

خدمات پاک سئو و اثر خدمات پاک سئو



برای درک بهتر از خدمات پاک سئو ابتدا بهتر است که خود سئو را بشناسیم. سئو، فرایند آوردن بیننده به سایت از نتایج موتور جستجو است. حال اگر آوردن بیننده از روشهای قانونی و اخلاقی بدست آید، این خدمت پاک است. راهکارهای قانونی و اخلاقی، رضایت مدیران سایتها و ماندگاری رتبهها را در پی دارد، به تولید محتوا و ارتباط بین سایتها کمک میکند و از همه مهمتر درآمد مالی را بین سایتها توزیع میکند.

چرا خدمات پاک سئو مهم است و اثر آن چیست؟

حضور پررنگ شرکتهای ارایه دهنده خدمات پاک سئو، فرصت های شغلی را به وجود می آورند و درآمدی را که بدست می آورد میان سایتها توزیع میکند . وقتی شرکتی متعهد به انتشار محتوا به نفع مشتری است باید با سایتهای خبری و تخصصی حوزه کاری مشتری ارتباط بگیرد و قرارداد همکاری با آنها ببندد. حتما افرادی را استخدام کنند که کارشان تالیف و تدوین محتوای تخصصی و ساده است . این دسته از کارها به تولید محتوای دست اول و نو میانجامد و سایتهای منتشر دهنده محتوا را منتفع میسازد. سئوی پاک رضایت مشتریان خود را به همراه دارد.



یک شرکت ارایه دهنده خدمات پاک سئو، در واقع چه میکند؟

شرکتی که خدمات سئوی پاک ارائه میدهد باید کسب و کار مشتری را خوب بشناسد، به خوبی سایت مشتری و رقبا را ارزیابی کند، اعتبار سایت مشتری را در حوزه کسب و کارش افزایش دهد، محتوای سایت مشتری را گیرا و جذاب نماید و دسترسی به همین محتوا را ساده کند، در سایت مشتری و سایتهای تخصصی مرتبط به نفع مشتری محتوا انتشار دهد، پیوندهای ماندگار از سایتهای مرتبط با سایت مشتری بگیرد، حضور مشتری در نتایج جستجو را با بستهای از کلمات فراهم کند و نه تنها با یک عبارت خاص. کیفیت حضور در نتایج را بهبود بخشد و میزان کلیک خوردن در نتایج جستجو را افزایش دهد و آن را در سطح مناسب حفظ کند و بالاخره اینکه آمار دید و بازدید از سایت مشتری را تجزیه و تحلیل کند و متناسب با نتایج این تحلیلها در برنامه کاری سئو تغییر اعمال کند. در حال حاضر شرکتهای زیادی خدمات سئو ارائه میدهند؛ آیا از دیدگاه شما سئوی پاک در ایران ارائه میشود؟ به نظر میرسد گاه افراد و شرکتهایی که ادعای سئو دارند، یک پیونده یا پیونده ساده بیشتر نیستند. آنها چند سایت دارند و از همین سایتها به سایت مشتریان خود لینک میدهند. همین و همین. قرارداد به اصطلاح سئو که با مشتری تمام شود این لینکها برداشته میشود و لینک به سایتهای دیگر قرار داده میشود. نتیجه آن میشود که در پایان قرارداد، به سرعت رتبههای سایت مشتری افت میکند. در چنین حالتی مشتری برای حفظ رتبهها مجبور به پرداخت باج است. این کار مصداق بارز خرید و فروش لینک است و از دیدگاه گوگل جرم محسوب میشود.



به هر حال لینک در سئو نقش دارد؛ تکلیف لینک چه میشود؟

در مقابل شرکتهای پیوندد، شرکتهای پیوندگیر قرار دارند که با ارایه محتوایی حرفهای و مناسب و شکل دهی ارتباطات کاری بلندمدت با دیگر سایتها، به نفع خود و مشتریانشان پیوند میگیرند. تفاوت "دادن" و "گرفتن" برای همه مشخص است. دادن پیوند، ساده است زیرا برای دادن لینک تنها باید خودمان را راضی کنیم اما گرفتن پیوند، سخت است زیرا باید دیگران را راضی کنیم. بنابراین پیوندگیری کاری مهم در "سئوی پاک" است.



چگونه میتوان شرکت لینک ده را شناخت؟

دو روش کلیدی برای شناسایی و مجبور به تغییر رویه دادن شرکتهای پیوندد وجود دارد:

- ۱ - آنها باید نشان دهند که از سایتهای دیگر که هیچ کنترلی روی محتوایشان ندارند برای سایت مشتری لینک گرفتهاند. ۲- هر شرکت مدعی سئو باید برای سایت مشتری خود حداقل با سه عبارت متفاوت رتبه مناسب کسب کند.
- چون پیونددتها تعداد سایت مشخصی برای لینک دادن دارند، نمیتوانند برای همه عبارتهای متفاوت فقط بر لینکهای شرکت خود اتکا کنند. در واقع اگر تنها به سایتهایی که دارند اتکا کنند با هیچ عبارتی نخواهند توانست رتبههای کسب نمایند زیرا اعتبار پیوندها میان چندین پیوند توزیع می شود و کاهش مییابد. بنابراین آنها مجبور میشوند با سایتهای دیگر ارتباط بگیرند که ممکن است در این کار موفق

نباشند. براین باورم اگر این دو مورد گفته شده را به خوبی از سوی نیازمندان خدمات سئو بررسی شود حتما فعالیت این شرکتهای پیونده محدود خواهد شد و یا مجبور به تغییر رویه خواهند شد.

