

تصورات غلط و رایج درباره طراحان وب



اصولا امروزه هر فردی که یک کتاب طراحی وب را مطالعه کرده باشد ، تصورش اینست که دیگر خدای طراحی است و کسی بالای دست او کار نمی کند، اما واقعا یک طراحی وب شامل دانسته هایی از حیطه های مختلف مثل HTML5, Javascript, PHP, jQuery و CSS3 و موارد زیاد دیگر است که همه با هم می تواند یک طراح وب را به جلو سوق دهد. برخی از تصورات غلط و البته رایج در مورد یک طراح وب را که اکثرشان هم درست نیستند ، توضیح داده و نکاتی مهم وقابل توجهی را بیان می کنیم.

Web Designing



یادگیری آسان HTML و CSS

جهان که در حال تغییر است ، حرفه های طراحی وب نیز در حال تغییر هستند و یکی از اصول کلی طراحی وب همین مطالعه و یادگیری تغییر و تحولات جدید است . این حرف درست هست که آموختن CSS و HTML بسیار آسان و راحت است ، اما قابلیت اجرا و طراحی یک صفحه وب فقط به دانستن این دو بر نمی گردد و در دنباله آنها نیاز به آموختن JavaScript, PHP و چیزهای دیگر است. یادگیری هر یکی از JavaScript, PHP مانند یادگیری زبان های مختلف مثل استرالیای ، روسی یا بلژیکی است. اما باید اول اصول اولیه یادگرفت و با گذشت زمان کم کم تجربه بیشتر خواهد شد و به آرامی می توان زبان های دیگر را به کارنامه آموخته های خود اضافه نمود.



طراحان وب یکه تاز

طراحان موفق وب مهارت های آموخته شده خود را بیشتر از طریق تمرین و تجربه و کار کردن های پشت سرهم و بالا و پایین های گوناگون به دست آورده اند. خب این موضوع زمان زیادی را می طلبد و نیاز به صبر و پشتکار واقعی دارد و اینکه بگوییم من می خواهم طراح وب شوم ، خود این موضوع فقط استارت کار است و بقیه مراحل کاملا به اراده ، مطالعه ، تمرین و پشتکار نیاز دارد. شاید الان دیگر دانستن فوت و فن های ابتدایی و متوسطه در مورد فتوشاپ را همگان بدانند و اگر جلوتر رویم ، حتی اصول اولیه HTML و CSS را از یک کتاب یاد گرفت ، اما مطمئنا دانستن این مهارت های ابتدایی نمی تواند باعث به وجود آمدن یک طراح وب موفق شود. در واقع طراح وب کسی است که طراحی حرفه ای می داند و اگر سری به سایت هایی مثل Themeforest زده باشید ، درک بهتری از یک طراح حرفه ای را به دست می آورید. درست است که هر کسی فقط با خواندن و مطالعه و البته تمرین از روی یک یا چند کتاب مفید می تواند وب سایت های در حد متوسط و رو به بالا طراحی کند که این کار یک روزه به دست نمی آید و قطعا نیاز به خواندن و تحقیق و پژوهش بیشتر خواهد بود.



طراحان وب در جای تاریک و دور از رفت و آمد

ایجاد یک شبکه عظیم از همکاران و ارتباط و تعامل با دیگر طراحان وب می تواند یک راه حل عالی برای پیدا کردن مشتریان بالقوه و گسترش کسب و کار طراحی باشد. هنوز هم شاید برای بعضی از طراحان وب این موضوع صحت داشته باشد و این موضوع با روی کار آمدن شبکه های اجتماعی قوت پیدا کرده است و همین موضوع از به دست آوردن مشتریان جدید و حفظ موقعیت شغلی جلوگیری می کند..همیشه ارتباط اجتماعی و دوری نکردن از تعاملات روزانه می تواند برای یک طراح بسیار مفید باشد و عملکرد کاری را بهبود ببخشد.



طراحان وب به هیچ آموزشی نیاز ندارند

بعضی از طراحان استعداد خوبی در یادگیری و کسب فوت و فن های کاری دارند. با این حال در اکثر مواقع برای ایجاد یک کار و طراحی خوب نیاز به برخی از آموزش ها است که ممکن است این ها آموزش های آنلاین ، کتاب ها ، مجلات ، وبلاگ ها و باشد. البته آموزش های فیزیکی و حضور در کلاس ها نیز می تواند بسیار مفید باشد و فرآیند یادگیری را سریع تر نماید. به طور کل طراحان وب بیشتر اطلاعات و تجربیات خود را از همین سطح وب جمع آوری کرده و با جمع آوری و تلفیق آنها به یک درجه از سطح حرفه ای رسیده اند که بعضا می توان طرح های بسیار خوبی از آنها را مشاهده نمود.



طراحان وب و هنر

هر طراحی با در نظر گرفتن اصول کلی و جزیی در طراحی های خود می تواند طرح بندی های خوب از متوسط تا پیشرفته را ایجاد کند. پایه و اساس هر طراحی خوبی مسئله هنر است که در اعماق قلب و روح هر طراح وب بزرگی ریشه دوانده است. ترکیب بندی ، سلسه مراتب و انتخاب رنگ همان چیزی است که یک طرح را شکل می دهند. تعریف سبک ها و تایپوگرافی و انتخاب فونت و عوامل مهم نیز نقش مهمی در طراحی خواهند داشت. به این صورت که انتخاب متن و رنگ و سبک آن باید موجب خوانایی صفحات وب شود.

طراحان وب با توسعه دهندگان خوب کار نمی کنند

شاید بعضی از اوقات یک سری اختلافات کاری در بین آنها پدید آید که مطمئنا حل شدنی هستند و در پایان همه در یک تیم خواهند

بود. این موضوع کلاً اشتباه است و یک طراح وب با یک توسعه دهنده هدفشان اینست که محیط و تجربه بهتری را برای کاربران ایجاد کنند و حتی بعد از جدایی کاری از همدیگر باز هم هدفشان همین موضوع است.



طراحان وب سایت و زندگی آنها

برای طراحی یک وب سایت خوب نیاز به مهارت های مختلف و صرف زمان طولانی دارد و از آنجایی که طراحان وب هم مثل بقیه افراد عادی دارای یک زندگی هستند و باید آن را نیز اداره کنند ، نیازمند دریافت مبلغی معین و مانند بقیه کسب و کارها دارند و نمی توانند وقت و زمان خود را برای کارهای رایگان و کم هزینه و ناچیز صرف کنند. شاید در گوشه و کنار شنیده باشید که طراحان وب از دست مشتری هایی که درخواست کار رایگان و یا با هزینه بسیار پایین را دارند ، گله مند هستند. اما مشتری ها باید به این موضوع برسند که وب سایت آنها معرف شخصیت و نام تجاری کسب و کار آنهاست و وب سایت نشان دهنده چهره فردی یا تجاری است و قطعاً باید برای یک طرح خوب و گاهی هم عالی ، هزینه مناسبی به طراح پرداخت. زیرا پس بهتر است از طراحان وب معقولانه انتظار همکاری داشت.



کار در ساعت های عجیب و غریب

ساعات معین و منظم به طراح وب این امکان را می دهد تا به راحتی به تماس های مشتریان پاسخ داده و پشتیبانی خوبی را به عمل آورد. شاید کار در ساعت های بخصوص برای یک طراح وب بستگی به عوامل مختلفی مثل کارهای روزانه داشته باشد. مثلا یک طراح وب از شب تا صبح به کار مشغول باشد و تا ظهر روز بعد بخوابد ، خب مطمئنا نیمی از روز و ایجاد کسب و کار مفیدی را از دست خواهد داد که شانس پیدا کردن مشتریان جدید را نیز از بین می برد.



همیشه طراحی زیبا کاربردی نیست

شغل یک طراح وب اینست که مطمئن شود طراحی ها زیبا و دل انگیز باشد ، اما این مورد همیشه قابل اعتماد نیست. رابط کاربری و ایجاد محیطی برای تجربه کاری هدفمند در یک وب سایت باید در راس کار قرار بگیرد. باید این را گفت که طراحی یک برنامه منظم برای تنظیم بهترین عناصر جهت به انجام رسیدن یک هدف خاص است این قضیه باید اینطور درک شود که ایجاد وب سایت بدون در نظر گرفتن نحوه عملکرد آن بسیار ناشیانه است. ، فکر کرد که طراحی چگونه می تواند با کاربر تعامل برقرار کرده و وب سایت را در جهت درستی به پیش ببرد. بسیار مهم است که در مورد چگونگی آنچه کاربران در یک وب سایت انجام می دهند .

