوع سایت شما باشد، این موضوع می تواند کیفیت و محبوبیت لینک ورودی را نشان دهد. با این حال، برخی از طراحان سایت های اینترنتی در برنامه های خود تبادل لینک تعاملی و ساخت صفحات مشترک به طور انحصاری تنها به خاطر ارتباط متقاطع بدون توجه به کیفیت لینک ها، منابع، و تاثیر دراز مدت آنها بر روی سایت های خود را دارند. این موضوع نقض راهنمای مدیران سایت گوگل است و در رتبه بندی سایت شما در نتایج جستجو می تواند اثر منفی داشته باشد. مثال های از طرح های لینک شامل موارد زیر است: لینک هایی که با هدف افزایش رتبه سایت ایجاد می شوند لینک به بدافزارهای تحت وب و سایت های همسایه مخرب لینک های متقابل بیش از حد و تبادل لینک (شما سایت من را لینک کنید و من هم سایت شما را لینک میکنم!) خرید و فروش لینک برای افزایش رتبه سایت بهترین راه برای گرفتن لینک از سایتهای دیگر این است که مطالب مرتبط و منحصر به فرد ایجاد کنید، این کار می تواند به سرعت باعث به دست آوردن محبوبیت در جامعه اینترنت را برای شما به ارمغان بیاورد. مطالب مفید تر داشته باشید، کسی که مطالب شما را پیدا می کند به احتمال بیشتری مطالب ارزشمند را به خوانندگان خود معرفی کرده و به سایت شما لینک خواهد داد. قبل از هر گونه تصمیم گیری فردی، شما باید از خودتان سوال بپرسید: آیا این مطلب برای بازدید کنندگان صفحه من سودمند خواهد بود؟ نه تنها تعداد لینک هایی که شما به سایتتان می دهید اهمیت دارد، بلکه کیفیت و نحوه ارتباط آنها نیز مهم است. لینک ها به طور معمول انتخاب خوانندگان یک مطلب و انتشار لینک شما در وبلاگ ها و شبکه های اجتماعی است که می تواند مکان جالبی برای ایجاد علاقه مندان به این مطالب باشد. مطلب فوق عینا توضیحاتی است که گوگل درباره نحوه اسپم شدن لینک ها و کیفیت لینک توسط الگوریتم پنگوئن گوگل داده است.



### مراقب اسپم های باهوش باشید!

در برخی از مواقع پست های میهمان تنها به دنبال ایجاد لینک به سایت های خود هستند و از این روش در سایت هایی مانند ویکی پدیا

و سایت های دولتی استفاده میکنند. این پست ها معمولا شامل کلمات تصادفی و ثابت هستند مانند "متشکر" یا "مقاله خوبی بود" و توضیحاتی از این قبیل. لذا مراقب اینگونه لینک ها باشید و این لینک ها را در سایت خود ایجاد نکنید. اگر سایتی به من لینک بدهد و از نظر گوگل مشخص شود که سایت فوق فروشنده لینک است، چه بلائی بر سر سایت من می آید؟ آیا سایت من هم اسپم شناخته خواهد شد؟ سوال فوق یکی از سوالات مهمی است که سئو کارها پس از پیدایش الگوریتم گوگل پنگوئن از خود میپرسند و به دنبال پیدا کردن پاسخ آن هستند. مت کاتز مدیر تیم اسپم گوگل در آخرین ویدئویی که منتشر کرده سوال فوق را پاسخ داده است. گوگل زمانی که متوجه شود که یک سایت اقدام به فروش لینک می کند در اولین مرحله پیج رنگ آن سایت را کاهش می دهد، مقدار کاهش پیج رنگ بستگی به میزان اسپم بودن آن سایت دارد و ممکن است به مقدارهای ۲۰٪ - ۳۰٪ - ۵۰٪ و یا حتی بیشتر نیز باشد. پس از این مرحله تمام لینک های خروجی سایت بی اثر شناخته شده و امتیازی برای آنها در نظر گرفته نمی شود. این موضوع به این معنی است که اگر سایت شما تا پیش از این امتیازی را از قبال لینک دریافتی فوق دریافت می کرد دیگر این امتیاز را از دست خواهد داد و از این نظر باعث خواهد شد که رتبه آن افت پیدا کند اما این موضوع باعث اسپم شناخته شدن سایت شما نخواهد شد. بنابراین برخلاف تصویری که تا کنون وجود داشت، دریافت لینک از سایت هایی که لینک می فروشند به تنهایی باعث اسپم شناخته شدن سایت شما نخواهد شد. گرچه طبق الگوی رفتاری گوگل پنگوئن سایت هایی که لینک های بیش از حد از وب سایت های غیر مرتبط داشته باشند یا به طور غیر طبیعی لینک های ورودی آنها افزایش پیدا کند اسپم شناخته می شوند. نتیجه گیری اینترنت محیطی بر مبنای ابرمتن ها است و با وجود لینکهای داخل صفحات کارایی بسیار زیادی از نظر اطلاعاتی پیدا میکند. شما می توانید با در نظر گرفتن موارد فوق به پویایی و مفید بودن اینترنت بیش از پیش کمک کنید. فیلترینگ کیفی گوگل به دنبال یافتن الگوهای کم اهمیت و مقالات و صفحات پراهمیت است، لذا از لینک های طبیعی در الگوریتم خود استفاده می کند و لینک هایی را که به صورت مصنوعی ایجاد شده اند شناسایی کرده و بی اثر می کند. این موضوع باعث میشود که یک سیگنال با کیفیت از اطلاعات وب ایجاد شود. یکی از مهمترین بخش های سئو و بهینه سازی سایت بدست آوردن تغییرات الگوریتم گوگل است. اگر شما بدانید که وزن پارامترهای مختلف در موتور جستجو به چه صورت تنظیم می شود و هر پارامتری چه وزنی دارد می توانید خودتان را با این پارامترها هماهنگ سازید. البته موضوع به این سادگی ها هم نیست زیرا با دانستن خیلی از پارامترها نیز نمی توان نمره خوبی در آنها کسب کرد. پنگوئن اخطار جدیدی است برای سئو کارهای فریب کار و قطعاً تاثیرات زیادی در نتایج گوگل فارسی خواهد داشت. هنوز مشخص نیست که این الگوریتم چه زمانی به نتایج گوگل فارسی اضافه می شود اما این اتفاق به زودی روی خواهد داد. چندی پیش گوگل، الگوریتم رتبه دهی به سایت ها موسوم به پنگوئن را به روز کرد و پنگوئن را عرضه نمود. پنگوئن باعث شده سایت های بسیاری از صفحه اول نتایج این جستجوگر، به صفحات پایین تر و کم اهمیت تر تبعید شوند. در واقع این به روزرسانی، سایت های زیادی را به دلایل مختلف جریمه و تنبیه کرده است. این در حالی است که وب مسترها همواره می کوشند با استفاده از شیوه ها، تکنیک ها و ترفندهای گوناگون سئو، جایگاه بهتری در صفحه پاسخ جستجوگرهای اینترنتی برای خود



دست و پا کنند. از آن سو، گوگل در تلاشی بی وقفه درصدد ارائه مناسب ترین و مرتبط ترین محتواها در پاسخ به جستجوهای کاربران است. همین امر یک رقابت دائمی بین وبمسترها و گوگل به راه انداخته است، چیزی شبیه بازی موش و گربه!



### پنج تکنیک و ترفند برای ارتقاء رتبه سایت ها در چشم پنگوئن

#### در ابزار وبمستری گوگل یک درخواست تجدید نظر موسوم به (Reconsideration) ثبت کنید

با استفاده از این سرویس از گوگل می خواهید که سایت شما را که احتمالاً رتبه خود را از دست داده است دوباره بررسی نموده و اشتباه های احتمالی آن را بر طرف نماید. پس از این که بک لینک های مشکل دار را از سایت حذف کردید، به Google Webmaster Tools بروید و درخواست یادشده را ثبت کنید. پس از آن، گوگل لینک ها را مجدداً ارزیابی کرده و آنها را از فرایند تعیین رتبه سایت کنار می گذارد. در ادامه گوگل توصیه هایی به شما ارائه می کند.

#### از Google Disavow tool استفاده کنید

اگر هنوز با لینک های اسپم روبرو هستید و حتی صحبت با وبمسترها برای حذف این مزاحمان دیجیتالی فایده ای در بر نداشته، می توانید از ابزاری که گوگل در این خصوص معرفی کرده استفاده نمایید. با استفاده از Google Disavow در واقع به گوگل اعلام می کنید که شما این لینک ها را نمی خواهید و گوگل نباید آنها را در تعیین رتبه سایت تان دخیل بدارد. استفاده از این ابزار بسیار ساده و آسان است کافی است لینک مزاحم را در کادر مربوطه درج کنید و بر Disavow links کلیک کنید.



### بک لینک های سایت (Backlink) را بررسی کنید

با استفاده از ابزار وبمستری گوگل، لیست لینک هایی که از Google Webmaster tools به سایت شما اشاره می کند را دانلود نمایید. در مرحله بعد، با بهره گیری از هر نوع ابزار تحلیلگر لینک و یا حتی از طریق تماس مستقیم با مالکان آن وب سایت ها، حذف لینک های اسپم را خواستار شوید.

### ابزار وبمستری گوگل را بررسی کنید

اگر پنگوئن رتبه وب سایت شما را کاهش داده است، این احتمال وجود دارد که گوگل موضوع را به شما گزارش کند. ببینید آیا به تازگی پیامی که در آن به وجود لینک های غیرطبیعی (Unnatural Links) در سایت شما اشاره شده، از گوگل دریافت نکرده اید. اگر پاسخ شما مثبت است، احتمالاً چند لینک که گوگل از آنها به عنوان لینک های کم کیفیت یاد می کند، در این پیام به شما گوشزد شده است. البته این لینک ها فقط برای نمونه هستند و تمام لینک های مزاحم را شامل نمی شود.



### از Panguin Tool که کاری از شرکت Barracuda Digital است، استفاده کنید

این ابزار از یک سو رایگان است و از سوی دیگر بین کارشناسان سئو از محبوبیت و اعتبار بالایی برخوردار است. وبمسترها با استفاده از

Panguin Tool می تواند به وضوح دریابد که کدام صفحات فرود و چه نوع کلمات کلیدی سایت، از پنگوئن تاثیر پذیرفته است.

### جمع بندی الگوریتم گوگل پنگوئن

شکی وجود ندارد که گوگل با هدف ارائه بهترین تجربه ممکن به کاربران، همواره در حال به روز کردن الگوریتم خود است. همین امر دست اندرکاران سئو را به تعقیب دائمی این الگوریتم و جدی گرفتن بایدها و نبایدهای جدیدی که در این حوزه رخ می دهد، وادار می سازد. پیامد نهایی این امر، کاهش اسپم در وب است؛ چیزی که ما الان نیز آن را در اینترنت به وضوح شاهد هستیم. از سوی دیگر امروزه بازاریابی محتوا (Content Marketing) بیش از هر زمان دیگر رواج یافته است. روابط عمومی و دپارتمان سئوی شرکت ها باید در کنار یکدیگر و همگام و هماهنگ با هم به پیاده سازی تکنیک های سئو اقدام کنند. عقیده کارشناسان بر این است که در یک دید کلی، به روزرسانی پنگوئن نتایج مثبتی بر صنعت سئو و فضای وب به دنبال داشته است.

