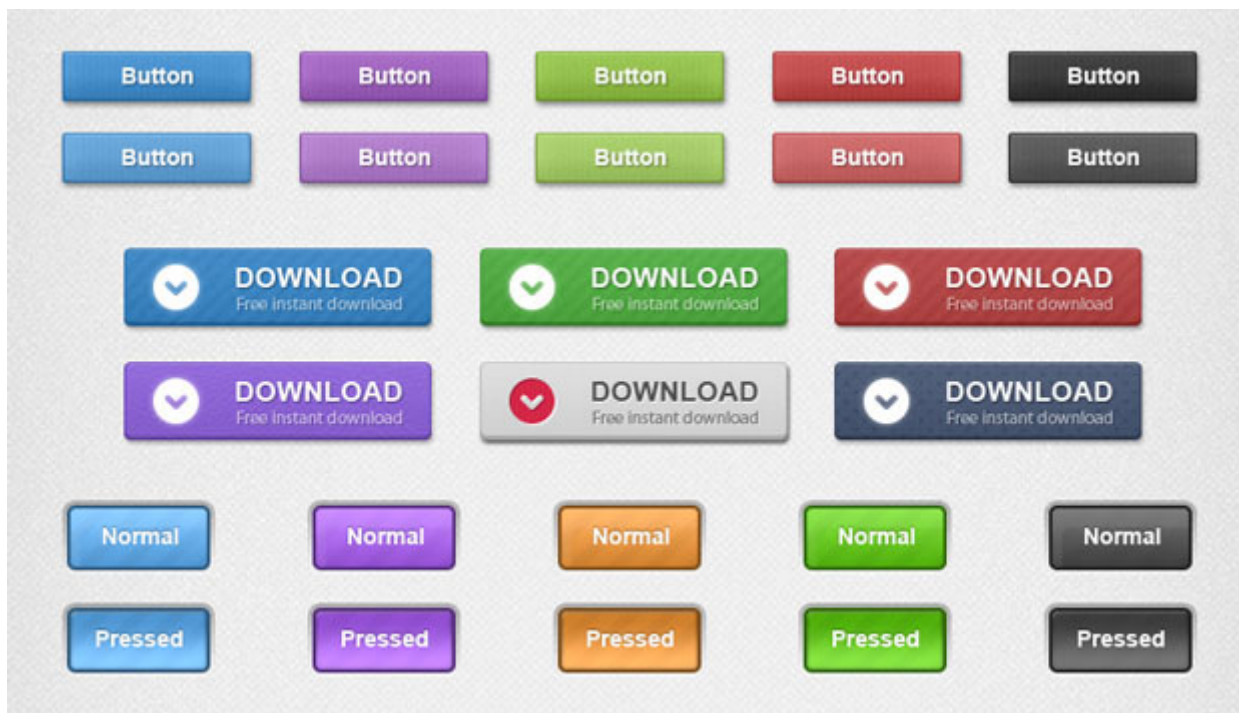
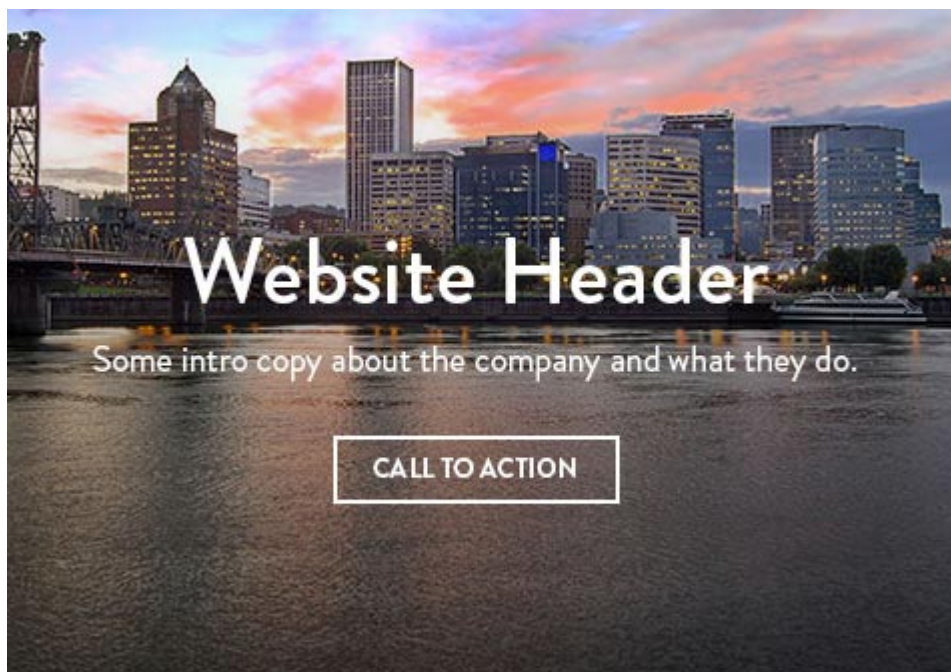


ویژگی های مثبت و نکات منفی طراحی سایت با دکمه های نامرئی



دکمه های نامرئی یا Ghost Button تکنیک جدیدی است که در طراحی سایت استفاده می شود. دکمه نامرئی یک المان شفاف و قابل کلیک است که میتواند در هرکجا از صفحه بکار گرفته شود و با حفظ زیبایی سایت جلوی نمایش تصویر اصلی را نگرفته و عموماً برای جلب توجه کاربران و راهنمایی آنها به بخش های اصلی سایت استفاده می شود. باید در انتخاب دکمه نامرئی و روش طراحی آن دقت شود تا اثرات منفی بر طراحی سایت و سئو سایت نگذارد.

از آغاز سال ۲۰۱۴ تا به امروز طراحی سایت در دنیا توجه ویژه ای به سادگی و ظرافت در المان های بکار رفته در صفحات وب داشته که در این میان دکمه ها نیز از این قاعده مستثنی نبوده اند.



آیا تا به حال به دکمه‌ی نامرئی که اطراف صفحه نمایش آیفون است دقت کرده‌اید. دکمه‌های نامرئی تقریباً همزمان با تکنیک hero header در جهت بهبود کارایی آن مورد توجه قرار گرفتند. ساخت دکمه‌های نامرئی در هنگام طراحی وب سایت این شانس را می‌دهد که درعین وجود دکمه، تمرکز شخص روی تصاویر را منحرف نکند.

این دکمه‌ها معمولاً بزرگ‌تر از دکمه‌هایی که به سبک سنتی در طراحی سایت استفاده می‌شوند بوده و اغلب در مکان‌هایی برجسته و قابل دید قرار می‌گیرند. در طراحی دکمه‌های نامرئی عموماً از اشکال هندسی ساده شامل مربع، مستطیل، دایره و یا شش‌وجهی بصورت توخالی استفاده می‌شود که همانند شیشه شفاف و ناپیدا بنظر میرسند.

تکنیک دکمه‌های نامرئی در طراحی سایت را می‌توان معمولاً در طراحی فلت و در سایت‌هایی با هدر بزرگ یا همان hero header مشاهده کرد

دکمه‌های نامرئی می‌توانند در انواع سایت‌ها و برنامه‌های موبایل به کار گرفته شوند. این سبک از دکمه‌ها را در طراحی سایت‌هایی که از تصاویر hero header یا full screen استفاده می‌کنند، بیشتر مشاهده می‌کنیم چرا که وجود دکمه‌های نامرئی تداخلی در نمایش تصویر ایجاد نمی‌کند.



عناصر طراحی دکمه های نامرئی

استفاده از تکنیک دکمه های نامرئی در طراحی سایت با قوانین و اصول مشخصی همراه است. البته ممکن است همه ی قوانین بازگو شده در زیر هنگام طراحی این دکمه ها مورد استفاده قرار نگیرند ولی بسیاری از این ویژگی ها هنگام ساخت یک دکمه نامرئی لحاظ می شوند. □

آیکن های هندسی و کوچک می توانند در کنار دکمه های نامرئی قرار بگیرند، اما می بایست در استفاده از این آیکن ها صرفه جویی کرد. □

دکمه نامرئی می تواند به صورت منفرد و یا همراه با مجموعه ای از دکمه های کوچک طراحی شود. □

دکمه های نامرئی نسبت به سایر دکمه های سایت، بزرگ تر هستند. □

دکمه های نامرئی معمولا در محیطی قابل دید و برجسته قرار میگیرند. □

دکمه های نامرئی در انواع طراحی های flat □ استفاده می شوند. □

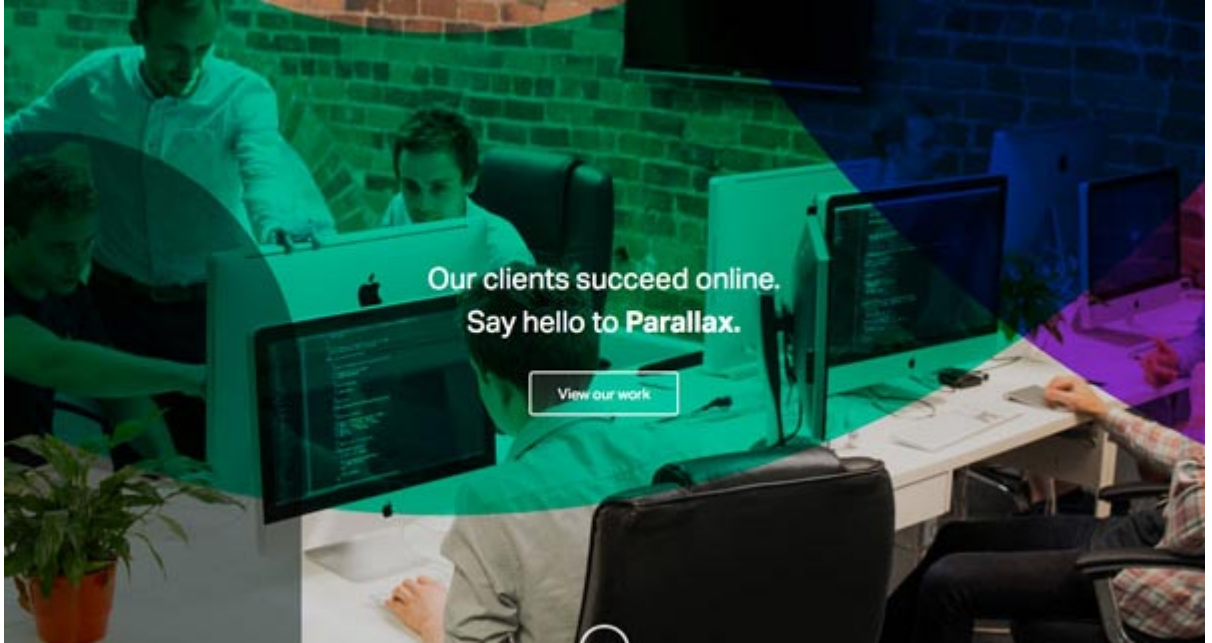
اطراف دکمه های نامرئی یک شکل هندسی ساده با خطی ضخیم است. □

رنگ آن اغلب سفید و یا مشکی است. □

دکمه مورد نظر توخالی است. □

حاوی یک متن ساده است. □

□



نکات منفی دکمه نامرئی

قبل از اینکه شهرت و زیبایی این دکمه ها را در نظر بگیرید، مطمئن شوید که این دکمه در طراحی سایت شما کاربرد داشته و همخوانی لازم با سایر المان های سایت را دارد.

در برخی موارد دکمه های نامرئی ممکن است خیلی شبیه به زمینه شوند و کاربر را گیج کنند. همه ی کاربران درباره ی این نوع از طراحی مطلع نیستند و ممکن است برای تشخیص اینگونه دکمه ها و چگونگی استفاده از آن دچار مشکل شوند.

دکمه های نامرئی گاه جذابیت بیشتری نسبت به تصویر دارند و همین امر موجب نادیده ماندن بخش های مهمی از تصاویر شما میشود. برخی از متن ها و عباراتی که بعنوان متن دکمه انتخاب می شوند بسیار پیچیده هستند. متنی که در این دکمه استفاده می شود باید واضح و قابل درک باشد.

دکمه های نامرئی را باید در جایگاه و اندازه مناسب قرار داد. به خاطر داشته باشید مکانی را برای آن در نظر بگیرید که هم دید خوبی داشته باشد و هم بر روی نکته کلیدی تصویر شما قرار نگرفته باشد.



نکات مثبت دکمه نامرئی

دکمه های نامرئی برای پیشنهادات خاص مثل : " اینجا را کلیک کنید " ، " با ما تماس بگیرید " و یا " هم اکنون سفارش دهید " استفاده می شوند.

دکمه های نامرئی باعث می شوند که طراحی وب سایت حرفه ای تر به نظر برسد چون سادگی در طراحی وب حرف اول را می زند. این دکمه ها را میتوان با هر تکنیک دیگری همگن ساخت، چرا که شفاف بوده و حالتی نامرئی دارند و دکمه اجازه دارد که طرح خود را از فضای اطرافش بگیرد.

ساده بودن دکمه های نامرئی باعث می شود که طرح زمینه ی سایت بهتر خود را نشان دهد و در سایت هایی با تصاویر بزرگ بسیار زیبا به نظر می رسد.

ساخت و طراحی دکمه های نامرئی کاری آسان است، به خاطر داشته باشید که این دکمه ها باید ساده باشند.

دکمه های نامرئی در ادامه ی ظهور طراحی flat به وجود آمده اند و در مسیر پیشرفت طراحی قرار دارند، زیرا با تکنیک های جدید طراحی سایت سازگاری بالایی دارند.

در برخی از نمونه های طراحی وب سایت، دکمه های نامرئی تنها المان بزرگی است که در صفحه نمایش قرار دارد و به همین دلیل توجه کاربران را جلب می کند تا روی آن کلیک کنند و این دقیقا همان ویژگی ای است که یک رابط کاربری قوی به آن نیاز دارد.

دکمه های نامرئی بایستی اثری نامحسوس داشته باشند و جلب توجه نکنند.



طراحی سایت وب کو وب همیشه سعی کرده با در نظر گرفتن نکات منفی و مثبت دکمه های نامرئی به خوبی از این امکان در نمونه های طراحی شده توسط این تیم استفاده نماید و بهترین نتیجه را برای سایت داشته باشد.