

## در راه اندازی یک وب سایت چه نکاتی را می بایست مد نظر قرار دهیم؟



قبل از طراحی سایت باید به نکات زیادی توجه کرد که در فرآیند طراحی وب سایت مورد استفاده قرار خواهند گرفت. □. □ یک برنامه و طرح یک نقشه درست برای طراحی سایت و پیش بینی نیازها می تواند شما را در رسیدن به هدف، نزدیکتر و هزینه ها را به شدت کاهش دهد.

نکاتی که پیش از طراحی سایت باید بررسی و رعایت نماییم؟

۱-هدف از طراحی وب سایت

۲-فرآیند هایی که وب سایت می بایست از آنها حمایت کند

□-□چه محتوا، متن و تصاویری در سایت قرار دهیم

□-۴ خصوصیات مشتریان وب سایت

□-۵ بودجه شما برای طراحی سایت

□-۶ آیا یک □ □ Domain name اسم دامین ( دارید؟

□-۷ احتیاجات وب سایت شما در آینده چیست؟

□-۸ آرم و نام تجاری مورد نیاز برای طراحی سایت

□-۹ آیا قادرید که زمانتان را به وب سایتتان اختصاص دهید؟

□-۱۰ آیا برای شما اهمیت دارد که □ □ سایت □ □ شما در بالای نتایج صفحات جستجو قرار گیرد؟

توجه به این نکات به شما کمک خواهد کرد تا پیش زمینه ای برای طراحی سایت داشته باشید و این اطمینان را به شما می دهد که

بهترین سایت را بر اساس نیازهایتان طراحی کنید. □ □



### ۱- هدف از طراحی وب سایت □

در هنگام راه اندازی یک وب سایت اولین پرسشی که باید از خود پرسید این است که " هدف از طراحی وب سایت چیست؟ " جواب این سوال کاملا واضح است. اگر تمایل دارید که وب سایتی بروشور مانند داشته باشید، طراحی یک صفحه وب برای شما کافیهست. اما اگر شما خرده فروش هستید هدف شما فروش محصولاتتان است. این یک شروع خوب است .

استفاده از افکار خاص تر و ویژه تر، در طراحی یک وب سایت مناسبتر به شما کمک خواهد کرد. چگونه باید محصولات خود را به

فروش برسانید؟ چرا کاربران بیشتر از رقبایتان به سایت شما مراجعه و خرید کنند؟

برای اطمینان از فروش محصولات و رقابت با سایر فروشندگان ها ، وب سایت چه کاری باید انجام دهد؟

بنابراین برای فروش بیشتر محصولات نکات زیر را در اولویت قرار دهید :

ترویج پیشنهاد های ویژه

متقاعد کردن مشتریان برای خرید از شما

برجسته کردن طیف وسیعی از محصولاتی که به فروش می رسانید

تاکید بر این نکته که من قابل اعتماد هستم و تاسیس یک تجارت آف لاین به خوبی یک تجارت آن لاین و تشویق مشتریان برای بازدید

مرتب از سایت

اگر شما وب سایتی با اهدافی که در بالا گفته شد طراحی کنید، قطعاً به اهداف خود خواهید رسید. البته ارزیابی شرکت طراح وب سایت شما نیز در این زمینه موثر است.

اگر در اواسط راه متوجه شدید که مسیر خود را اشتباه رفته اید چه خواهید کرد؟

اما اگر قبل از شروع هر کاری اهداف خود را ارزیابی کنید قطعاً اشتباهات پر هزینه ای نخواهید داشت. برای مثال یک مشتری تقاضا

دارد که برای او یک وب سایت تجارت الکترونیکی طراحی کنیم. اما هنگامیکه با او وارد مذاکره شدیم، متوجه شدیم که این کار موفقیت

شبکه های نماینده آنها را تضعیف خواهد کرد. پس به او این پیشنهاد را دادیم ، وب سایتی طراحی کند تا از اهداف فروش آنها حمایت

کند. بنابراین گاهی اوقات یک راه حل واضح ، بهترین راه حل نمی باشد.



## □-۲ فرآیند هایی که وب سایت می بایست از آنها حمایت کند □

برای اینکه بر روی اهداف و فرآیندهای وب سایت خود متمرکز شوید ، باید به فرآیند راه اندازی وب سایت به همان صورتی نگاه کنید، که به فرآیند استخدام یک کارمند و پیشرفت او نگاه می کنید. □

جواب دادن به سوالات زیر می تواند به شما خیلی کمک کند، همچنین می توانید سوال های بیشتری را باتوجه به شرایط کار و تجارت خود مطرح نمایید.

آیا مایلید که محصولات خود را به صورت آن لاین به فروش برسانید؟

آیا خدمات آن لاین به مشتریان خود می دهید؟

آیا نیاز به یک موتور جستجوگر دارید؟

آیا خودتان وب سایتتان را به روز رسانی می کنید یا ترجیح می دهید یک شرکت طراح وب سایت این کار را برای شما انجام دهد؟

اگر به طور منظم نوع محصولاتی را که به فروش می رسانید تعویض می کنید، آیا از شرکت طراح وب سایتتان میخواهید که این کار را

انجام دهد و یا با توجه به هزینه ای که برای شما در بر خواهد داشت ترجیح می دهید خودتان این کار را انجام دهید؟

ترجیح می دهید مردم با شما چگونه تماس برقرار کنند؟ از طریق تلفن یا ایمیل ویا اصلا هیچ تماسی نداشته باشند.

اگر لیست محصولات شما بیشتر از چند صفحه باشد آیا به یک موتور جستجو گر نیاز دارید؟

نیازهای تجاربتان را تجزیه و تحلیل کنید (اهدافی که در بالا یاد آوری شد). (به این نکته فکر کنید که وب سایت شما چگونه می تواند از این نیازها پشتیبانی کند؟

به عنوان یک قاعده این مطلب را به یاد داشته باشید که هرچه نیازهای شما بیشتر باشد هزینه شما نیز برای طراحی یک وب سایت بیشتر خواهد شد. البته این بدان معنی نیست که شما از نیازها و خواسته هایتان گذشته و یا آنها را تقلیل دهید. اگر این خواسته ها همان چیزی باشد که وب سایت به آن نیاز دارد در این صورت باعث پیشرفت و کارایی بهتر سایت شما خواهد شد. این بدان معنی است که در مورد نیازهایتان به خوبی فکر کنید.

### □ - ۳ چه محتوا، متن و تصاویری در سایت قرار دهیم □

محتوا مهمترین قسمت یک وب سایت است به دو دلیل :

- شما این اطمینان را پیدا کنید که موتورهای جستجوگر بهترین جستجو را در وب سایت شما انجام می دهند. یعنی سایت شما سئو شده باشد. معمولا افراد ترجیح می دهند که برای پس انداز بیشتر ، خودشان مطالب وب سایتشان را آماده کنند. اما همانطور که قبلا اشاره شد، محتوا مهمترین قسمت یک وب سایت است که در دراز مدت درآمد بیشتری برای شما ایجاد می کند.

- مشتریان بدانند که در وب سایت شما به دنبال چه چیزی هستند و در واقع شما با تولید محتوا به آنها احترام گذاشته اید و اطلاعات مفیدی را در اختیار آنها قرار داده اید که این موضوع برای مخاطبان شما بسیار ارزشمند است. یعنی سایت کاربر پسند نیز باشد.

مطالب و محتوای شما هم باید برای موتورهای جستجو نوشته شود و هم برای مشتریان شما و هر دو استانداردها را داشته باشد. اهمیت استفاده از تصاویر نیز نباید دست کم گرفته شود. وب سایت مانند یک رسانه تصویری است که تفاوت تصاویر خوب و حرفه ای با تصاویر بد نباید دست کم گرفته شود. بنابراین برای این کار شما باید از یک عکاس حرفه ای استفاده کنید. □.

بعضی افراد دست خط زیبایی دارند و به خوبی نیز می نویسند. اما اهمیت استفاده از کلمات کلیدی، عبارات کلیدی، قابلیت استفاده، ضرورت اسکن کردن و غیره ، ضرورت این امر را می رساند که نگارش مطالب یک وب سایت همراه با تصاویر جذاب و حرفه ای، خود یک هنر است.



#### □- ۴ مشخصات مشتریان وب سایت □

برای پی بردن به مشخصات مشتریان سایت از خود بپرسید : چه کسانی از وب سایت استفاده می کنند؟ گاهی اوقات یک وب سایت می تواند فرصتی برای رسیدن افراد به اهدافشان باشد. بازار یابی آنلاین نیز مانند بازار یابی آفلاین قوانین مخصوص به خود را دارد. برای این کار ابتدا هدف خود را از بازاریابی مشخص کنید و هیچ وقت سعی نکنید تا همه افراد را از خود راضی و خوشنود نگه دارید. ظاهر و عملکرد وب سایت شما نیز باید بر اساس خواسته ها و نیازهای مشتری هایتان باشد زیرا وب سایت برای مخاطبان شما طراحی شده است نه برای شما.

#### □- ۵ بودجه شما برای طراحی سایت □

قبل از انجام هر کاری باید در مورد بودجه خود فکر کنید. همیشه توابعی وجود دارند که شما بدون آنها قادر به انجام کاری نیستید. برای مثال اگر تمایل دارید که محصولات خود را به صورت آنلاین به فروش برسانید، باید در سایت خود صحبتی از این مطلب به میان آورید. اما گاهی اوقات انتخاب های بیشتری در پیش روی شماست. اگر قصد شما از طراحی یک سایت ترویج و تبلیغ هتلتان است باید امکاناتی را برای مشتریان در وب سایت خود در نظر بگیرید. به طور مثال آنها باید بتوانند هتل شما را به صورت آن لاین رزرو کنند و یا

اینکه با شماره ای که بر روی سایت قرار می دهید تماس بگیرند.



یک قانون ساده هنگام راه اندازی وب سایت :

عملکرد بیشتر سایت مساوی است با هزینه بیشتر طراحی سایت

در هنگام راه اندازی یک وب سایت یکی از مهمترین مسائل، تشخیص این نکته است که از وب سایت خود چه می خواهید و بهترین کاری که می توانید انجام دهید چیست؟ اگر می خواهید در وب سایتتان یک نقشه تعاملی داشته باشید ابتدا باید با شرکت طراح وب سایت مشورت کنید و ببینید که آیا انجام این کار نیاز است یا خیر، و اگر لازم است هزینه های آن را برآورد کنید. مطمئن باشید که هر عملکردی از جانب شما، جایگاه خود را در وب سایت پیدا خواهد کرد.

در مورد هزینه های جانبی فکر کنید. آیا شما به یک لوگو تبلیغاتی احتیاج دارید؟ آیا به رونوشتی از فعالیتهایتان احتیاج دارید؟ آیا می خواهید بیشتر از یک اسم دامین (Domain name) داشته باشید؟ تمامی این کارها هزینه بیشتری برای شما در بر خواهد داشت. اما با یک سرمایه گذاری خوب می توانید یک نام تجاری خوب برای خود داشته باشید. برای مثال اگر وب سایت شما مطالب و رونوشت مناسب و خوبی داشته باشد علاوه بر کسب در آمد بیشتر، هزینه اولیه نیز به شما باز خواهد گشت.

بودجه شما نباید بر اساس هزینه ها باشد. به هر حال این مطلب را هم مد نظر قرار دهید که اگر برای وب سایت خود سرمایه گذاری

بیشتری کنید، درآمد بیشتری نیز نصیبتان خواهد شد. برای مثال امکانات رزرو آنلاین هزینه بیشتری برای شما در بر خواهد داشت، اما با این کار می توانید مشتریان بیشتری برای خود داشته باشید.

### ۶- آیا یک Domain name (اسم دامین) دارید؟

داشتن یک اسم دامین برای راه اندازی یک وب سایت کاملاً ضروری است. گاهی اوقات انتخاب یک اسم کاملاً واضح است. نام دامین باید ساده و به یادماندنی باشد، نام انتخاب شده آزاد باشد تا بتوانید آن را خریداری نمایید. دامین انتخابی طوری باشد که وقتی به فارسی تلفظ می شود مشتری بداند به لاتین چطور نوشته می شود و گیج نشود. نام دامین خیلی طولانی نباشد.

سعی کنید اسم دامین را همه جا مانند، پشت کارتهایتان، بر روی سربرگهایتان، اتوموبیلتان، کارت تجاربتان و هر جایی که می توانید، به نمایش بگذارید. البته این نام می بایست با حوزه کاری شما مرتبط باشد و به راحتی به خاطر آورده شود. برای مثال هنگامیکه مردم درباره موبایل و وسایل الکترونیکی صحبت می کنند، نام دیجیتال به طور ناخود آگاه در ذهن آنها تداعی می شود.

البته به جز .com و .ir. اسمی دیگری نیز مانند، .net و .TV. هم وجود دارند. اگر شما یک سازمان و یا یک شرکت غیر انتقایی هستید بهتر است که از .org استفاده کنید. اما .com و .ir. بیشترین اسمی هستند که مردم به خاطر دارند. هرگز یک نام شناخته شده را بایک domain متفاوت ترکیب نکنید.

اطمینان پیدا کنید که از نام انتخابی شما قبلاً کسی استفاده نکرده باشد، و اگر اینگونه بود از شرکت طراح وب سایتتان بخواهید که آن نام را برای مدت زمان حداقل ۲ سال برای شما خریداری کند. برای اینکه موتورهای جستجوگر بزرگ Domain هایی را که برای یک سال خریداری شده اند به خوبی جست و جو نمی کنند و نام وب سایت شما را همراه با وب سایت های بی ارزش و بی محتوا نمایش می دهند.





#### ۱۷- احتیاجات وب سایت شما در آینده چیست؟

هنگام راه اندازی یک وب سایت می بایست به چگونگی بسط و گسترش آن نیز فکر کنید. این تمام چیزی است که به آن نیاز دارید. باید احتیاجات وب سایت را بررسی کنید که کدامیک از این موارد به گسترش و پیشرفت سایت شما بیشترین کمک را خواهند کرد؟ شما شاید در ابتدا یک یا دو سفارش در هفته داشته باشید که با استفاده از یک سیستم رزرو ساده خودتان از عهده انجام آن بر آیید. اما اگر تعداد آنها به ۱۰۰ یا ۱۰۰۰ عدد در هفته برسد، چه خواهید کرد؟ پس برای اینکه مشتریهای خود را از دست ندهید از ابتدای راه اندازی وب سایت نیازهای آینده آن را ارزیابی، تجزیه و تحلیل و بررسی کنید و سایت خود را به روز نگه دارید.

#### ۱۸- نام تجاری مورد نیاز برای طراحی سایت

یک نام تجاری خوب ، اگر به درستی استفاده شود، احساس اطمینان را در مشتریان بوجود می آورد ، و این اطمینان رابه آنها می دهد که شما یک فرد کاملا حرفه ای هستید.به آرم مک دونالد توجه کنید.(شاید این نام مورد علاقه همه افراد نباشد، اما بسیار قوی و قدرتمند است). موفقیت مک دونالد به دلیل وجود یک آرم تجاری قدرتمند است که در همه جای جهان شناخته شده است. شما در هر نقطه از جهان که باشید به سراغ مک دونالد می روید ، حتی اگر در منزل شخصی خود نیز باشید آن را سفارش می دهید. □

ممکن است در حال حاضر شرکت شما نام و آرم تجاری قدرتمندی برای خود داشته باشد. اما اگر آرم و نامی تجاری ندارید ، شرکت طراح وب سایتتان یا یک طراح گرافیکی باید آرم و نامی تجاری برای شما طراحی کند و آن را در وب سایت شما قرار دهد

شما باید از نام تجاری خود در تمامی قسمتها مانند، سربرگ، یونیفورم کارکنان ، آگهی ها و غیره استفاده کنید. اگر مشتریان آرم تجاری شما را قبلا دیده باشند، مطمئنا بیشتر به شما اطمینان خواهند کرد.□

احساس شناخت ، اعتماد را به وجود می آورد. همه ما به طور ناخود آگاه بیشتر به افرادی اطمینان می کنیم که قبلا آنها را دیده باشیم. نام تجاری شناخته شده نیز به همین صورت است. اگر شما یک فروشگاه با آرم تجاری شناخته شده ای داشته باشید، به راحتی می توانید محصولات خود را به صورت آنلاین به فروش برسانید. مشتریان به وب سایتی که نامی شناخته شده داشته باشد بیشتر اطمینان می کنند.□

□



□- آیا قادرید که زمانتان را به وب سایتتان اختصاص دهید؟ □

وب سایت یک ابزار بازاریابی است. اما تنها زمانی به عنوان یک ابزار کار می کند که شما به طور مداوم از آن استفاده کنید. ممکن است شما بهترین وب سایت دنیا را طراحی کرده باشید، اما اگر زمان خود را به آن اختصاص ندهید، قطعاً به اهدافتان نیز نخواهید رسید. شما باید مطالب را به روز رسانی کنید، سریعاً به ایمیلها و سوالات پاسخ دهید و به فکر پیشرفت سایت خود به صورت آن لاین و آف لاین باشید. رعایت تمامی این نکات باعث موفقیت وب سایت شما خواهد شد. اطمینان حاصل کنید که یکی از کارمندان و یا خودتان مسئولیت انجام این کارها را به عهده می گیرید. برای مثال اگر شما یک فروشنده هستید، چه کسی مسئول پاسخ به ایمیلها و فروش محصولات شما در ایام تعطیل است؟ آیا تمامی ایمیلها دقیقاً در همان روز پاسخ داده می شوند؟ هنگامیکه یک محصول جدید را به وب سایت اضافه می کنید، چه کسی صفحات وب سایتتان را به روز رسانی می کند؟ شما باید برای وب سایت خود کارمندی استخدام کنید تا به سوالات پاسخ گوید، سفارشات را بگیرد و به مشتریان سرویس دهد. رعایت تمامی موارد فوق باعث پیشرفت کار شما و صرفه جویی در وقتتان خواهد شد. حالا اگر ایده های تجاری خوبی دارید به فکر طراحی وب سایت و کسب درآمد باشید.

□

#### □- آیا برای شما اهمیت دارد که سایت شما در بالای نتایج صفحات جستجو قرار گیرد؟ □

چقدر برای شما اهمیت دارد که در هنگام جستجو یک نام به خصوص اسم سایت شما در بالای صفحه گوگل پدیدار شود؟ آیا این کار ضروری است؟ برای بعضی از شما این کار ضروری است که در این صورت می بایست از یک متخصص حرفه ای سئوی سایت ( بهینه سازی وب سایت برای موتورهای جستجو ) استفاده کنید.

سئو نمودن سایت هزینه زیادی در بر خواهد داشت، بنابراین قبل از شروع به هر کاری باید اطمینان حاصل کنید که هزینه اولیه به شما بر می گردد. □

مراقب شرکتهای کلاهبرداری باشید که به شما وعده می دهند تا نام سایت شما در صفحه اول گوگل قرار دهند. شاید گوگل را بتوان فریب داد تا نام سایت شما جزو صفحه اول باشد اما با این کار قابلیتهای بسیار زیادی از سایت شما از بین خواهد رفت. حتی پس از مدتی ممکن است گوگل نام سایت شما را در □ صفحه آخر خود نیز نیاورد.

باید راه های تبلیغاتی زیادی را بررسی نماید و بازدهی های آنها را بررسی نماید. اگر نمی خواهید هزینه زیادی انجام دهید مقالات ذکر شده در سایت وب کو وب که در زمینه سئوی سایت می باشد را مطالعه نمایید تا خودتان بتوانید اقدامات اولیه سئوی سایت را انجام دهید. اگر سئوی یک سایت به درستی انجام شود بازگشت سرمایه آن خیلی عالی خواهد بود و ماندگار نیز می باشد.



تیم برنامه نویسی و طراحی سایت وب کو وب مشتریان خود را در تمام مراحل راهنمایی می کند تا با کمترین هزینه به بهترین نتیجه دست یابند چون موفقیت یک سایت مساوی است با یک رزومه عالی برای وب کو وب.