

نکات کلیدی و کاربردی برای طراحی سایت



سرعت بارگذاری سایت

آزار دهنده ترین نکته برای کاربردر هنگام بازدید از سایت ، انتظار بیش از حدش برای بار گذاری سایت است که اگر این زمان از یک حد مجاز بیشتر شود باعث آزدگی کاربر خواهد شد ، اگرچه سایت شما یکی از بزرگترین سایت ها باشد. ممکن است سایت شما از طراحی بسیار زیبایی بهره مند باشد، اما به علت سرعت کم بارگذاری آن فقط تعداد کمی از افراد توانایی دیدن و استفاده کردن از سایت را دارند.

گوگل چگونه سرعت صفحات وب شما را تخمین می زند؟ این موضوع بسیار حیاتی است که بفهمید الگوریتم گوگل چگونه سرعت بارگذاری صفحات شما و همچنین رتبه وب شما را تعیین میکند. موتور جستجو از دو عامل اصلی برای ارزیابی سرعت استفاده می نماید. یک : اگر وب سایت شما پاسخ سریعتری به ربات گوگل ارسال نماید، رتبه بالاتری در سرعت خواهد داشت.

برنامه ربات های گوگل به دنبال وب سایت های شاخص و استفاده از آنها هستند. دوماً در صورت ثبت زمان بارگذاری سریعتر نسبت به رقبای خود در نوار ابزار گوگل، وب سایت شما در رتبه بندی سرعت در رتبه مناسبی قرار خواهد گرفت. بهترین کمک برای تجزیه و تحلیل سرعت وب شما، گوگل می باشد. این موتور جستجو یک صفحه گزارش سرعت به ابزار مدیریت سایت در بخش آزمایشگاه مدیران گوگل، اضافه کرده است. داشتن یک وب سایت که به سرعت بارگذاری می شود مزایای بیشتری نسبت به داشتن رتبه عالی در موتور جستجو و اجتناب از اخطارهای گوگل خواهد داشت.

وب سایت های بهینه شده برای داشتن سرعت بالاتر نیاز به درخواست افزایش پهنای باند از هاست خود داشته در نتیجه باعث کاهش هزینه های کلی میزبان خود خواهید شد. وب سایت های سریعتر قادر به ایجاد تجربه بهتری برای کاربران از مرورگر ها می باشند. زیرا کاربران قادر به دریافت سریعتر اطلاعات و حرکت آسان تر در وب سایت شما می شوند. بعلاوه وب سایت هایی که برای سرعت بالاتر بهینه شده اند در تلفن های همراه و کامپیوتر های جیبی و دیگر دستگاه هایی که سطح پردازش آنها در حد استاندارد لپ تاپ و یا کامپیوتر های رومیزی نمی باشد، با سرعت بهتری کار می کنند.

با وجود این که شما می توانید یک نوع نسخه ای از وب سایت خود برای تلفن های همراه داشته باشید؛ بعضی از کاربران تمایل به مشاهده نسخه کامل html وب شما در تلفن همراه و یا کامپیوتر جیبی خود دارند. در این صورت شانس موفقیت با وب سایت هایی است که با سرعت بالاتری در این نوع دستگاه ها بارگذاری می شوند، می باشد. ابزارها و گزارشات برای مقایسه زمان بارگذاری صفحه وب سایت شما با دیگر رقبای، مورد استفاده قرار می گیرد و هنگامی که با اطلاعات از رتبه سرعت صفحه وب خود مسلح می شوید، می توانید شروع به انجام تغییرات لازم در کد ها و ساختار وب برای بالا بردن سرعت اقدام نمایید.

اولویت اول شما این است که مطمئن شوید در وب سایت شما صفحه کندی وجود ندارد. صفحه هایی که بیشتر از ۲ ثانیه برای بارگذاری

وقت می گیرند در صفحهء ابزار مدیریت گوگل به عنوان صفحات کند مشخص می شوند.

برای پیشگیری از دریافت اخطار از گوگل نیاز به بهبود و ارتقاء صفحات وب می باشد. هنگامی که شما در وب سایت خود هیچ صفحهء کندی نداشته باشید سعی کنید تمامی صفحات وب شما در کمتر از ۲ ثانیه بارگذاری شود. متن زیر را مطالعه کرده تا دلیل اهمیت این موضوع را درک نمایید. طراحی سایت شما باید برای وب بهینه سازی شده باشد و لود شدن آن بیشتر از ۱۵ ثانیه طول نکشد.

پس از این که گوگل از سرعت وب سایت ها به عنوان یکی از پارامترهای الگوریتم در رتبه بندی استفاده کرد، هر یک از مدیران وب سایت ها دلیل خوبی برای توجه به بارگذاری هر یک از صفحات وب سایت خود پیدا کردند. گوگل برای تاکید و گسترش موضوع اخطار سرعت وب سایت ها و اثبات آن، معمولاً به صورت مخفیانه عمل کرده و در حال انجام تغییراتی در الگوریتم آن می باشد.



لینک ها مخرب و معیوب را چک کنید

لینک های معیوب و خراب سایت را چک کنید قبل از بارگذاری سایت در وب، و از درست بودن عملکرد و آدرس مقصد آن ها اطمینان حاصل کنید.

مشخصات تماس خود را کاملاً مشخص در وب سایت قرار دهید.

اگر در وب سایت خود فروش مستقیم محصولات دارید، دادن اطلاعات تماس و داشتن فرم تماس بسیار مهم و ضروری می باشد. وجود و یا عدم وجود صداقت در مطالب وب سایت شما تاثیر مستقیمی بر فروش محصولات شما و در نهایت موفقیت شما خواهد داشت. اگر حفظ حریم خصوصی برای شما مهم است، می توانید از خدمات لینک های که اتوماتیک آدرسهای ایمیل را دریافت می نمایند استفاده

کنید.

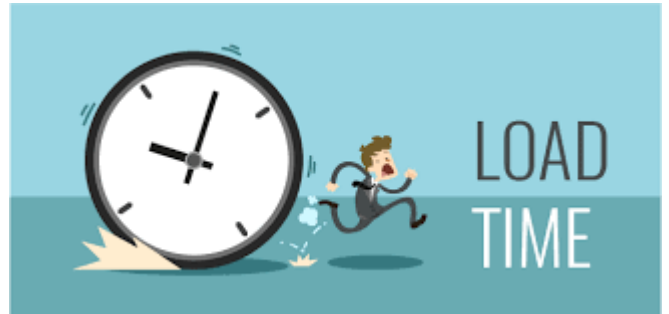


جلب توجه با استفاده از فضای سفید

سعی در ایجاد یک وب سایت مرتب و کاربر پسند برای بازدیدکنندگان و جستجوی سریع و آسان آن در وب داشته باشید. در طراحی وب خود از ایجاد شلوغی و آشفتگی مطالب بپرهیزید. از فضاهای خالی به خوبی استفاده کنید تا هم چشم کاربران خسته نشود، و هم محتوای شما به خوبی از فضای خالی و گرافیک سایت، جدا و متمایز شود تا بتوان آن را مطالعه کرد. به خاطر داشته باشید فضای سفید در طراحی وب کمک زیادی به طراح می کند. استفاده بیش از حد از تصاویر، فونت های رنگی، عکس های بزرگ و پشت زمینه سبب شلوغ شدن سایت می شود و بازدیدکننده را فراری می دهد؛ پس سعی کنید تا سادگی را حفظ کنید. همچنین اگر وب سایت شما دارای محتوای زیاد و صفحات زیاد می باشد، اضافه کردن یک کادر جستجو برای جستجوی آسان و سریع بازدیدکننده ضروری می باشد.

به روز رسانی مطالب وب، به طور منظم

در این روش انگیزه ای در کاربر ایجاد میشود که برای خواندن مطالب جدید به وب شما بازگردند. در همین راستا موتورهای جستجو به مطالب جدید واکنش خاصی دارد. بنابراین از طریق به روز رسانی مطالب به صورت منظم به سئوی (بهینه سازی) وب سایت خود کمک می کنید.



قابلیت مرورگری

طراحی سایت شما باید به گونه ای باشد که در تمامی مرورگرهای موجود و رایج به خوبی به نمایش درآید. سایت خود را در مرورگرهای متفاوت امتحان کنید. تنها به یک یا دو مرورگر اکتفا نکنید، تا زمانی که از صحت طراحی سایت خود در اکثر مرورگرها مطمئن شوید.

پشتیبانی از تمامی رزولوشن های صفحات نمایش

امروزه کامپیوترهایی با صفحه های نمایش بزرگ، کوچک و متنوع با رزولوشن های مختلف وجود دارند. گستره آن ها از ۶۴۰*۴۸۰ شروع و حتی به بیشتر از ۱۰۲۴*۷۶۸ می رسد. کار شما، آن است که سایت خود را برای تمام این رزولوشن ها طراحی کنید. طراحی سایت شما باید به گونه ای باشد که در تمام این صفحات با رزولوشن های متعدد، به خوبی به نمایش در آید. بهترین گزینه برای انجام این مورد این است که سایت خود را با واحد درصد طراحی کنید، نه پیکسل.

آسان سازی دستیابی افراد به وب سایت

به این نکته توجه داشته باشید تا حد امکان چشم انداز وب سایت خود را از طریق خبرنامه RSS feed و دیگر مطالب در بالاترین حد دید نگه دارید.



حداقل استفاده از عکس

ما به این اعتقاد داریم که طراحی ساده سایت، بهترین و مؤثرترین نوع طراحی در وب می باشد. سایت خود را مرتب و تمیز نگه دارید. سایت را از عکس ها زیاد که نیاز نیست شلوغ نکنید و به جای آن از آیکون های جذاب و جالب که توجه کاربر و بازدیدکننده را به قسمت خاصی از سایت جلب می کند، استفاده کنید. بازدیدکنندگان بیشتر به محتوا اهمیت می دهند، تا گرافیک.

ساده نگه داشتن طراحی وب خود

برای جلب توجه افراد خیلی تلاش در استفاده از انواع روش های غیرضروری نکنید (آیا کسی واقعاً به فلش و یا نشانگر نیاز دارد؟) تمرکز خود را بر روی قابلیت های استفاده از وب، فروش، تبدیل بازدیدکنندگان به خریدار و خریداران متمرکز کنید. وب سایت هایی که طراحی ساده ای دارند نیز این قابلیت را دارند.

داشتن هویت شفاف و آشکار محتوا در وب سایت

از ابتدای طراحی وب، شفافیت و وضوح مطالب را در نظر داشته باشید. داشتن تیتیر توصیفی در صفحه اول وب سایت روش بسیار مناسبی است برای اعلام این که مطالب وب شما از چه موضوعی سخن می گوید. همچنین انتخاب کلمات کلیدی مرتبط برای صفحات به عنوان جلب توجه نگاه افراد نیز عمل می کند. بنابراین همیشه از کلمات کلیدی مرتبط با مطالب در صفحات وب خود استفاده نمایید. باید مطالب موجود در سایت به صورت شفاف و بدون ابهام بیان شود. بازدیدکنندگان این موضوع را که متوجه نشوند مطالب سایت درباره چیست را نمی پسندند. اجازه ندهید تلاش بازدیدکنندگان شما برای کشف مطالب وب شما برای بدست آوردن این که وب شما درباره چه موضوعی می باشد، تلف شود.

آسان سازی فرایند خرید

حرکت از صفحه اصلی به صفحه محصولات و چشم انداز آن در صفحه اصلی برای بازدیدکنندگان را آسان نمایید. این چشم انداز را به صورت زنجیروار و پشت سرهم نسازید؛ که باعث می شود افراد برای مشاهده و خرید، تمامی صفحات را یکی پس از دیگری برای پرداخت پول به شما سپری کنند. در غیر این صورت آنها را از دست خواهید داد.



مسیریابی واضح

بالای سایت، جایی است که کاربر به محض ورود به سایت، ابتدا آن را می بیند. پس از ورود بازدیدکنندگان به سایت شما باید آن ها را به قسمت های مختلف سایت، هدایت کنید. برای این کار، باید نوار مسیریابی واضح و آسانی داشته باشد. سعی کنید که لینک های مهم را در مکان مناسب قرار دهید. ترجیحا نوار مسیریابی را در بالای سایت قرار دهید. از منوها در قسمت های راست و چپ سایت استفاده کنید؛ تا حد امکان تمامی صفحات، عناوین و اطلاعات سایت را به این منوها و نوار مسیریابی پیوند دهید. شما هرگز نمی دانید که کدام یک از اطلاعات موجود در سایت شما، توجه کاربران و بازدیدکنندگان را جلب خواهد کرد؛ پس دسترسی پذیری آسانی را برای همه اطلاعات در نظر بگیرید.

فونت خوانا و حرفه ای

کاربران تنها با نگاه کردن به فونت به کاربرده شده در طراحی سایت، متوجه حرفه ای بودن آن می شوند و آنرا ترک می کنند. از فونت هایی که ممکن است در بسیاری از رایانه ها نباشد، استفاده نکنید. اگر فونت مورد استفاده شده در سایت شما، در رایانه بازدید کننده موجود نباشد، رایانه به طور خودکار از فونت پیش فرض استفاده خواهد کرد که بسیار بدتر است. پس سعی کنید در طراحی سایت خود از فونت مناسب و حرفه ای استفاده کنید. فونت های Verdana و Arial که اکثرا موجود است و به خوبی در سایت نمایش داده می شود.

میبایست بدانند	Arial Regular
میبایست بدانند	Arial Bold
میبایست بدانند	Myriad Pro Regular
میبایست بدانند	Myriad Pro Bold
میبایست بدانند	WinSoft Pro Medim
میبایست بدانند	WinSoft Pro Medim Italic
میبایست بدانند	WinSoft Pro Bold
میبایست بدانند	WinSoft Pro Bold Italic