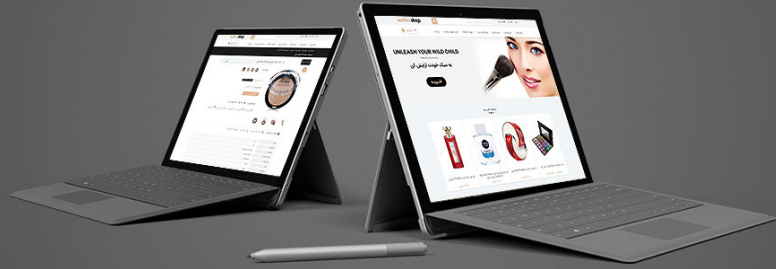


حرفه ای ترین پکیج فروشگاه اینترنتی با امکاناتی متفاوت و بی نظیر



اطلاعات فنی طراحی فروشگاه اینترنتی

معرفی کلی فروشگاه اینترنتی

یکی از روش های نوین فروش محصولات امروزه استفاده از بازار اینترنت و راه اندازی فروشگاه های اینترنتی است بنابراین طراحی فروشگاه اینترنتی و حضور در کنار سایر رقبا یکی از ملزومات تجارت در دنیای امروزیست.

طراحی فروشگاه اینترنتی، شما را قادر می سازد که در هر جایی و هر کشوری که دسترسی به اینترنت وجود دارد بتوانید به تبلیغ و فروش محصولات خود بپردازید.

امروز در ایران بسیاری از افراد حتی قبل از رفتن به مغازه حتما سری به یکی از سایت های فروشگاهی آنلاین زده و یک برآورد قیمت کرده تا با فکری بازتر بتوانند خرید خود را انجام دهند.

بنابراین تیم برنامه نویسی وب کو وب با داشتن تجربه چند ساله در طراحی، تجزیه و تحلیل و حتی نگهداری و بروز رسانی این دسته از وب سایت ها به این نتیجه رسیده که تنها طراحی سایت فروشگاهی برای رسیدن به این هدف بزرگ کافی نخواهد بود و برای رسیدن به این موفقیت باید المان های زیادی در کنار یکدیگر چیده شود، که عبارتند از:

اولین قدم، طراحی سایتی خواهد بود که امکاناتی کامل در زمینه فعالیت شما را داشته باشد. شاید داشتن تمامی امکاناتی که یک شرکت طراحی به شما معرفی می کند مناسب برای کسب و کار شما نباشد اما باید هرآنچه برای مخاطب شما مورد نیاز است را شناسایی و در فروشگاه خود داشته باشید. برای مثال اگر شما در فکر طراحی سایتی برای پوشاک هستید باید بدانید این سایت بدون در نظر گرفتن حق

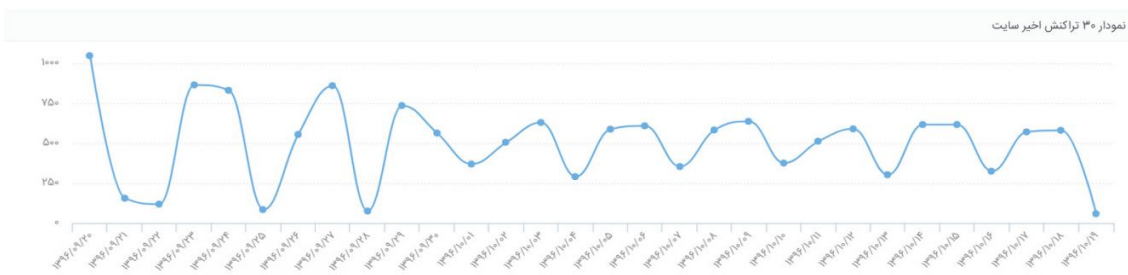
انتخاب مشتری در زمینه رنگ، سایز و نوع محصول بی نتیجه خواهد بود و مشتری را در انتخاب محصول گنگ و شاید محدود می کند. گام دوم، رعایت اصول استاندارد طراحی سایت می باشد. این اصول ابتدا برای هرچه کاربردی تر بودن و سهولت استفاده تمام اقشار از سایت و در درجه بعد برای استانداردسازی برای موتورهای جستجو گر باید انجام پذیرد. زیرا بعد از طراحی سایت حتما نیاز به بالاتر بودن در صفحات جستجو نسبت به سایر رقبا را پیدا خواهید کرد. اگر شما یک فروشگاه حرفه ای با تمام امکانات لازم هم داشته باشید ولی نتوانید این امکانات را به مخاطبین معرفی کنید مسلماً موفق نخواهید بود.

گام آخر و مهم تر از یک طراحی سایت، استراتژی برای معرفی مزایای فروشگاه اینترنتی طراحی شده و شناساندن آن به کاربران می باشد. این راه از طریق بازاریابی اینترنتی (دیجیتال مارکتینگ) قابل انجام خواهد بود. برای بازاریابی اینترنتی حتما برنامه ریزی داشته باشید و از تجربه و دانش نیروهای متخصص در این زمینه بهره مند شوید.

تیم برنامه نویسی وب کو وب در تمامی مراحل طراحی سایت شما را یاری می کند. اولویت ما توسعه کسب و کار و افزایش فروش مشتریانمان است. در این راستا قبل از هر اقدامی برای طراحی سایت ابتدا جلسه ی مشاوره ای با مشتریان برگزار می گردد تا نیازهای آنها به صورت کامل بررسی گردد و در واقع قبل از اجرایی شدن، سایت تحلیل شود. در نهایت، به امکاناتی در سایت خواهیم رسید که مختص مشتری بوده تا بتواند نیازهای مخاطب خود را پاسخگو باشد.

یکی از مشکلاتی که مشتریان بعد از طراحی وب سایت با آن مواجه میشوند، پشتیبانی ضعیف یک شرکت طراحی سایت است. به همین خاطر تیم برنامه نویسی وب کو وب خدمات پشتیبانی را شش ماه به صورت رایگان در اختیار مشتریان قرار می دهد تا بتوانند از امکانات موجود در سایت بهترین استفاده را برده و در صورت بروز هرگونه ایراد در اولین فرصت آن را برطرف نمایند. بعد از این شش ماه نیز مجدد به صورت سالیانه پشتیبانی با درخواست مشتری قابل تمدید خواهد بود.

	تعداد کل کاربران ۴ نفر		تعداد تراکنش موفق عدد		مجموع فروش های موفق تومان		فروش امروز تومان
	تعداد سفارش جدید مورد		تعداد جدید تیکت مورد		تعداد کل محصولات انبار عدد ۳۱		تعداد کاربران غیرفعال نفر
	تعداد سفارش تحویل داده شده مورد		تعداد سفارش تایید شده مورد		تعداد سفارش لغو شده مورد		تعداد سفارش در حال بررسی مورد
					تعداد نظر نخوانده کاربران مورد		تعداد سفارش برگشت داده شده مورد



- داشبورد
- تنظیمات
- مدیریت محصولات
- مدیریت بلاگ
- مدیریت صفحات
- ارسال اطلاعیه
- پاسخ به تیکت ها
- نظر های کاربران
- لیست تراکنش محصولات
- لیست کاربران
- تماس با ما
- پرسش های متداول
- اسلاید شو
- ایجاد پاپ آپ تبلیغاتی
- خبرنامه

مزایایی که شما با داشتن فروشگاه آنلاین به آنها خواهید رسید:

امکان فروش به تمام نقاط کشور بدون نیاز به هزینه ی پرسنل و دفاتر فروش

برداشتن واسطه ها و در نتیجه افزایش سود

فروشگاه اینترنتی در هر لحظه از شبانه روز آماده سرویس دهی به مشتریان است

خریدار می تواند ساعت ها در فروشگاه مشغول بررسی اجناس باشد

شناسانده شدن هرچه بیشتر برند تجاری شما به واسطه فضای مجازی

ابزار تبلیغی مناسب در جهت فروش محصولات شما

افزایش کیفیت و سرعت پاسخگویی به نیازهای مشتریان

امکان دریافت نظرات راجع به محصولات

امکان دریافت وجه به طرق مختلف (درگاه بانک، پرداخت در محل و...)

امکان ارائه توضیحات جامع همراه با نقد و بررسی راجع به کالا

امکان جذب کاربران از موتورهای جستجو

امکان تعامل سازنده با تامین کننده

فروشگاه اینترنتی هیچ محدودیتی برای تعداد مشتریان ندارد

فروشگاه اینترنتی حق انتخاب بیشتری در اختیار خریداران قرار می دهد

کاهش هزینه های جانبی نظیر اجاره محل، هزینه ویتترین و انبار، فروشنده، خواب سرمایه و غیره نسبت به یک فروشگاه سنتی

تحويل کالای خریداری شده درب منزل، بیمه بودن کالا و عدم مشکل حمل و نقل

#	مرتب سازی	کد دسته	عنوان	دسته	عملیات	مرتب سازی
۱	↓ ↑	۱	لوازم آرایشی	دسته اصلی	✎ ✖ ⚡	۶
۲	↓ ↑	۱۳	آرایش صورت	لوازم آرایشی	✎ ✖ ⚡	۷
۳	↓ ↑	۷۴	برنز کننده	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۱۰
۴	↓ ↑	۸۴	موس	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۹
۵	↓ ↑	۸۳	تثبیت کننده آرایش	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۸
۶	↓ ↑	۷۸	کرم پودر	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۷
۷	↓ ↑	۷۷	پنکیک	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۶
۸	↓ ↑	۷۶	رژ گونه	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۵
۹	↓ ↑	۷۳	پاک کننده آرایش صورت	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۴
۱۰	↓ ↑	۷۵	کانسیلر	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۳
۱۱	↓ ↑	۷۲	پینه پاک کننده	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۲
۱۲	↓ ↑	۱۱۶	پد پاک کننده	آرایش صورت	✎ ✖ ⚡	۱
۱۳	↓ ↑	۹	آرایش لب	لوازم آرایشی	✎ ✖ ⚡	۶
۱۴	↓ ↑	۱۱۰	حجم دهنده لب	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۱۰
۱۵	↓ ↑	۱۰۸	بالم لب	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۹
۱۶	↓ ↑	۸۸	کرم و تقویت کننده لب	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۸
۱۷	↓ ↑	۸۰	پالت رژ	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۷
۱۸	↓ ↑	۷۹	برق لب	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۶
۱۹	↓ ↑	۵۶	رژ لب جامد	آرایش لب	✎ ✖ ⚡	۵

امکانات کنترل پنل کاربری :

صفحه داشبورد شامل آمار گزارش خرید، اطلاعیه ها و پشتیبانی می باشد

در حساب کاربری، کاربر می تواند به صورت حقیقی یا حقوقی اطلاعات خود را تکمیل کند

دریافت اطلاعات از آخرین خریده ها و پیشنهادات سیستم را در قسمت پیغام ها کاربر مشاهده می نماید

کوپن های تخفیف شامل لیست کوپن های تخفیف می باشد که سیستم برای کاربر در نظر می گیرد

کاربر می تواند محصول مورد علاقه خود را به لیست علاقمندی ها اضافه نماید و در قسمت کنترل پنل خود مشاهده نماید

در قسمت لیست خریدها کاربر می تواند از طریق شماره سفارش یا جستجو بر حسب بازه زمانی از خریدهای خود گزارش تهیه کند و همچنین جزییات مربوط به هر سفارش شامل وضعیت سفارش، وضعیت تراکنش، روش ارسال، نوع پرداخت و تمامی جزییات فاکتور را مشاهده نماید.

از قسمت پشتیبانی کاربر می تواند با ارسال تیکت با مدیر سایت در ارتباط باشد

امکانات کنترل پنل مدیر فروشگاه

داشبورد مدیریت

داشبورد شامل گزارش کامل از آمار فروش، تعداد کاربران فعال و غیر فعال، تعداد محصولات، آماری از وضعیت های سفارش و نظرات کاربران می باشد.

تنظیمات کلی سایت

در این بخش مدیر سایت می تواند اطلاعات مربوط به سئوی کلی سایت، لوگو، آیکن، شبکه های اجتماعی، اسکریپت ها، تنظیمات پیامک و نماد های اعتماد بپردازد

مدیریت هزینه ها

شامل حداقل مبلغ سفارش، هزینه خدمات و مالیات

مدیریت درگاه های پرداخت

شامل بانک های واقعی، بانک های واسط و پرداخت در محل می باشد

مدیریت روش های پستی

شامل فعالسازی انواع روش های پستی از جمله تیپاکس، سفارشی، پیشتاز، اکسپرس، باربری، پیک در محل و همچنین تعیین هزینه پیک در محل و پست رایگان برای حداقل سفارش تعیین شده می باشد

دسته بندی محصولات

دسته بندی محصولات بصورت نامحدود و کاربرپسند به همراه مرتب سازی محصولات و نمایش آنها .

مدیریت برندها

تعریف و مدیریت برند ها به همراه توضیحات و جزئیات کامل هر برند که قابلیت نمایش در سایت را دارا می باشد

مدیریت فیلترها

تعریف و مدیریت انواع فیلتر بر حسب ویژگی های محصولات و نسبت دادن آنها به یک یا چندین دسته بصورت دلخواه

گروه بندی محصولات

این بخش مربوط به تعریف گروه های محصولات با توجه به نوع دسته و برند آنها می باشد تا در بخش انبار و موجودی بتوان بر اساس این گروه ها ریز محصولات با ویژگی های خاص خود را تعریف نمود

انبار و موجودی

مدیر فروشگاه می تواند در این بخش ریز محصولات خود را بر اساس گروه انتخابی تعریف نماید و هنگام تعریف برای هر محصول امکان تعیین آلبوم تصاویر، اندازه محصول، قیمت، گارانتی، رنگ بندی، وضعیت اولیه محصول و همچنین تعیین تاریخ اعتبار قیمت، تخفیف و انتشار آن نیز بپردازد

مدیریت کد تخفیف

در این بخش مدیر سایت می تواند کدهای تخفیف برای تمامی محصولات یا برخی از دسته بندی ها یا برخی از کاربران و همچنین سفارشات با حداقل مبلغ تعیین شده ایجاد نماید، که این کدهای ایجاد شده می تواند در بازه زمانی خاصی و محدود به تعداد استفاده ی مجاز باشد.

مدیریت تصاویر Masonry

در این بخش مدیر قادر به تعریف و مدیریت آرشیوی از تصاویر محبوب و مورد هدف خود جهت نمایش در صفحه اول فروشگاه می باشد

تماس با ما

در صفحه تماس با ما می توانید اطلاعات تماس و نقشه محل فعالیت خود را قرار دهید. همچنین مشتریان شما می توانند از طریق ایمیل با شما در ارتباط باشند .

سوالات متداول

بخش سوالات متداول مرتبط با سیستم دنالودی میتواند به ابهامات و سوالات کاربران بپردازد و آنها را با کسب و کار شما و نحوه خرید از سایت آشنا نماید.

بلاگ و مدیریت این قسمت

به امکان درج بلاگ در وب سایت با امکان دسته بندی به صورت نامحدود نیز در طراحی فروشگاه اینترنتی اندیشیده ایم . بخش بلاگ مرتبط با کسب و کار شما میتواند برای دقایق و یا حتی ساعاتی کاربران را در وب سایت مشغول نماید و اینگونه میتواند آمار بازدید کنندگان خود را بالا ببرد.

مدیریت قسمت های خاص

امکان مدیریت کلمات کلیدی ، متا تگ توضیحات ، مدیریت لوگوی وب سایت، مدیریت آیکن وب سایت ،عنوان پیش فرض صفحات، فوتر و سایر بخش های خاص مربوط به هر سایت را در کنترل پنل مدیر سایت قرار داده ایم.

ارسال اطلاعیه

این بخش برای ارتباط یکطرفه فی ما بین مدیر فروشگاه و کاربران ایجاد شده است تا مدیر بتواند اطلاعیه هایی بصورت خصوصی یا عمومی به کاربران فروشگاه ارسال نماید، این اطلاعیه های شامل تاریخ انقضاء می باشد.

تیکت ها

این بخش برای پشتیبانی دو طرفه میان کاربران و مدیر فروشگاه طراحی شده است تا بتوانند در زمینه های گوناگون از جمله بررسی مشکلات، پیشنهادات و غیره در تعامل باشند.

مدیریت دیدگاه های کاربران

مدیر فروشگاه می تواند نظرهایی که برای محصولات ثبت شده است را مشاهده، مدیریت و در صورت نیاز عملیاتی همچون فعالسازی و حذف آنها را انجام دهد

لیست تراکنش محصولات

این بخش یکی از مهمترین قسمتهای کنترل پنل مدیریت می باشد، که مدیر فروشگاه می تواند انواع گزارش را از لیست تراکنش های محصولات در بازه های زمانی خاص با فیلتر گذاری های مورد نظرش ایجاد نماید. همچنین قادر به مشاهده فاکتور کامل هر تراکنش می باشد، پرینت فاکتور به صورت حرفه ای با در نظر گرفتن نام اپراتور نیز در این قسمت پیاده سازی شده است.

لیست کاربران

در این بخش مدیر فروشگاه مشخصات شخصی و بانکی کاربران را می تواند مشاهده نماید، همچنین قابلیت ویرایش، حذف، فعال و غیر فعالسازی کاربران در این قسمت قرار داده شده است، نکات قابل توجه این قسمت مشاهده IP های زمان ثبت نام، ورود و لیست ۱۰ IP لاگین شده کاربران می باشد، مدیر فروشگاه با استفاده از جستجوی مشخصات کاربری می تواند گزارشی از کاربران تهیه نماید.

اسلایدشو و مدیریت آن

اهمیت اسلاید شو در انواع سایت ها ، تا جاییست که طرح کلی وب سایت را می تواند تحت تاثیر قرار دهد . از آنجا که اسلاید شو در صفحه اصلی وب سایت قرار دارد جزو نخستین عناصر سایت می باشد که با ورود به آن مشاهده می شود، بنابراین باید در طراحی آن نکات بسیار مهمی لحاظ گردد. تیم برنامه نویسی وب کو وب مدیریت این بخش را به عهده مدیر سایت در قسمت کنترل پنل قرار داده که امکان افزودن چندین اسلاید شو وجود دارد . از نکات حائز اهمیت امکان قرار دادن متن به صورت دلخواه می باشد که از این طریق می توان در مهمترین قسمت سایت با جمله ای در مورد کسب و کار مخاطبان را تحت تاثیر قرار داد و توجه آنان را جلب نمود.

درباره ما و مدیریت آن

صفحه درباره ما ، یکی از مهمترین صفحات درسیستم داندودی محسوب می گردد که می توانید به معرفی خود ، فعالیتی که انجام می دهید ، خدماتی که در اختیار کاربران قرار می دهید بپردازید . تیم برنامه نویسی وب کو وب با طراحی درست و هوشمندانه این صفحه پل

معرفی شما به کاربران را فراهم کرده است. مدیریت این صفحه از وب سایت همانند دیگر بخش ها در اختیار شما می باشد تا هر زمان که نیاز به تغییر یا به روز رسانی اطلاعات داشتید از بخش مدیریت صفحات قسمت های مورد نیاز را ویرایش نمایید .

مدیریت پاپ آپ های تبلیغاتی

این بخش جهت ایجاد و مدیریت انواع تبلیغات بصورت تصویری و متنی که قابلیت لینک دارند ایجاد شده است، از ویژگی های این بخش می توان به تعیین بازه زمانی جهت نمایش تبلیغات و همچنین وضعیت دریافت ایمیل اشاره نمود.

خبرنامه

در این بخش مدیر فروشگاه می تواند به ایمیل های مربوط به خبرنامه و پاپ آپ های تبلیغاتی دسترسی داشته باشد و از آنها با توجه به نوع ایمیل و بازه زمانی خاص خروجی اکسل تهیه نماید.

FTP و CDN

یکی از قسمت های مهم فروشگاه ها، بارگذاری تصاویر (علاوه بر حالت local) در CDN می باشد که موجب نمایش سریع تصاویر مربوط به محصولات و فروشگاه می باشد. تیم طراحی سایت وب کو وب این قسمت را به دو صورت local و remote برای آپلود تصاویر در نظر گرفته است.

webcoshop

راهنما خروج بیل کاربری

سبد خرید

لوازم آرایشی لوازم بهداشتی عطر و ادوکلن لوازم شخصی برقی تجهیزات آرایشگاه ابزار و تجهیزات سلامت برند ها





صفحه اصلی / فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی، بهداشتی و سلامت وبکوشاپ

فروشگاه اینترنتی لوازم آرایشی، بهداشتی و سلامت وبکوشاپ

انتخاب شیوه ارسال

وضعیت سفارش	شیوه پرداخت	شیوه ارسال	اطلاعات گیرنده	سبد خرید
-------------	-------------	------------	----------------	----------

انتخاب شیوه ارسال

زمان تحویل سفارش: بصورت تقریبی بین ۲۴ تا ۷۲ ساعت بر اساس محدوده جغرافیایی	هزینه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	[توسط باربری]		<input type="radio"/>
زمان تحویل سفارش: طبق باره هماهنگ شده با مشتری	هزینه ۱۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان	[تحویل اکسپرس]		<input type="radio"/>
زمان تحویل سفارش: طبق زمان تحویل توسط پست	برابر تعرفه پست	[پرداخت در محل]		<input checked="" type="radio"/>
زمان تحویل سفارش: حداکثر ۲۴ ساعت	هزینه ۱۳,۰۰۰ تومان	[تحویل بیک]		<input type="radio"/>

انتخاب شیوه پرداخت

بارگشت به مرحله قبل

امکانات مربوط به قالب فروشگاه (Front)

نمایش دسته بندی محصولات بصورت cache شده جهت بارگذاری هر چه سریعتر در قالب Mega menu جستجوی پیشرفته در فروشگاه بصورت Ajax بوده و قابلیت ارائه پیشنهادات در دسته بندی ها، گروه های محصولات و انبار نیز به آن افزوده شده است

نمایش محصولات ویژه که مدیر فروشگاه می تواند آنها رو از پنل مدیریتی جهت نمایش در سایت انتخاب نماید

نمایش محصولات جدید در صفحه اول سایت بر اساس آخرین محصولات وارد شده به سایت

نمایش محصولات پر فروش در صفحه اول فروشگاه جهت افزایش فروش

نمایش تمامی برند های فعال و جستجو بر اساس آنها

نمایش محصولات در دسته بندی ها تعریف شده به همراه فیلترهای مربوط به دسته

فیلترگذاری قیمت بصورت حداقل و حداکثر مقدار

فیلترگذاری بر اساس رنگ محصولات

فیلترگذاری بر اساس اندازه محصولات در صورت وجود اندازه برای محصولات تعریف شده

فیلترگذاری بر اساس برند محصولات که در دسته بندی ها تعریف شده اند

فیلترگذاری محصولات بر اساس نوع گارانتی آنها

تعیین نامحدود فیلترگذاری و گروه بندی آنها در پنل مدیریت جهت سرعت بخشیدن به عملیات جستجو میان محصولات با توجه به ویژگی های محصولات

مرتب سازی محصولات بر اساس جدیدترین ها، پر بازدید ترین ها، پیشنهاد های ویژه، پر فروش ترین ها، قیمت و تخفیف بصورت نزولی و صعودی

امکان تعیین تعداد نمایش محصولات هنگام جستجو به مقدار دلخواه و همچنین قابلیت تغییر نوع نمایش باکس محصولات بصورت ستونی و سطری

فیلترگذاری محصولات موجود و محصولات تخفیف دار

نمایش دیگر رنگ های هر محصول در کنار باکس هر محصول

قابلیت افزودن محصول به لیست علاقه مندی ها و مشاهده جزئیات هر محصول با قابلیت های فراوان

استفاده از Breadcrumb جهت نمایش موقعیت هر محصول بر اساس دسته بندی آن

قابلیت ارسال محصول به ایمیل های دلخواه کاربران جهت معرفی آن به دوستان

قابلیت اشتراک گذاری محصولات در شبکه های محبوب اجتماعی

قابلیت افزودن فایل ویدئویی برای محصولات

نمایش گالری تصاویر مربوط به هر محصول با قابلیت زوم بر روی هر محصول و نمایش آنها بصورت لایت باکس در سه اندازه مختلف

افزودن هر محصول به سبد خرید بصورت انیمیشنی و Ajax

مشاهده مشخصات فنی محصولات

معرفی و توضیحات کامل هر محصول

درج نظرات کاربران و امتیاز دهی به محصولات

مشاهده هوشمند نوسان قیمت در بازه های زمانی متفاوت با توجه به گروه بندی محصولات در جزئیات هر محصول

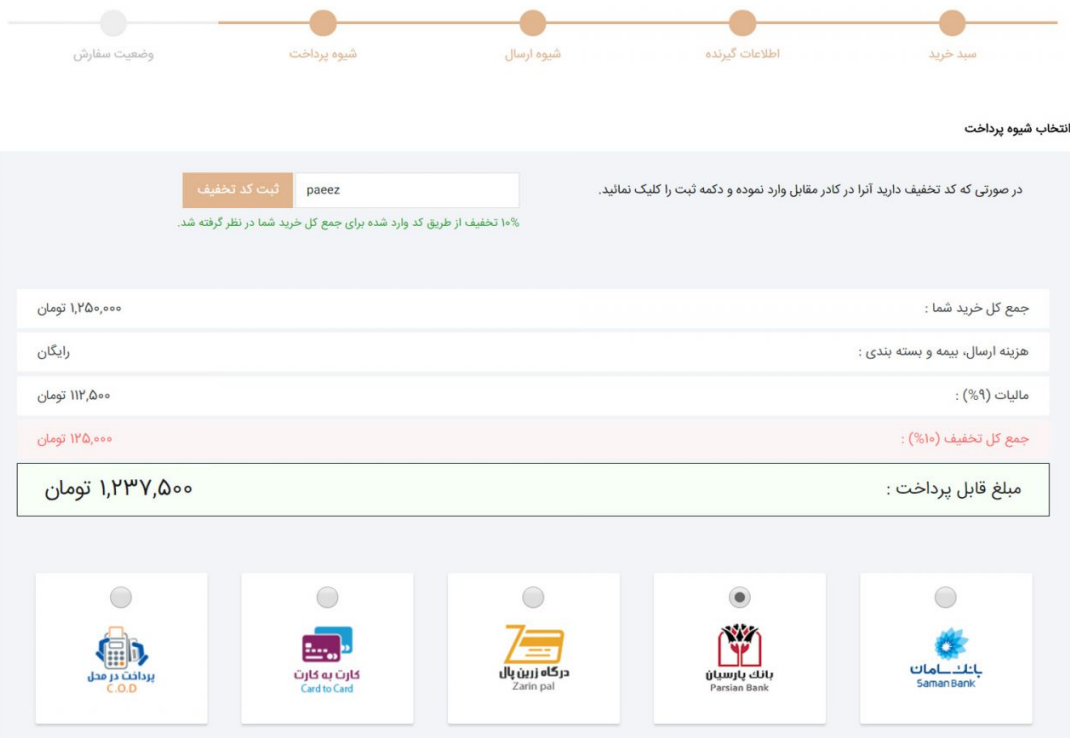
نمایش محصولات مشابه در انتهای جزئیات هر محصول جهت راهنمایی خریداران

نمایش آخرین محصولات بازدید شده برای هر بازدید کننده

قابلیت افزودن هر محصول به لیست مقایسه ها و مشاهده بخش مربوط به لیست مقایسه ها در دسته بندی نامحدود و مقایسه بر

اساس گروه محصولات

وجود نقشه سایت (Sitemap.xml) کاملا حرفه ای برای محصولات
 وجود RSS مجزا برای نمایش آخرین محصولات افزوده شده به فروشگاه
 سبد خرید حرفه ای و نمایش مراحل خرید بصورت قدم به قدم در فروشگاه ایجاد گردیده است تا کاربران به راحتی اطلاعات خود و شیوه
 های ارسال و پرداخت را تکمیل نمایند
 از نکات قابل توجه سبد خرید این است که در آخرین لحظه نیز، قبل از اتصال به درگاه بانک موجود بودن تک تک محصولات سفارش
 داده شده را بررسی می نماید و در صورت عدم موجودی محصول به کاربر پیغام مناسب داده می شود
 انواع روش های پستی و ارسال محصولات در پنل مدیریت قرار داده شده است که در صورت فعالسازی آنها در فروشگاه قابل مشاهده و
 انتخاب می باشد
 در مورد انواع روش پرداخت نیز این قابلیت پیاده سازی شده است



انتخاب شیوه پرداخت

در صورتی که کد تخفیف دارید آنرا در کادر مقابل وارد نموده و دکمه ثبت را کلیک نمایید.
 ۱۰٪ تخفیف از طریق کد وارد شده برای جمع کل خرید شما در نظر گرفته شد.

جمع کل خرید شما :	۱,۲۵۰,۰۰۰ تومان
هزینه ارسال، بیمه و بسته بندی :	رایگان
مالیات (۹٪) :	۱۱۲,۵۰۰ تومان
جمع کل تخفیف (۱۰٪) :	۱۲۵,۰۰۰ تومان
مبلغ قابل پرداخت :	۱,۲۳۷,۵۰۰ تومان

ثبت کد تخفیف

پرداخت در محل C.O.D
 کارت به کارت Card to Card
 درگاه زرین پال Zarin pal
 بانک پارسیان Parsian Bank
 بانک سامان Saman Bank

امکانات پیشنهادی وب کو وب برای متمایز کردن فروشگاه شما

ارسال محصول به کانال تلگرام خود بصورت هدفمند

ارسال تصویر و حتی فایل ویدئویی محصول به همراه کلمات کلیدی آنها بصورت هشتگ به صفحه اینستاگرام

ارسال محصول به شبکه های اجتماعی گوگل پلاس، توئیتر و فیسبوک

تهیه فایل pdf از هر محصول بصورت هوشمند جهت ارائه به خریداران

سفارش ربات فروشنده تلگرام برای محصولات خود

امکانات فوق پیشنهادت وب کو وب برای پیشرفته تر شدن سیستم فروشگاه شما می باشد، امکاناتی که حتی بعد از راه اندازی فروشگاه اینترنتی می توانید بر حسب نیاز یک یا چند تا از آنها را به سیستم خود اضافه نمایید تا فروشگاه خود را اختصاصی و پیشرفته نمایید. علاوه بر این ها شما می توانید امکانات درخواستی خود را با گروه طراحی سایت وب کو وب در میان بگذارید که پس از بررسی های لازم پیاده سازی شود.

جستجو بر اساس رنگ ... جستجو بر اساس اندازه ... جستجو بر اساس وضعیت .. جستجو بر اساس کارتنی ...

جستجو

جستجو بر اساس ...

نوع پردازش ... مقدار مرتب سازی بر اساس ... بصورت ...

ایجاد +

تنظیمات

- تنظیمات کلی سایت
- ویرایش اطلاعات کاربری
- تغییر رمز عبور
- مدیریت هزینه ها
- مدیریت درگاه های پرداخت
- مدیریت روش های پستی
- مدیریت محصولات
- دسته بندی محصولات
- تعریف و مدیریت برند
- تعریف و مدیریت فیلترها
- ایجاد و مدیریت محصولات
- انبار و موجودی
- تعریف و مدیریت کد تخفیف
- تعریف تصویر mansory

مدیریت بلاگ

مدیریت صفحات

عملیات	بازدید	تاریخ اعتبار تخفیف	تاریخ اعتبار قیمت	قیمت با تخفیف (تومان)	تخفیف	قیمت بدون تخفیف (تومان)	تعداد	وضعیت	گارانتی	سایز	رنگ	وزن (گرم)	کد محصول	عنوان محصول	#	ایجاد
★ ✕ 🔍 📄	۲	---	---	۳۰,۰۰۰	---	۳۰,۰۰۰	۱۰	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۷۰	۳۱	زل حالت دهنده مو مردانه نیوا مدل Aqua	۱	+
★ ✕ 🔍 📄	۵	---	---	۳۰,۰۰۰	---	۳۰,۰۰۰	۱۰	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۷۰	۳۰	زل حالت دهنده مو مردانه نیوا مدل Aqua	۲	+
★ ✕ 🔍 📄	۴	---	---	۳۰,۰۰۰	---	۳۰,۰۰۰	۱	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۷۰	۲۹	زل حالت دهنده مو مردانه نیوا مدل Aqua	۳	+
★ ✕ 🔍 📄	۲	---	---	۲۰,۰۰۰	---	۲۰,۰۰۰	۵	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۸	Sensitive Cooling Post Balm	۴	+
★ ✕ 🔍 📄	۴	---	---	۱۹,۰۰۰	۵%	۲۰,۰۰۰	۵	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۷	Sensitive Cooling Post Balm	۵	+
★ ✕ 🔍 📄	۳	---	---	۱۹,۰۰۰	۵%	۲۰,۰۰۰	۵	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۶	Sensitive Cooling Post Balm	۶	+
★ ✕ 🔍 📄	۲	---	---	۲۷۵,۵۰۰	۵%	۲۹۰,۰۰۰	۷	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۱۰۰	۲۵	Au The Bleu	۷	+
★ ✕ 🔍 📄	۴	---	---	۲۹۰,۰۰۰	---	۲۹۰,۰۰۰	۷	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۱۰۰	۲۴	Au The Bleu	۸	+
★ ✕ 🔍 📄	۴	---	---	۲۹۰,۰۰۰	---	۲۹۰,۰۰۰	۷	موجود	---	۱۵۰ میلی لیتر	■	۱۰۰	۲۳	Au The Bleu	۹	+
★ ✕ 🔍 📄	۳	---	---	۱۸۰,۵۰۰	۵%	۱۹۰,۰۰۰	۴	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۲	Omnia Paraiba	۱۰	+
★ ✕ 🔍 📄	۵	---	---	۱۹۰,۰۰۰	---	۱۹۰,۰۰۰	۴	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۱	Omnia Paraiba	۱۱	+
★ ✕ 🔍 📄	۳	---	---	۱۹۰,۰۰۰	---	۱۹۰,۰۰۰	۴	موجود	---	۱۰۰ میلی لیتر	■	۲۰۰	۲۰	Omnia Paraiba	۱۲	+
★ ✕ 🔍 📄	۲	---	---	۳۱,۰۰۰	---	۳۱,۰۰۰	۸	موجود	---	---	■	۱۰۰	۱۹	رژ لب مایع	۱۳	+
★ ✕ 🔍 📄	۲	---	---	۳۱,۰۰۰	---	۳۱,۰۰۰	۸	موجود	---	---	■	۱۰۰	۱۸	رژ لب مایع	۱۴	+
★ ✕ 🔍 📄	۳	---	---	۳۱,۰۰۰	---	۳۱,۰۰۰	۸	موجود	---	---	■	۱۰۰	۱۷	رژ لب مایع	۱۵	+