

## چرا پست مهمان میتواند بسیار مفید و اهمیت داشته باشد؟



نوشتن پست های مهمان که حاوی پیشنهاد های خوب و اطلاعاتی مفیدی باشند بهترین روش برای معرفی خود به مشتریان بالقوه و شناساندن کار و تجارت شما به دیگران است و همچنین اثر بسیار مثبتی روی سئو سایت می گذارد.

نوشتن پست های مهمان پلی ارتباطی است بین خوانندگان مطالب و عناصر اصلی و مهم سئو و پست های مهمان، برند سازی یا برندینگ را افزایش می دهند.

همان طور که در مقاله " در راه اندازی یک وب سایت چه نکاتی را می بایست مد نظر قرار دهیم؟ " اشاره کردیم ، در صورت اداره یک کار یا تجارت به صورت آنلاین اولین نکته که باید به آن توجه کرد افزایش احساس اعتماد و اطمینان به مشتریان بالقوه است.

اگر از انتشار مطالب قدیمی ، به روز رسانی مطالب سایت ، استفاده از بک لینک ها و در کل از روش های متداول بهینه سازی و سئو خسته شده اید، اگر مهارت های شما در این زمینه از رده خارج و به روز نیست، در نتیجه با نتایج غمگین کننده ای از آخرین به روزرسانی گوگل برای رنک وب سایت خود مواجه شده اید و نیاز دارید که حجم بازدید کنندگان زیادی را به سایتتان سرازیر کنید، بهتر است الگوریتم همیشه در حال تغییر موتورهای جستجو را بوسیله خوانندگان خشنود و انتشار مطالب مفید در سایت، تنظیم کنید.



نوشتن پست های مهمان به دلایل زیادی محبوبیت دارد. در صورتی که می خواهید یک وبلاگ نویس خوب باشید باید زمان و انرژی خود را سرمایه گذاری کنید ایجاد یک پست کامل و مفید قطعا یک کار پیچیده و زمان بر است و نباید برای نوشتن در موضوعات مختلف، خجالت بکشید زیرا این کار یک فرصت ارزشمند برای بیان خود در دنیای مجازی است. □.□

بنابه بیست دلیل و مزیت ذکر شده در زیر از پست مهمان استفاده نمایید :

۱-پست های مهمان تاثیر مثبت برای معرفی شرکت و فعالیت های شما دارد. □.مشتريان در مورد نقاط مثبت و منفی و نحوه ارائه خدمات یک شرکت در محیط های مجازی صحبت های زیادی می کنند . در صورتی که می خواهید فرای تصورات عموم مردم قرار بگیرید، می توانید با استفاده از یک پست مهمان یا مجموعه ای پست ها این فرصت عالی را برای بیان یک صدای رسا و انتقال بیانیه یا انتقاد خود در شیوه ای کاملا طبیعی و رسمی، ایجاد کنید.□.□

۲-انتشار پست های مهمان به صورت دائمی و پیوسته، در ایجاد شبکه ارتباطی بسیار موثر است. □.برای ایجاد ارتباط با وبلاگ نویسان می توانید فعالیت خود را در سایت بالاتر ببرید و در ثبت نظرات برای مطالب فعال تر باشید. هر چه بیشتر در سایت ها فعالیت کنید ارتباطات بیشتری بدست می آورید . این یک ارتباط شبکه ای است یعنی شما روی اولین وبلاگ، پستی را منتشر می کنید. با اولین انتشار شما دارای اعتبار بین وبلاگ نویسان شده و وارد شبکه ارتباطی بین آنها خواهید شد.□.□



۳-پست های مهمان باعث شفافیت اهداف در کار و تجارت شما می شود. نوشتن مطالب در یک مجله یا روزنامه مسیر عقاید شما را در مورد مسائل زندگی روشن می کند و نوشتن پست های مهمان در وبلاگ ها، در شفاف سازی مسیر حرکت کار و تجارت شما اثر ویژه ای دارد. هنگامی که با یک برنامه بازاریابی دست و پنجه نرم می کنید ، نوشتن افکار به صورت بخشی از پست های مهمان می تواند باعث شفافیت بیشتری در تعیین مسیر حرکت شما باشد.

۴-پست های مهمان سود و منفعت مالی و غیر مالی شما را افزایش می دهد. در صورتی که، نویسندگان پست های مهمان، لینک وب سایت خود را در پائین یا درون مطالب قرار دهند، علاوه بر معرفی محصول و خدمات خود باعث سرازیر شدن ترافیک بازدید به سایت شده و این عمل می تواند منجر به خرید یا سفارش کار یا خدماتی، به آنها شود، که این موضوع منفعت مالی و غیرمالی شما را تامین خواهد کرد.

۵-نوشتن پست های مهمان، مهارت شما در نوشتن زیاد می کند. در آخر، پست های مهمان دلیل خوبی برای تقویت مهارت نویسندگی هستند. نوشتن جملات، به صورت ویژه و استفاده از عبارات های زیرکانه را در پست های مهمان تجربه کنید. هر چه بیشتر بنویسید، سریع تر به نتیجه می رسید و از جملات بهتری استفاده می کنید.

۶-پست های مهمان ترافیک بازدید سایت را، هدایت می کنند. با نوشتن پست های مهمان در وبلاگ های دیگران ضمن بالا بردن ترافیک بازدید آن وب سایت ها به معرفی فعالیت های خودتان بپردازید. خوانندگان همیشگی ، مطلب شما را صرفا برای مطالعه انتخاب نمی کنند. بلکه آنها می خواهند بدانند که این مطلب را چه کسی و با چه طرز فکر و تجربه ای نوشته است. در نتیجه سری به وب سایت

شما می‌زنند و با بررسی مطالب و نوشته‌های شما در سایت با شما و فعالیت‌هایتان بیشتر آشنا می‌شوند. □. □.

۷- پست‌های مهمان باعث یافتن منابع جدیدی جهت بالا بردن ترافیک و بازدید سایت می‌شود. □. □. ترافیک یا بازدید سایت همیشه از یک منبع مشخص نیست. نوشتن پست‌های مهمان به شما امکان یافتن ترافیک‌های مختلف از منابع مختلف و افراد متفاوت را میدهد. به طور مثال فروش محصولات به کودکان به معنی نوشتن پست‌هایی برای بالا بردن اطلاعات مادران است. پست‌های مهمان به راحتی و زیبایی به ایجاد این ارتباط کمک می‌کند. □. □.



۸- پست‌های مهمان می‌تواند به صورت متقابل باشند. □. □. در صورتی که یک وبلاگ دارید می‌توانید در ازای مطالب و پست‌های مهمان که در وب سایت شما منتشر می‌شود، پست‌هایی در وبلاگ‌های دیگر منتشر کنید در این صورت هر دو وبلاگ دارای مطالب و محتوای جدید خواهند شد. □. □.

۹- پست‌های مهمان کمک به کسب هویت آنلاین می‌نماید میلیون‌ها وب سایت و وب مستر به صورت آنلاین در حال فعالیت هستند. اگر تا قبل از خواندن این مطلب، زیاد در عرصه وب فعال نبودید یا در حاشیه فعالیت می‌کردید، باید بدانید که با پست‌های مهمان می‌توانید نام خودتان را در این زمینه مطرح نموده و شروع به کسب هویت و حضور اینترنتی نمائید. برای ارائه پست‌های مهمان باید با تسلط کافی روی موضوعات مختلف و هوشمندانه به انجام فعالیت‌های مجازی مفید و ارزشمند بپردازید. □. □.

۱۰- پست‌های مهمان باعث ایجاد اعتبار در صنعت و خدمات می‌شود. □. □. برای اینکه در صنعتی که در آن فعالیت می‌کنید، شناخته و معروف شوید لازم است در مورد آن مطالب بیشتری جهت آگاهی دیگران ارائه کنید. در بیرون از سایت کلاهبرداران بسیاری وجود دارند و بعضی از خوانندگان هم به برخی مطالب منتشر شده اطمینان نمی‌کنند پس با استفاده از پست‌های مهمان می‌توانید حرفه خود را به

صورت شفاف و آبرومند معرفی کرده و اسم خود را در زیر پست درج نمائید تا به سرعت در این زمینه نام آشنا شوید.

۱۱-پست های مهمان برای خوانندگان ارزش قائلند خوانندگان همیشه دنبال یک مطلب باارزش می گردند. آنها برای نویسندگانی که نکته یا مطلبی مفید به آنها می آموزند، احترام قائلند. پست های مهمان این فرصت را به شما میدهند تا دانسته های خود را به راحتی بدون توقع در ازای چیزی، در اختیار دیگران بگذارید.

۱۲-پست های مهمان، به تولید لینک هایی مناسب سئو، کمک می کند. بهینه سازی موتور های جستجو مسئله ای است که باید همیشه در ذهن باشد حتی اگر در این مورد فعالیتی نمی کنید. دلایل زیادی مبنی بر مفید بودن پست های مهمان وجود دارد که یکی از این دلایل برای سئو سایت بسیار ارزشمند است. لینک هایی که به وب سایت شما منتهی می شوند در الگوریتم موتور های جستجو تاثیر زیادی دارند.



۱۳-پست های مهمان به کشف علایق شما کمک می کنند. اگر فقط برای گذاران زندگی کد نویسی می کنید در صورتی که علاقه مند به پرورش اسب یا مطالعه در مورد پنل های خورشیدی هستید، نوشتن پستهای مهمان این فرصت را به شما می دهند که در مورد سرگرمی های خود فعالیتی بدون نیاز به انجام یک کار تمام وقت یا راه اندازی یک وب سایت با موضوع مرتبط، انجام دهید. در صورتی که یک وب سایت برای نوشتن موضوعات مورد علاقه خود دارید، از طریق پست های مهمان می توانید به سرازیر شدن ترافیک بازدید به سایتتان کمک کرده که این خود باعث پیشرفت و بدست آوردن اطلاعات جامع تری در این زمینه خواهد بود.

۱۴-پست های مهمان می توانند تبدیل به سرگرمی و تفریح شوند. لازم نیست سنگینی بار نوشتن پست های هر روز را در وبلاگ به دوش بکشید، نوشتن پست های مهمان برای دیگر وبلاگ ها می تواند یک تغییر در کارهای روزمره شما باشد. در حقیقت اگر از به اشتراک گذاری ایده ها و افکار با دیگران لذت می برید، پست های مهمان می تواند، برای خودتان و دیگران به سرگرمی خوبی تبدیل



شوند مخصوصا وقتی که به صورت مداوم و پیوسته انجام دهید و طرفداران یا دنبال کنندگان های مختلفی هم داشته باشید.

۱۵- پست های مهمان محصولات شما را معرفی می کنند. بهترین شیوه معرفی محصولات، حرکت بین مسیر تبلیغات و بازاریابی، با آگاه کردن دیگران است. بعضی از وبلاگ نویسان، علاقمند به انتشار پست های مهمان، جهت شرح مزایای محصولات یا دلیل نیاز این محصولات به دیگران می باشند. تا زمانی که این پست های حالت تبلیغاتی داشته باشند، ارزشمند هستند.

۱۶- پست های مهمان دقیقا می توانند محلی برای جذب تقاضا، در بازار هدف شوند. وقتی که تبلیغات دقیقا به نتایج جستجو ارتباط دارند، پست های مهمان می توانند تبدیل به محلی برای دریافت تقاضای بازار هدف باشند. حتی می توانید برای یافتن حرفه ای ها در زمینه های کاری مختلف با انتشار یک پست مهمان در یکی از وبلاگ های معروف، به راحتی آنها را پیدا کنید.

۱۷- پست های مهمان می توانند برای شبکه های اجتماعی مهم باشند. شما برای تبلیغ و توسعه تجارت و شغل خود قصد استفاده از شبکه های اجتماعی را دارید. خوب دقیقا چه برنامه ریزی برای این کار دارید؟ از چه شبکه هایی می خواهید استفاده کنید؟ شما نیاز به شیوه ای برای معرفی فعالیت خود دارید لذا انتشار یک مطلب مهمان از یک وبلاگ مشهور در یک شبکه اجتماعی می تواند به شما در این زمینه کمک کند.



۱۸- پست های مهمان می تواند توسط دیگران نوشته شود. اگر شما بر اساس دلایل ذکر شده به انتشار یک پست مهمان فکر می کنید و دوست دارید که این کار را امتحان کنید اما نمی توانید خوب بنویسید، نگران نباشید. پست های مهمان کافی است حاوی نام شما باشد. پس از یک وبلاگ نویس پنهان بخواهید مطالب را نوشته سپس به اسم خود در سایت منتشر نمایید. در نتیجه شما بدون هیچ گونه ترس، استرس و نوشتن پست های طولانی، از اعتبار و نتیجه آن برخوردار خواهید شد.

۱۹- پست های مهمان به صورت طبیعی نمایانگر قابلیت ها و توانایی های فردی هستند. بسیار دشوار است با وجود رقابت های زیادی که در این حوزه وجود دارد راهی هوشمندانه برای فروش محصولات یا دریافت پیشنهادات کاری پیدا کنید. اما پست های مهمان راهی است برای ترویج و تبلیغ کار و تجارت شما بدون اجبار برای انجام تلاش ها و تبلیغات پرهزینه.

۲۰- پست های مهمان در وبلاگ های بزرگ، مشهور می شوند اگر شما می خواهید کیفیت و ترافیک بازدید سایت تان بالاتر رود تنها راه ممکن پست های مهمان در وبلاگ های موجود در محیط وب می باشد. وبلاگ های قدرتمند و بزرگ پست های مهمانی را که با دقت و با کیفیت عالی نوشته شده است را می پذیرند و منتشر می کنند. با ارائه این پست های خوب و با کیفیت، می توانید ارزش مطلب پیشنهادی خود را به خوانندگان نشان دهید. تاثیر ارائه یک مطلب با کیفیت و مطلوب علاوه بر خوانندگان آن، بر روی خود نویسنده هم منعکس خواهد شد.

□



تیم طراحی سایت وب کو وب اثر مثبت پست های مهمان را بر روی سئو سایت مشتریان خود تجربه نموده و همیشه توصیه می نماید از این امکان به بهترین شویه استفاده نمایند.

