

الگوریتم مرغ مگس خوار چیست و نحوه عملکرد مرغ مگس خوار



مرغ مگس خوار الگوریتم دیگری از گوگل است که الگوریتم های جستجو اضافه شده است. مرغ مگس خوار یا Hummingbird بر خلاف الگوریتم های گوگل پاندا و گوگل پنگوئن یک افزونه آنتی اسپم نیست بلکه بر روی بهینه سازی پرس و جویهای کاربران کار میکند.

نحوه عملکرد مرغ مگس خوار

با وجود اینکه سوالات زیادی در مورد نحوه عملکرد فنی الگوریتم مرغ مگس خوار مطرح می شود اما گوگل تا کنون جزئیاتی در مورد نحوه عملکرد این الگوریتم ارائه نداده است، مرغ مگس خوار بعد از الگوریتم کافئین که در سال ۲۰۰۹ ارائه شد و هدف از آن افزایش سرعت نتایج گوگل و ادغام آنها با نتایج شبکه های اجتماعی بود به عنوان جدیدترین الگوریتم بهبود نتایج گوگل ارائه شده است. تمرکز اصلی مرغ مگس خوار بر روی عبارت جستجو شده است و این امکان را می دهد که گوگل عبارات فوق را به طور کامل تجزیه کرده و مورد بررسی قرار دهد. این موضوع سرعت دسترسی کاربران به پاسخ سوالاتی را که می خواهند افزایش خواهد داد.



با ورود الگوریتم مرغ مگس خوار لازم است چه تغییراتی در سایت خود بدهیم؟

نیازی به انجام تغییرات در سایت شما نیست، اما این الگوریتم توجه ویژه گوگل به نیاز کاربران و عبارات جستجو شده را نشان می دهد. شما نیز می توانید با تحلیل عباراتی که کاربران سایت شما به دنبال آن هستند مطالب مفیدتری تولید کنید و محتوای خود را طبق عباراتی که مخاطبین شما به دنبال آن جستجو می کنند تولید نمایید.

آیا الگوریتم جدید به معنای تغییر ترافیک سایت های اینترنتی و تغییرات در رنکینگ آنها خواهد بود؟

خیر، در حالت کلی تغییرات اساسی در رنکینگ سایت ها بوجود نخواهد آمد بلکه عباراتی که کاربران جستجو می کنند تغییر پیدا خواهند کرد. البته این موضوع می تواند در نهایت به نفع برخی از سایت تمام شود و به ضرر برخی سایت های دیگر.



آیا با آمدن مرغ مگس خوار الگوریتم های دیگر گوگل مانند Page Rank دیگر ارزشی نخواهند داشت؟

خیر، مرغ مگس خوار صرفاً یک الگوریتم تکمیلی است و الگوریتم های قبلی در جای خود باقی خواهند ماند و کار خواهند کرد. الگوریتم های ضد اسپم گوگل پاندا و پنگوئن نیز همینطور خواهند بود.

تفاوت الگوریتم - مرغ مگس خوار با الگوریتم های گوگل پاندا و گوگل پنگوئن

الگوریتم های گوگل پاندا و گوگل پنگوئن تمرکز خود را بر روی روش های شناسایی اسپم گذاشته بودند، وظیفه گوگل پاندا شناسایی محتوای نامناسب و کپی شده از سایت های دیگر، روش های متقلبانه در داخل سایت مانند کلوکینگ و ... را به عهده دارد و گوگل پنگوئن شناسایی لینکهای اسپم و سایت های اقدام به خریداری لینک برای بهبود رنکینگ خود می کنند را عهده دار است. هر دو الگوریتم فوق در حال مبارزه با سئوی سیاه هستند و پاندا و پنگوئن نیز حیواناتی سیاه و سفید می باشند. الگوریتم مرغ مگس خوار بر خلاف این دو الگوریتم یک افزونه ضد اسپم نیست بلکه افزونه ای برای تجزیه و تحلیل عباراتی است که کاربر برای جستجو وارد کرده. گوگل با این کار می تواند نتایج بهتری را به کاربران نمایش دهد و با استفاده از الگوریتم مرغ مگس خوار می تواند نتایج خود را بهبود بخشد. در واقع الگوریتم مرغ مگس خوار تاثیری در نتایج رتبه بندی به طور مستقیم ندارد و صرفاً عباراتی را که کاربر جستجو کرده بررسی می کند و بر اساس خواسته های کاربر سعی میکند بهترین نتیجه را نمایش دهد.



درباره مرغ مگس خوار

دلیل نام گذاری الگوریتم جدید گوگل به مرغ مگس خوار از طرف گوگل اینگونه اعلام شده است که این پرنده دقیق و سریع است. دقت و سرعت دو عاملی است که در سیستم های هوشمند همواره در تناقض با هم قرار دارند و همیشه در یک سیستم هوشمند باید یکی را فدای دیگری کرد. مرغ مگس خوار کوچکترین پرنده دنیا است. بال های این پرنده در هر ثانیه ۷۰ بار به هم می خورند و در حالت عادی هرگز نمی توان بال زدن پرنده را مشاهده کرد، بالهای این پرنده در زمان شیرجه زدن در هر ثانیه ۲۰۰ بار به هم می خورند. این پرنده می تواند

با سرعت ۳۰ مایل در ساعت پرواز کند و این توانائی را دارد که در زمان پرواز در یک نقطه ثابت بماند و یا حتی به سمت عقب حرکت کند. مرغ مگس خوار کوچکترین پرنده جهان است. مغز این پرنده %۲/۴ وزن بدنش را تشکیل می دهد. این پرنده دارای هوش سرشاری است. شنوایی او بسیار بهتر از انسان است. این پرنده فاصله های دور را بهتر از انسان می بیند. مرغ مگس خوار حس بویایی ندارد و از زبانش برای خوردن شهد گل ها استفاده می کند. قلبش بیش از ۱۲۶۰ بار در دقیقه می زند و %۵/۲ وزن بدنش را تشکیل می دهد. سوخت و ساز این حیوان ۱۰۰ برابر متابولیسم فیل است. از آن جایی که پای این پرنده بسیار ضعیف است، ترجیح می دهد بیشتر پرواز کند. طول این پرنده به طور متوسط ۵/۸ سانتی متر و وزنش بین ۲ و ۲۰ گرم می باشد. نوع مونث این پرنده بزرگتر از نوع مذکرش است. جوجه های این مرغ تا مدتی قادر به پرواز نیستند. عمر این حیوان حدود ۵ سال است.



پس PageRank کارش تمام است ؟

نه، پیج رنک تاثیر کمی دارد اما باز هم در بین صدها فاکتور مختلف در حال متمایز کردن وب سایت های خوب و بد است. اما در حال حاضر Hummingbird همان مرغ مگس خوار فرمانده است. مرغ مگس خوار علاوه بر استفاده از تجربیات PageRank، به لینک های با ارزش و کلمات کلیدی در یک صفحه اهمیت فروان میدهد.

اصلا Search Algorithm چیست؟

یک اصطلاح فنی برای موتور جستجوی گوگل است که بر اساس آن سعی می شود نتیجه مورد نظر شما از میان میلیارد ها صفحه وب در سراسر جهان استخراج و بهترین نتیجه پیش روی شما قرار گیرد.

در مورد تمام این به روز رسانیهای پنگوئن، پاندا و غیره چطور؟ آیا آنها تغییری در الگوریتم نبوده اند؟

پاندا، پنگوئن و سایر به روز رسانیها تنها تغییراتی در بخشهایی از الگوریتم قدیمی بودهاند، نه جایگزینسازی کامل تمام آن. الگوریتم را به عنوان یک موتور در نظر بگیرید. آن تغییرات همانند تعویض (ZZZ) روغن موتور یا قرار دادن یک پمپ بهتر در آن بودند. مرغ مگسخور یک موتور کاملا جدید است، گرچه به استفاده از برخی بخشهای یکسان با موتور قدیمی، مانند پنگوئن و پاندا ادامه میدهد.



چه زمانی آخرین باری بوده است که گوگل الگوریتم خود را به این شکل جایگزین کرده است؟

گوگل سخت تلاش کرد تا آخرین باری که تغییرات عمدهای مانند این روی داد را به یاد آورد. در سال ۲۰۱۰، به روز رسانی کافئین تغییری بزرگ بود. اما آن نیز تغییری بیشتر برای کمک به گوگل برای بهبود جمعآوری اطلاعات (شاخصگذاری) بود تا مرتبسازی اطلاعات. رئیس بخش جستجوی گوگل، Amit Singhal گفت که شاید سال ۲۰۰۱، زمانی که او تازه به شرکت اضافه شده بود، آخرین باری بوده است که الگوریتم به طور چشمگیری بازنویسی شده است.

مرغ مگسخور در چه نوع فعالیتهای جستجوی جدیدی کمک میکند؟

جستجوی مکالمهای یکی از بزرگترین نمونههایی است که گوگل ارائه کرده است. مردم، در مورد جستجو، احتمالا مکالمه داشتن را سودمندتر مییابند. نزدیکترین محل به خانه من برای خرید آیفون ۷ اس کجاست؟ یک موتور جستجوی متداول احتمالا بر یافتن نظایر کلمات مثلا یافتن صفحهای حاوی کلمات خرید و آیفون ۷ اس تمرکز میکند. اما مرغ مگسخور بر معانی پشت کلمات تمرکز میکند. او مکان حقیقی منزل شما را، در صورتی که آن را با گوگل به اشتراک گذاشتهاید، درک میکند. او درک خواهد کرد منظور شما از محل یک فروشگاه واقعی فیزیکی است. او خواهد دانست که آیفون ۷ اس نوع خاصی از وسایل الکترونیکی است که در فروشگاههای خاصی عرضه میشود. آگاهی از تمام این معانی میتواند گوگل را در فراتر رفتن از یافتن تنها صفحاتی حاوی کلمات متناظر یاری کند. به صورت مشخص، گوگل گفته است که مرغ مگسخور توجه بیشتری به هر واژهی هر پرسوجو میکند، و این که تمام پرسوجو تمام جمله یا مکالمه یا معنا مد نظر قرار میگیرد و نه تنها واژههایی مشخص از آن را تضمین میکند. هدف این است که صفحاتی مطابق با معنا بهترند از

صفحاتی مطابق با تنها چند واژه. گمان میکردم گوگل این ابزار جستجوی مکالمهای را بیشتر ارائه کرده است. همین طور است، اما این ابزار تنها درون پاسخهای گراف دانش خود جستجو را انجام میداده است. مرغ مگسخوار برای بکارگیری فناوری معنایی برای میلیاردها صفحه در سرتاسر وب، علاوه بر حقایق گراف دانش، طراحی شده است که میتواند نتایج بهتری بازگرداند.



آیا واقعا کار میکند؟ هیچ مقایسه‌های وجود دارد؟

ما این را نمیدانیم. اکنون هیچ راهی برای این که ما مقایسه انجام دهیم وجود ندارد. تقریباً ما تنها حرفهای گوگل را داریم که میگوید مرغ مگسخوار کارها را بهبود میدهد. با این حال، گوگل چند مقایسه‌ی نمونه‌ی خود را ارائه کرده است که میگوید نشاندهنده‌ی بهبودهای حاصل از مرغ مگسخوار میباشد. یک جستجو برای نسخه‌ی برگشت اسید قبلاً تعداد زیادی دارو را فهرست میکرد، که احتمالاً بهترین راه درمان این بیماری نیست. اکنون، گوگل میگوید نتایج دارای اطلاعاتی کلی درباره‌ی درمان، شامل اینکه آیا حتی نیازی به دارو دارید یا نه، میباشد. جستجویی برای قبوض خود را از طریق بانک خصوصی و صندوق تعاونی پرداخت کنید در گذشته صفحه‌ی اصلی سایت Citizens Bank را نمایش میداد اما اکنون صفحه‌ی مشخص پیرامون پرداخت قبوض را بازمیگرداند.

بهینه سازی برای موبایل

باتوجه به نظرات کارشناسان خارجی الگوریتم مگس خوار، نیم نگاهی هم به وب سایت های واکنش گرا دارد، وب سایت هایی که در برابر سایز های مختلف مانیتور چه موبایل، چه تبلت و ... واکنش نشان می دهند مانند سایت های بالا. پس سعی داشته باشید که وب سایت خود را به صورت ریسپانسیو طراحی کنید. همانند الگوریتم های دیگر شبکه های اجتماعی مخصوصاً گوگل پلاس را فراموش نکنید! همواره قدرت شبکه های اجتماعی باعث متمایز کردن وب سایت شما با دیگران می شود. پس آن را فراموش نکنید. در ضمن به این نکته توجه داشته باشید که هموطنان ایرانی در همه جا حضور دارند. از فیس بوک گرفته تا لینکدین پس در همه جا حضور پر قدرت داشته باشید. اگر حتی ممکن هست در اینستاگرام نیز حضور داشته باشید. اولین و آخرین راهکار موفقیت " آنالیز " گوگل آنالیز خود را نصب کنید و امار جستجو و امار سایت خود را هر روز و یا بهتر بگویم هر ساعت بررسی بکنید و اگر نمیتوانید یک تبلت بخرید و همیشه

با آن بررسی کنید ممکن است که کار پرهزینه باشید ولی شما را به موفقیت نزدیک خواهد کرد ، آنالیز سئو بسیار مهم است . با تحلیل هایی که آنالیز گوگل به شما می دهد می توانید اطلاعاتی را بدست آورید که خود به خود باعث انجام کاری می شود که سایت شما به موفقیت برسد .



آیا این میتواند گوگل را بدتر سازد؟

جواب خیر است . اگرچه نمیتوانیم بگوییم گوگل بهتر شده است، اما میدانیم که مرغ مگسخوار ، هیچ موجی از گلاهیهای کاربران را که بگویند نتایج گوگل ناگهان بد شدهاند را ایجاد نکرده است. مردم هنگامی که چیزی بدتر شود اعتراض میکنند؛ اما معمولا هنگامی که چیزی بهتر شود متوجه نمیشوند.

قسمت جستجوی تصویر گوگل یا همان Image Search

گوگل یک چند وقتی هست که Design صفحه تصاویر خود را تغییر داده است به گونه که مستقیما با کلیک بر روی تصویر گوگل Search می توانید وارد صفحه مورد نظر شوید یعنی علاوه بر مشاهده تصویر وارد سایت مورد نظر نیز خواهید شد . پس توجه داشته باشید که از جستجوی تصاویر گوگل هم می توانید ورودی دریافت کنید البته اگر هوشمند باشید . البته اگر می خواهید در این راه به خوبی موفق شوید باید موارد را به درستی رعایت فرمائید : استفاده از تصاویر با کیفیت و مفهومی و البته واقعی (real) و با حجم مناسب .

آیا این به معنای مرگ SEO است؟

مطمئنا خیر، SEO دوباره نمرده است. در واقع گوگل میگوید هیچ چیز جدید یا متفاوتی که SEO یا ناشران باید نگران آن باشند وجود ندارد. به گفتهی او راهنماییها یکسان باقی میمانند: دارای محتوای اصیل و با کیفیت میباشند. سیگنالهایی که در گذشته اهمیت داشتند

بااهمیت باقی میمانند؛ مرغ مگس‌خوار تنها به گوگل امکان پردازش آنها به روشی نوین و احتمالا بهتر را میدهد.



هدف خود را از کلمات کلیدی و جملات کلیدی سایت خود مشخص کنید

تا به حال مشاهده کرده اید شما زمانی که در گوگل شروع به تایپ جمله ای می کنید ، گوگل بعضی کلمات و یا جملات را به شما پیشنهاد می دهد ؟ گوگل همیشه بر اساس الگوریتم های ذخیره سازی بسیار پیشرفته بهتری کلمات و جملات را به شما پیشنهاد می دهد . شما هم باید یک جمله و یا یک کلمه و یا چند کلمه را برای وب سایت خود در نظر بگیرید ، به فرض مثال تصویر زیر که آموزش نصب تایپ شده است و خود گوگل جملاتی شبیه به این و بسیار مرتبط به ذهن شما را نمایش خواهد شد . پس باید یک هدف برای خود ایجاد کنید . بنابر گفته های غیر رسمی ، در شروع کار حرفه ای الگوریتم مگس خوار ، این نمایش جملات حرفه ای تر خواهد شد ، پس همین امروز باید به فکر کلمات کلیدی منحصر به فرد برای خود باشید و یا حداقل این که به دنبال جمله یا کلمه ای باشید که مردم زیاد به دنبال آن می گردند . البته برای سایت های خارجی ، یک وب سایت وجود دارد که پیشنهاد های فوق العاده برای کلمات می دهد که آدرس آن Ubersuggest نام دارد . اما متأسفانه ما برای زبان فارسی سایت مانند Ubersuggest پیدا نکرده ایم . البته پیشنهادی که ما رای پیدا کردن بهترین کلمات و جملات برای شما دارد این است از خود گوگل بپرسید ، شما کلمات یا جملات مربوط به حوزه کاری وب سایت خود را در گوگل جستجو کنید ، سپس مشاهده کنید که چه جملاتی را به شما پیشنهاد می دهد .



استفاده از صفت alt برای تصاویر

در alt تصاویر هم از کلمات کلیدی استفاده کنید ، کلماتی که هم مفهوم تصویر را می رساند و هم اینکه کاربران را جذب می کند تا کلیک کنند .

رتبه کاربر در گوگل پلاس یا همان Author Rank

براساس نظرات بسیاری افراد ، اولین قدم برای موفقیت شما با توجه به این الگوریتم و همچنین تمرکزی که جدیداً گوگل روی گوگل پلاس نشان داده است ، افزایش رتبه کاربر در گوگل پلاس است . گوگل پلاس خود را راه اندازی کنید و اگر می خواهید توجه گوگل و مرغ مگس خوار را به خود جلب نمائید ، شروع به ایجاد ارتباطات و شهرت خود از طریق گوگل پلاس نمائید . گوگل پلاس بهترین راه برای این کار است . محتوای خود ، تجربیات خود ، علایق خود ، نظرات خود ، همه و همه چیزهایی که فکر می کنید برای جذب کاربران به گوگل پلاس شما خواهد شد را در گوگل پلاس به اشتراک بگذارید . یک مثبت یک می تواند قدمی به سوی موفقیت برای شما باشد (البته منظور از لایک همان پلاس وان است). رتبه کار و برند های شخصی یکی از مهمترین نقاط عطف این الگوریتم هستند.



آیا این به معنای از دست دادن بازدیدکننده‌های هدایت‌شده از سوی گوگل است؟

اگر طی ماه گذشته از دست نداده باشید به این معنی است که شما از مرغ مگس‌خوار به سلامت گذشت‌ه‌اید. با این همه، این موتور یک ماه پیش فعال شده است. اگر امکان دچار مشکل شدن شما با وجود آن وجود داشت، باید تا الان متوجه میشدید. پس بنابراین، هیچ فریاد عمده‌ای از سوی ناشران در مورد از دست دادن رتبه‌ی خود برنخواسته است. به نظر میرسد این حقیقت از این گفته‌ی گوگل که این بیشتر یک اثر پرسش به پرسش است که احتمالاً جستجوهای خاص (به ویژه جستجوهای پیچیده) را بهبود میبخشد، نه چیزی که موارد اصلی و اساسی را دچار تغییر و در نتیجه انتقال ترافیک‌های عمده و بزرگ ایجاد میکند.

تاچند وقت پیش که همه چیز در موتور جستجوی گوگل روال عادی را داشت، به صورت برنامه ریزی شده و یا شاید برنامه ریزی نشده، گوگل دست به کار جدیدی زد و الگوریتم جدیدی را معرفی کرد به نام الگوریتم مرغ مگس‌خوار در این مقاله قصد داریم ایده‌هایی را برای بهینه‌سازی سایت با توجه به این الگوریتم یعنی مرغ مگس‌خوار ارائه دهیم. در وب سایت‌های ایرانی وب برندینگ هنوز آنالیز کاملی نکرده است که آیا این الگوریتم در ایشان تاثیرگذار بوده است یا خیر؟ اما بنابر کامنت‌هایی که کاربران خارجی برای گوگل فرستاده‌اند، از تغییراتی راضی بودند و تغییرات را احساس کرده بودند. الگوریتم مرغ مگس‌خوار گوگل تلاش بر این دارد که محتویات الگوریتم‌های دیگر را درون خود حفظ کرده و الگوریتم جدیدی را هم نیز وارد عرصه کند. خوب مسئله این است که سئو کاران و بازاریابان اینترنتی چگونه می‌توانند با استفاده از این الگوریتم خود را به موفقیت برسانند. در این مقاله ایده‌هایی وجود دارد که برخی از سایت‌های خارجی نقل قول شده‌اند و برخی از طرف کارشناسان ارائه شده است.

