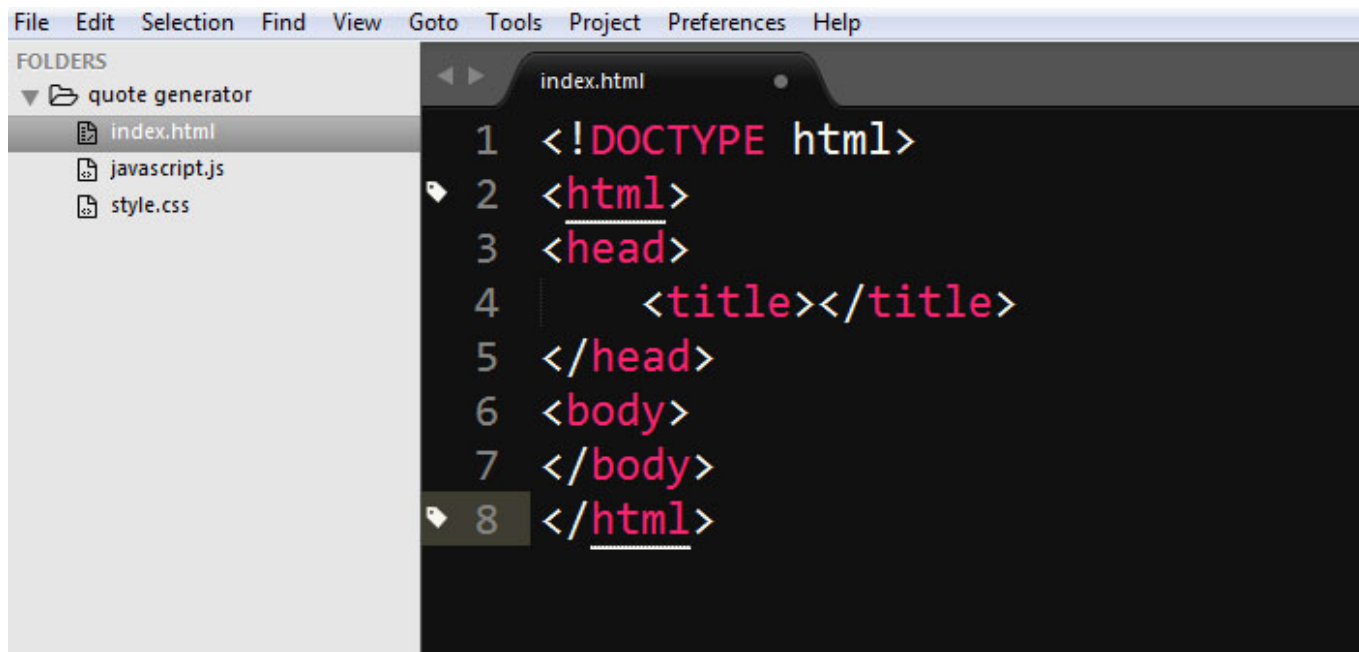


بررسی ده اشتباه بزرگ در کدهای HTML که نباید مرتکب شوید



```

File Edit Selection Find View Goto Tools Project Preferences Help
FOLDERS
└─ quote generator
  ├── index.html
  ├── javascript.js
  └── style.css
index.html
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title></title>
5 </head>
6 <body>
7 </body>
8 </html>

```

HTML (چ تی ام ال) اولین ، ساده ترین ، پرکاربردترین و مهم ترین زبان برای طراحی سایت است. صفحات اینترنتی شامل اطلاعاتی است که حاوی متن ، تصویر ، ویدئو ، صوت و می باشد . این محتوا توسط سه لایه به کاربر نمایش داده می شود . لایه محتوا همیشه وجود دارد و حاوی محتوایی می باشد که طراح سایت قصد دارد آن را به کاربر نمایش دهد . این محتوا بصورت کدهای HTML مابین دو تگ <html> قرار میگیرد .

HTML زبان برنامه نویسی نیست، بلکه زبانی برای نشانگذاری ابرمتن است و اساساً برای ساختار بندی اطلاعات و جدایش اجزای منطقی یک نوشتار ، نظیر عناوین، تصاویر، فهرستها، بندها و جداول به کار میرود. از سوی دیگر، کدهای HTML را نباید به عنوان زبانی برای صفحه آرایی یا نقاشی صفحات وب سایت به کار برد، این وظیفه اکنون بر دوش فناوریهای دیگری همچون CSS است.



یادگیری اصول کدنویسی کار بسیار پیچیده ای نیست اما آشنایی و تسلط بر این قوانین و رعایت اصول استاندارد و صحیح در کدنویسی نیاز به تجربه و کار فراوان دارد . در این مجموعه به بررسی ده اشتباه بزرگ در نوشتن کدهای HTML می پردازیم که رعایت آنها می تواند در استاندارد سازی کدهای HTML شما تاثیر بسیاری داشته باشد و همچنین اثر مثبتی بر سئوی سایت شما داشته باشد. تفاوت یک طراح وب سایت و سئو کار حرفه ای و آماتور در رعایت همین اصول و قوانین است که در زیر به ده مورد از آنها اشاره می شود.

استفاده نکردن از لیست ها `ol`، `ul` در جای لازم

تگ های `li`، `ol`، `ul` برای لیست کردن مطالب ساخته شده اند و کار با آنها بسیار ساده است و توانایی های بسیاری را برای کنترل لیست به وسیله CSS ایجاد خواهد نمود . استفاده از تگ های `br`، `p` و هر نوع دیگر از کدهای HTML به غیر از تگ های تعریف شده لیست ها ، برای شکل دهی یک لیست کار اشتباهی است که نباید انجام دهید.

استفاده از تگهای `strike`، `s` برای نمایش متن های حذف شده

در نسخه های جدید از تگهای `del` برای نشان دادن متن حذف شده و از تگ `ins` برای نشان دادن متن وارد شده به جای متن حذف شده به همراه هم استفاده می شود. بنابراین دچار اشتباه نشوید و از `strike` و `s` استفاده نکنید. در نسخه های قدیمی تری از HTML از این دو نوع تگ برای نشان دادن کلمات حذف شده (`Strikethrough`) با ایجاد یک خط بر روی آنها استفاده می شده است . این نوع از تگ ها با ورود نسخه های جدیدی از HTML دگرگون شده اند و تگ های

□ strike و □ s که قبلا برای این منظور استفاده می شده اند دیگر کاربردی نخواهند داشت و استفاده از آنها غیر استاندارد خواهد بود.



□ استفاده نکردن از تگهای Heading

حتما از اهمیت تگ های □ heading h1, h2, h3, h4, h5, h6 در طراحی سایت و سئوی سایت با خبر هستید از این تگ ها برای مشخص نمودن سر فصل ها و تیتر ها برای مطالب منتشر شده در وب سایت با توجه به درجه اهمیت آنها استفاده می شود. سر فصل هایی که با تگهایی غیر از تگهای □ Heading ایجاد شده اند در مرورگرهای متنی قابل تشخیص نخواهند بود و همچنین از نظر موتورهای جستجو اهمیتی نخواهند داشت. □ استفاده از انواع تگ های دیگر و استفاده از □ CSS برای تغییر ظاهری عناصری غیر از تگهای □ heading □ ، برای ایجاد سر فصل اشتباه بزرگی خواهد بود.



اضافه نکردن خصوصیت alt به تصاویر

استفاده از alt برای تصاویر به بازدیدکنندگان صفحات وب سایت شما و همچنین موتورهای جستجو کمک میکند تا موضوع تصویر منتشر شده در وب سایت شما را تشخیص دهند.

موتورهای جستجو به توضیحات یا همان alt تصاویر خیلی توجه می کنند و این alt ها روی سئو اثر بسیار مثبتی دارد. استفاده از خصوصیت alt برای تصاویر یک قانون است. برای استاندارد بودن کدهای HTML خود حتما این نکته را رعایت کنید. این نکته زمانی پر رنگ تر و مهم تر میشود که مخاطبان شما از سرعت اینترنت پایین و یا مرورگرهای متنی (مانند موتورهای جستجو) استفاده میکنند و یا به هر دلیلی این تصویر در مرورگر بازدیدکننده وب سایت شما نمایش داده نشده است.

از این خصوصیت حتی در هنگامی که توضیحی برای تصویر خود ندارید نیز استفاده نمائید و مقدار آن را خالی بگذارید. □

□

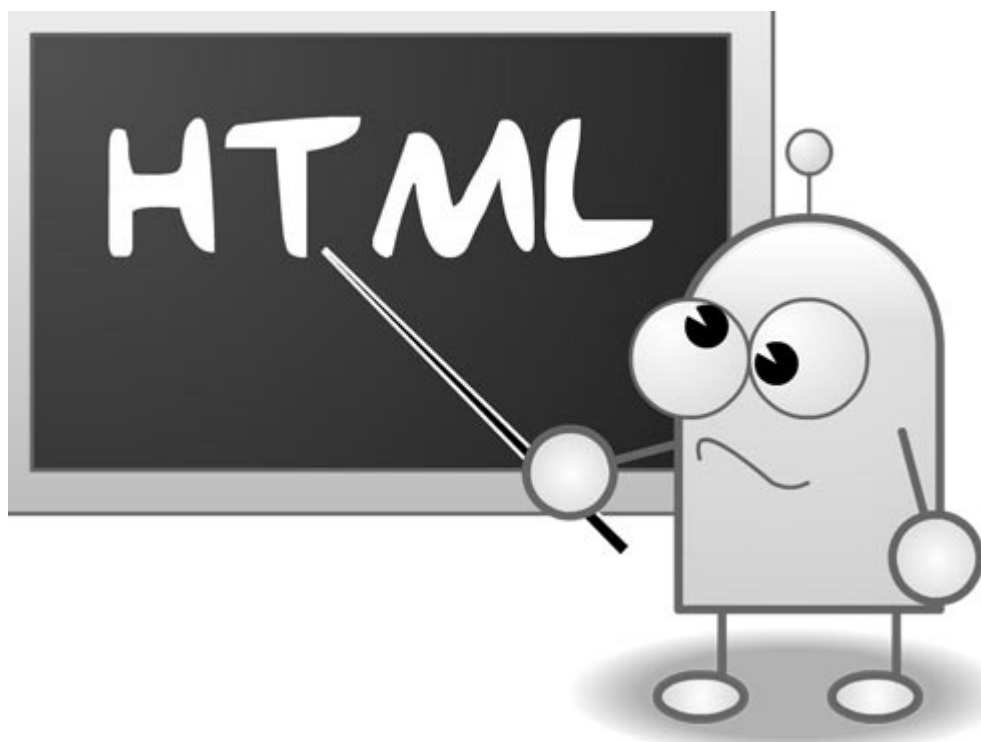
استفاده از تگهای em, strong, a, b برای bold و italic کردن متن بدون در نظر گرفتن موتورهای جستجو

از b و i در زمانی که نیازی به پر اهمیت کردن متن داخل این تگ ها نیست و فقط می خواهید شکل ظاهری را تغییر دهید و از strong و em در مواردی که علاوه بر شکل ظاهری می خواهید درجه اهمیت متن داخل آن را نیز نسبت به سایر کلمات افزایش دهید استفاده نمائید.

اگر شما به بهینه سازی و سئوی سایت خود برای موتورهای جستجو اهمیت می دهید بهتر است از تگ های strong و em به صورت مستقیم در کد HTML به جای تگهای b و i و همچنین style استفاده نمائید. به این نکته بسیار مهم توجه

داشته باشید که تگ های `b` و `i` تگهای نمایشی هستند و تگهای `em` و `strong` تگ های مفهومی و نمایشی هستند. مفهوم این جمله این خواهد بود که متن ها به وسیله `b` و `i` فقط یک تغییر حالت ظاهری پیدا کرده اند و به همین دلیل مورد توجه موتورهای جستجو قرار نخواهند گرفت. اما با استفاده از تگهای `strong` و `em` شما به همراه تغییرات ظاهری یک شخصیت نیز به متن خود خواهید بخشید و اعلام خواهید کرد که این متن در داخل این نوع از تگ ها از اهمیت بیشتری برخوردار خواهد بود. بنابراین سعی کنید از این نوع از تگ ها در جای مناسب خود استفاده نمایید.

تگهای `b` و `i` میتوانند یک متن و یا کلمه را به حالت `bold` و `italic` تغییر دهند. شاید با وجود `CSS` و توانایی های فوق العاده در کنترل متن ها به ذهن شما برسد که از این ابزار برای راحتی کار خود استفاده نمایید. توانایی های `font-weight` و `font-style` می توانند جایگزین خوبی برای `b` و `i` باشند اما مشکلاتی را نیز خواهد داشت. در مواردی مخاطبان شما از مرورگرهای متنی بدون استفاده از `style` ها استفاده خواهند کرد که در این صورت تفاوتی مابین کلمات `bold` و `italic` شده توسط `CSS` با سایر کلمات نخواهند دید و این مشکل باعث کاهش خوانایی مطالب شما می شود و کلمات با درجه اهمیت بیشتر مورد توجه مخاطب قرار نخواهد گرفت.



استفاده از تگهای `blink` و `marquee`

این گونه از تگ ها بر خلاف تصور شما ممکن است موجب عدم توجه به وب سایت شما شود. جدای از غیر استاندارد اعلام شدن این تگ ها توسط سازمان جهانی استانداردهای وب `WC3` ، استفاده از این نوع از تگ ها در طراحی سایت می تواند فاجعه ساز شود. برای ایجاد جلب توجه و نشان دادن اهمیت یک موضوع بهتر است از روش های دیگری استفاده نمائید .

اضافه و حذف کردن `border` در تگ `HTML`

در استاندارد های امروزی استفاده از این نوع خصوصیت به صورت مستقیم در تگ های `HTML` توصیه نمی شود و بهتر است به جای استفاده از این خصوصیت در تگهای `HTML` چشم پوشی نمائید و تغییرات مورد نظر خود را با استفاده از خصوصیت `border` در `CSS` انجام دهید . شما با استفاده از `CSS` توانایی بیشتری در کنترل این خصوصیت خواهید داشت. `Border` ها یکی دیگر از خصوصیات تعدادی از عناصر `HTML` هستند که شما می توانید با استفاده از این خصوصیت به صورت مستقیم در تعدادی از تگ های `HTML` آنها را حذف ، اضافه و ویرایش نمائید .

قرار دادن تگ های `Block` در بین تگ های `Inline`

عناصر `HTML` به دو گروه `inline` و `block` تقسیم بندی می شوند . هر تگ به صورت پیش فرض دارای خصوصیت `inline` یا `block` است . عناصر `Inline` با توجه به نوع و خصوصیت شان باید در درون عناصر `block` قرار بگیرند تا بتوانند با استفاده از این نوع از تگ ها در جریان صفحه قرار بگیرند . عناصر `block` تگ هایی مانند `p` و `div` و مواردی دیگر را شامل می شوند که بیشتر در ایجاد ساختار صفحات مورد استفاده قرار میگیرند . استفاده از عناصر `block` در بین تگ های `inline` کار نادرستی است که هرگز انجام ندهید، اما عناصر `inline` به راحتی درون عناصر `block` قرار خواهند گرفت.

استفاده از `inline style`

استفاده از `style` های `inline` یک کار غیر استاندارد نیست اما دارای مشکلات و معایبی است که می تواند ما را برای استفاده از این نوع از `style` منصرف کند، هر چند که از `style` ها می توان به سه روش متفاوت استفاده نمود و یکی از این سه روش استفاده از `style` های `inline` در داخل هر تگ است . اما توصیه می شود که از `inline style` استفاده کمتری نمائید . ویرایش این نوع از `style` با توجه به خطی بودن آنها بسیار مشکل است و با افزایش تعداد سندهای `HTML` گاهی به کار غیر ممکن تبدیل می شود . این نوع از `style` حجم صفحات را به شدت افزایش می دهد و این نکته ای بسیار منفی در طراحی سایت و سئوی سایت است . استفاده از `inline style` کدها را به هم ریخته و ناخوانا خواهند کرد و ویرایش کد ها را از نظر خوانایی

بسیار سخت خواهد نمود.

گاهی کدهای CSS خارجی را دچار مشکل می کنند، باید بدانید که کدهای inline بر کدهای CSS خارجی تقدم دارند. با همه ی این مشکلات در موارد بسیار خاصی استفاده از این تگ ها می تواند مشکلات شما را برطرف نماید. اما به صورت عمومی استفاده از inline style توصیه نمی شود.

□

استفاده بیش از حد از تگ br

استفاده از تگ br برای ایجاد فاصله هایی بیشتر از یک خط در بین خطوط و یا عناصر دیگر اشتباه است. تگ br برای ایجاد فاصله و شکست تنها یک خط در متن مورد استفاده قرار می گیرد. برای ایجاد فاصله بیشتر از یک خط در بین خطوط می توانید به راحتی از تگهای p و یا خصوصیت padding و margin و حتی line-height استفاده نمائید.



نکات ذکر شده چندین اشتباه های مهم در کدهای HTML است که باید در طراحی سایت و سئوی سایت به آنها توجه شود، تیم طراحی سایت وب کو وب همیشه سعی می کند با توجه به آخرین استانداردهای جهانی کدنویسی و برنامه نویسی سایت های خود را طراحی و سئو نماید، به جز نکات ذکر شده نکات بسیار مهم دیگری وجود دارد که یک طراح باید به آن توجه نماید و سعی می کنیم در مقالات دیگر به آنها اشاره نماییم.