

طراحی وب سایت استاندارد و جلوگیری از خروج کاربران وب سایت و روش کاهش Bounce rate سایت



ساختار استاندارد و مناسب با تکیه بر محتوای مناسب و کاربردی می‌توانید میزان خروج کاربران از وب سایت قبل از بازدید تنها یک صفحه را بگیرید و بازدید کننده را ترغیب به دیدن تمامی صفحات وب سایت نماید. یک طراحی مناسب می‌تواند میزان خروج کاربران از وب سایت را کاهش داده و موجب افزایش فعالیت کاربران در وب سایت شود. تنها راه جلوگیری از خروج کاربران از وب سایت کاهش Bounce rate می‌باشد.

Bounce rate چیست ؟

مقیاسی است مناسب جهت بررسی میزان فعالیت کاربران در سایت. می‌توان دلایل عمده کاهش فعالیت کاربران در سایت را مواردی دانست که موجب آزار و هم چنین گیج شدن آن‌ها در وب سایت می‌شوند. عدم تمرکز کاربران در سایت می‌تواند در نتیجه استفاده بیش از حد از انیمیشن و هم چنین استفاده از رنگ‌های نامناسب برای وب سایت باشد. لغت Bounce در زبان انگلیسی به معنی گزاف‌گویی و پس‌زدگی معنی می‌شود و Bounce rate را به طور لغوی می‌توان میزان پس‌زدگی نامید. Bounce rate عوامل آزار

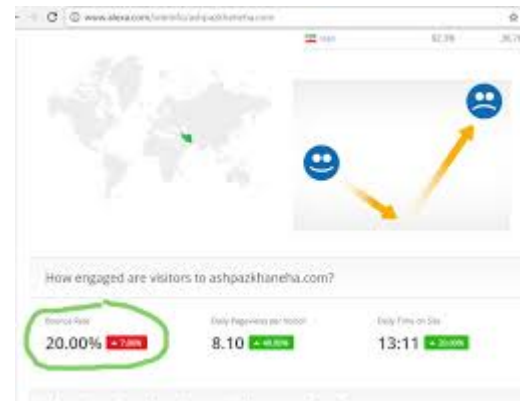
دهنده می توانند navigation ضعیف ، پیغام های خطای نامناسب و استفاده از فونت های نامناسب و ناخوانا باشند. برای امتحان کردن میزان Bounce rate در وب سایت خود میتواند از ابزار رایگان گوگل Google Analytics استفاده نمائید .



۶ روش کاهش Bounce rate

استفاده از feedback های واکنشی

عوامل قابل کلیک مثل دکمه ها و لینک ها باید به گونه ای طراحی شوند که کاربر متوجه قابل کلیک بودن آن ها بشود . علاوه بر عوامل قابل کلیک باید به کاربر دستورالعمل واضح و روشنی جهت پر کردن فرم ها یا کلیه فرایندهای موجود در وب سایت داده شود تا کاربر بداند چه موقع کارش به پایان می رسد. پیغام ها و توضیحات خطا در صورتی که به گونه ای مناسب طراحی نشوند خود می توانند عاملی مهم در افزایش bounce rate باشند . به فرض مثال اگر در فرمی خطایی صورت گرفت پیغام خطا در همان قسمت input وارد شود و از نمایش پیغام خطا توسط pop up اجتناب شود . اگر از پیغامی جهت راهنمایی یا دادن دستورالعمل به کاربران استفاده می کنید سعی کنید از جملات مثبت استفاده نمایید . از به کار بردن لغاتی چون خطا ، اشتباه ، باید ، ... اجتناب کنید و سعی کنید از لغات مثبت تری استفاده نمایید که کاربر احساس حماقت و جهالت نکند .



استفاده از رنگ های جالب و سرگرم کننده

انتخاب رنگ سایت باید متناسب با موضوع سایت باشد مثلا اگر موضوع وب سایت سلامتی است از رنگ های آبی و سبز استفاده نمایید . می توانید در انتخاب رنگ از رنگ محصولات یا لوگو ها یا عکس هایی که توسط کارفرمایان ارائه می شوند استفاده نمایید. یکی دیگر از مواردی که می تواند به شما در انتخاب رنگ کمک نماید چک کردن سایت رقبا است. بهتر است برای theme از رنگ های زنده و جذاب استفاده نمایید . استفاده از رنگ های فوق العاده کم رنگ و روشن موجب آزار چشم کاربر و افزایش bounce rate می شود مگر اینکه موضوع سایت کودکان باشند .



طراحی متناسب با نوع برند

رنگ ، لوگو، فونت ، لینک ، دکمه ها ، input ها و پس زمینه ها و همگی نمایش دهنده یک برند یا نام تجاری خواهند بود . تناسب استفاده از اجزاء با نام تجاری میتواند در کاهش Bounce rate تاثیر چشمگیری داشته باشد . نمایش لوگو در تمامی صفحات و همچنین داشتن فرمت یکسان برای تمامی صفحات موجب تاکید بیشتر بر روی برند می شود. داشتن پهنای یکسان برای بخش محتوا و سایدبار ، همچنین رنگ و بافت یکسان برای تمامی صفحات و در نهایت داشتن هدر و footer یکسان در تمامی صفحات موجب کاهش bounce rate می شوند. هدر ها و footer ها نقش بزرگی در نمایش design یک سایت و جذب مشتری دارند . استفاده از رنگها و تصاویر سازمانی و همچنین المانهای یکپارچه در تمامی رسانه ها از یک نام تجاری موجب افزایش اعتماد برای یک نام تجاری خواهد شد .



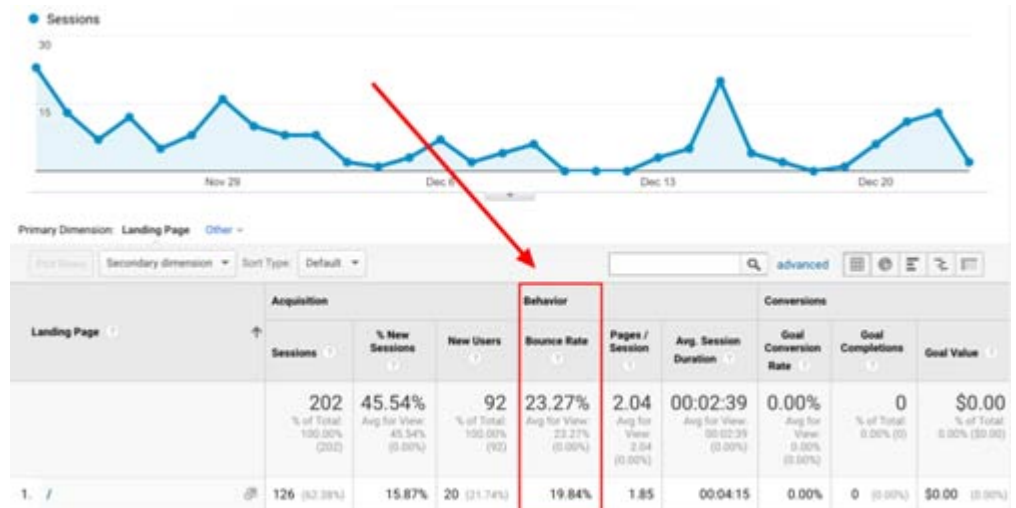
استفاده از user interface مناسب

مکان و موقعیت عناصر اصلی سایت باید به گونه ای قابل پیش بینی باشد. به عنوان مثال box های جستجو ، navigation ، لوگو ها و دکمه ها باید در جاهایی گذاشته شوند که کاربر انتظار دارد. اولین موردی که می تواند موجب آزار یک کاربر شود استفاده از user interface نا مناسب است. در بالاترین قسمت سایت navigation قرار می گیرد که طراحی آن باید به گونه ای باشد که استفاده از آن آسان بوده و مهم تر از همه واضح و روشن باشد هم چنین مطمئن شوید که navigation سایت ساده بوده و مبرا از هر گونه موارد غیر ضروری باشد فرم های نا مناسب اغلب نقش ویژه ای در افزایش خروج کاربران یا افزایش bounce rate در سایت دارند. فرم ها باید به گونه ای باشند که پر کردن آن ها سریع و آسان باشند. هم چنین label آن ها باید واضح باشند و از رنگ هایی استفاده شود که کاربر را مشغول و سرگرم نماید. فرم های طولانی به چندین فرم کوتاه تر شکسته شوند و ترتیبی داده شود که کاربر بداند در کجای مسیر قرار گرفته است و چند مرحله دیگر باید طی کند تا کارش به پایان برسد.



استفاده از فونت های خوانا

مطمئن شوید که کاربران می توانند عناوین ، پاراگراف ها و لینک ها را به راحتی بخوانند. فونت های واضح و روشنی را انتخاب نمایید که به سرعت و به راحتی قابل خواندن باشند. هم چنین رنگ فونت باید با رنگ پس زمینه متفاوت داشته باشد به عنوان مثال نباید فونت صورتی روی پس زمینه قرمز گذاشته شود. سایز فونت ها هم باید به گونه ای قابل خواندن باشند. فونت های استاندارد خالی از این گونه نواقص می باشند. فضای خالی و سفید بر روی خوانایی بسیار تاثیر گذار است. تو در تو بودن کاراکترها باعث سخت تشخیص دادن کاراکترها و لغات و در نتیجه زود خسته شدن کاربران می شود. فضای خالی میان خطوط به خصوص در پاراگراف های بزرگ بر روی خوانایی بسیار تاثیر گذار است. استفاده از فونت های دست نویس مثلا نستعلیق یا فونت هایی با سایز کوچک ، برای پاراگراف های طولانی به هیچ وجه ایده مناسبی نیست. استفاده از رنگ ها و سایز های مناسب برای عناوین و پاراگراف ها باعث می شود که کاربر احساس راحتی نماید.



استفاده از عکس های با کیفیت و مرتبط با موضوع

عکس های متناسب و زیبا سرمایه ایست بسیار معقول برای سایت . عکاس های خوبی را استخدام کنید تا از محصولاتتان ، موقعیتتان و عکس بگیرند . مطمئن شوید عکس هایی را که انتخاب می کنید متناسب و مرتبط با موضوع باشند و موجب آزار کاربر نشوند . وقتی کاربران عکس های عام و general را بر روی وب سایت می بینند تصور می کنند که وب سایت جعلی و غیر واقعی است . هم چنین عکس ها بهتر است رنگ هایی متناسب با رنگ بندی وب سایت داشته باشند .

